農業環境教育

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區環境教育推動概況

本場附設臺灣蠶蜂昆蟲教育園區,是國內唯一以蠶、蜂及生物防治昆蟲生態為特色的生態教育中心,提供民眾有關蠶、蜂、昆蟲及多元農業之環境教育學習內容。本場以推廣友善農耕生態為核心之環境教育,將豐富農業研究轉譯為科普、製作教案與延伸教學影片,包括宣傳行銷上傳 19 部影片(總觀看次數 35,371 次)及臉書貼文338 則;環境教育活動 10 梯次,600 人次;園區軟硬體優化及維護,包括福蝶栗麗特展蝴蝶標本換展,與他單位合作推廣環教活動等計 5 場次,參與人數逾千人。本園區在 110 年度因疫情嚴重,不論參觀人數、參加環境教育人數、環境教育收入及門票收入均創下新低,經由本園區持續充實展區內容、強化線上教學及影音製作、宣導環教及科普知識,走出場域與鄰近社區學校合作,在 111 年度呈現觸底反彈趨勢,顯示環境教育將是後疫情時代療育的優質選擇之一。

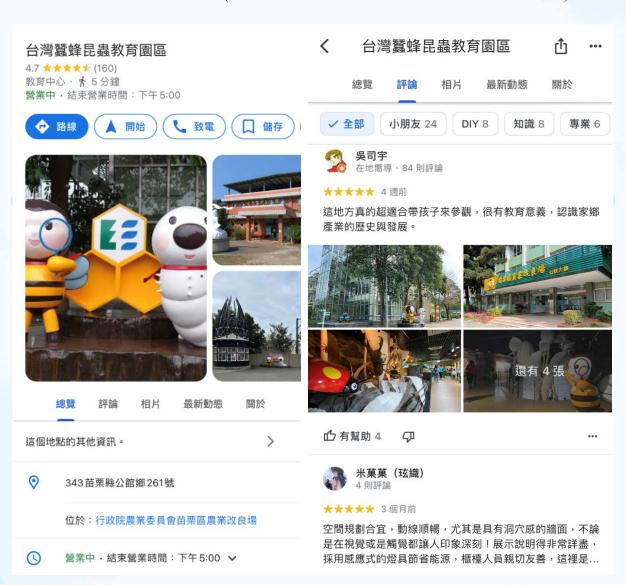
環境教育社群媒體行銷與視聽傳播

因應疫情時代,為進一步強化推廣環境教育、安全農業及生態理念,本場強化網路社群宣導環境教育,利用 Facebook 及 YouTube 等社群媒體推出一系列環境教育科普短片,包括蠶蜂、安全農業及生態教育等,目前完成影片總數為 37 部, 109~111 年累計總觀看次數 93.245 次,訂閱人數成長高達 170%。 險書經營方面,強化險書貼文品質及審核機制、並善用直播及影片推播功能,109~111 年貼文總計 338 則,目前本場 Facebook 總觸及人數達 1,063,512 人次;總粉絲人數來到 14,165 人,109~111 年粉絲人數提升 44%,此外 Google 評論及提升顧客滿意度,目前台灣蠶蜂昆蟲教育園區已達 4.7 顆星,以吸引更多民眾或學校團體前來體驗。





▲環境教育相關課程影片 (左:臺灣人必修課 - 愛玉子,右:蠶繭 DIY 三部曲)

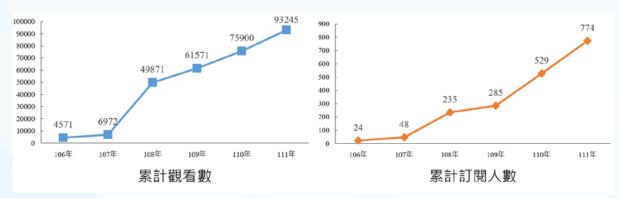


▲臺灣蠶蜂昆蟲教育園區 Google 評論,滿意度 4.7 顆星

◆本場 FB 及 Yotube 蠶蜂昆蟲教育園區相關影片觀看次數統計(統計至 112 年 4 月 28 日止)

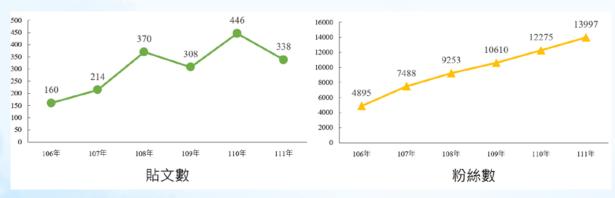
環境教育影片片名 網址:https://www.youtube.com/@user-vt4lb4co9i		上傳日期	觀看數				
			FB	YouTube			
111 年							
1	秋行軍蟲三階段緊急防疫策略	12月1日	306	30			
2	愛玉子抗氧化機能飲	11月22日	508	46			
3	桑樹繁殖 - 扦插法	11月17日	1,113	388			
4	養蠶技術	10月13日	668	24			
5	人工育王	10月7日	898	94			
6	蜂蜜固化技術	9月12日	13,000	152			
7	果瓜實蠅防治小撇步	6月23日	1,337	1,713			
8	水田雜草綜合管理技術	6月17日	725	_			
9	水稻產銷履歷驗證正夯	6月8日	618	91			
10	螢火蟲寶寶餵食體驗 - 南河國小	5月4日	505	26			
11	蠶繭花動手做	3月8日	488	136			
110年							
12	農業委員會苗栗區農業改良場 「蠶」酷世 界體驗趣 動手做	12月24日	423	70			
13	農業委員會苗栗區農業改良場「蠶」酷世 界體驗趣定時導覽 Part 2	12月22日	314	50			
14	農業委員會苗栗區農業改良場生物防治分 場 定時導覽	12月22日	309	58			
15	農業委員會苗栗區農業改良場 「蠶」酷世 界體驗趣定時導覽	12月22日	234	37			
16	魯冰花栽培線上觀摩會	11月27日	1,043	260			
17	蠶蛾結婚記	11月25日	488	260			
18	蠶寶寶吐絲趣	11月18日	376	363			
19	螢火蟲寶寶餵食秀	11月12日	417	195			
20	菜園雜草濕式堆肥技術	11月9日	3,621	-			
21	農改場 - 高級實習生的一天	10月30日	1,037	235			
22	蠶寶寶進食記	10月29日	326	93			
23	大山國小半日環教	10月29日	235	-			

24	愛玉小蜂完整版	10月14日	979	882
25	螢火蟲飼育大解密	8月27日	2,661	444
26	蜂蜜蛋糕 DIY	7月20日	1,576	119
27	蠶蜂昆蟲教育園區	7月12日	713	138
28	蜂蠟護手霜 DIY	7月8日	1,199	12,538
29	互動式養蜂曆	7月6日	-	465
30	手作愛玉大哉問	7月5日	9,423	317
31	與蟲共生臺灣的驕傲~記憶中的臺灣味- 愛玉子	6月17日	683	232
32	蔬果皮變身為環保酵素清潔液	6月7日	633	277
33	最台的互利共生~愛玉子與愛玉小蜂	6月2日	979	695
34	蜂種選育採蜜調查	5月12日	1,751	449
35	今天我很嗨	4月15日	502	-
36	苗栗區農業改良場簡介中文版	3月10日	-	95
37	我們一起走過的日子	1月31日	481	-



▲本場 YouTube 頻道累計觀看數統計

▲本場 YouTube 頻道累計訂閱人數統計



▲本場 Facebook 貼文數統計

▲本場 Facebook 粉絲數成長情形

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區服務及環境教育課程滿意度評估

為瞭解遊客對臺灣蠶蜂昆蟲教育園區及環境教育課程服務滿意度與學習成效評估,採用量化學習回饋單分析之問卷設計。調查核定環境教育課程方案 2 種,「Silk路之旅」教案問卷發放數為 143 份,回收 143 份,回收率為 100%,「The Silence of the Bees」教案問卷發放 135 份,回收 130 份,回收率為 97.7%。問卷調查含 5 個評量項目(課程內容豐富度、園區服務水準、講師授課專業度、推薦親友參訪),在「Silk路之旅」教案加權平均數分別為:4.76、4.81、4.92 及 4.77,而「The Silence of the Bees」教案加權平均數分別為:4.76、4.81、4.92 及 4.77,而「The Silence of the Bees」教案加權平均數分別為 4.77、4.82、4.95 及 4.76,顯示學員認為對環境教育課程獲益頗多,對服務人員、講師助教熱誠專業度滿意,願意推薦親友再次蒞臨本園區。另分析環境教育課程「Silk路之旅」及「The Silence of the Bees」2 個教案,學員最喜歡的課程內容,結果皆為「展館導覽解說課程」,其中「Silk路之旅」教案為展覽館導覽解說(88%)、室內課程(77%)、DIY 製作(68%),「The Silence of the Bees」教案為展覽館導覽解說(98%)、室內課程(87%)、DIY 製作(77%),不論是「Silk路之旅」或「The Silence of the Bees」,在完成 4 小時環教課程後, 90%以上學員認為環教課程感到滿意且有趣的。



▲小朋友近距離觀察體驗蠶寶寶飼育



▲螢火蟲飼育活動學員彼此討論



▲解說人員向參與民眾解說蝴蝶牛態



▲環境教育室內課程中,學員與講師互動熱列

專責人力培訓與擴大環境教育夥伴合作交流

為增加展館經營管理,本場參與111年1月21日及2月17~18日輔仁大學主辦「博物館 Level up 活動」,課程內容介紹微型博物館層級之主題策展及教材教法,可供日後執行環境教育活動參考,參與增能課程共計3人次,時數共計18小時。例如:111年3月19日參與台電「大甲溪發電廠暨合作夥伴環境教育成果交流研討會」並配合環教成果海報發表;111年8月20日參與「碳碳+0守護環境水保攜手in臺中」環教活動;111年8月28日參與「銅鑼鄉新盛社區仙草節」活動,111年10月2日參與「銅鑼鄉興隆社區仙草節」活動,111年12月3日協助苗栗縣環保局環教宣導活動於頭份運動公園。以上活動共計5場次,參與人數逾千人,成功的宣導環境教育之精神及理念。





▲參與「碳碳 +0 守護環境水保攜手 in 臺中」環教活動





▲參與「銅鑼鄉新盛社區仙草節」活動