

## 柿子產業行銷策略調查分析

本場透過爬蟲方式，擷取銷售網頁庫存頁面，將不同時點的價格資訊透過「產品別」疊合在一起，以蒐集產品別零售價格資料，再依據產品屬性與代碼建立紅棗產品零售價格資料庫，進而了解柿子關聯產品於電商平台鋪貨情形與可能採行之行銷策略。

研究結果顯示，柿子鮮果平均每公斤售價介於 243.59 元至 402.62 元，隨柿子鮮果品牌、產地、尺寸(大小)、包裝、運送方式略有差異；而相較於鮮果(甜柿)，其他加工製品之平均售價均高於鮮果之零售價格，其中常見之台灣柿餅(整顆乾燥)平均每公斤售價介於 609 元至 1,060 元間，為鮮果售價之 2.51 倍至 4.35 倍；而柿果子脆片平均每公斤售價為 1,214 元，為鮮果售價之 4.98 倍；而金磚柿果(柿餅結合藻糖、乳酪等內餡)平均每公斤售價為 1,248 元，為鮮果售價之 5.12 倍；另柿葉茶平均每公斤售價介於 5,584 元至 7,712 元，為鮮果售價之 22.92 倍至 31.66 倍。是以，當加工程度越高，商品加價的可能性越高，此為鮮食以外，拓展柿子產業消費需求的商機。

此外，在電商平台銷售之國外柿子關聯產品亦多以加工品居多，如半乾燥柿乾、柿餅與柿捲等。以近似同質產品之柿餅為例，國內相關品牌之柿餅，每公斤售價相對較低，均價介於 608 元至 750 元；而韓國進口半乾柿均價則為 2,150 元、日本進口柿乾均價則介於 1,990 至 2,024 元，後者均價則為 3,034 元，與臺灣柿餅價差比值達 3.27 倍至 4.99 倍左右，此亦為一機會訊息，透過同質產品價格加價與加工成品情形，可做為柿餅外銷價格訂定之參考。



▲ 柿子鮮果在臺灣平均每公斤售價隨品牌、產地、尺寸(大小)、包裝、運送方式略有差異



▲ 柿子加工程度越高，商品加價的可能性越高，圖為臺灣柿餅(圖源：公館鄉農會)