

(承上頁)

柴燒黑豆醬油、石磊合作農場、薌園生技、丸莊醬油、中都農業生產合作社、花蓮好生活農業勞動合作社、瑪布隆等公司至現場展示大豆相關商品與設備，並進行下午場次的「為產業媒合」活動。

媒合活動開始前，先由本場林禎祥助理研究員說明北部地區(新竹以北)大豆產業發展概況，並特別介紹二期(秋)作水稻轉作大豆，每公頃用水量相較水稻栽培之12,700到15,800公噸，大豆僅為6,700到8,800公噸，每公頃可節省將近50%水量。而且水稻與大豆輪作，作物栽培環境由水田轉變為旱田，田間環境變化劇烈，病蟲害種類及數量增加不易；大豆收割後之田間殘體亦可作為綠肥，將養分回歸土壤進而減少下期作肥料使用量；再導入省工之機械化管理模式，並搭配政策補貼，二期作水稻栽培農民轉作大豆，每公頃收益可由種水稻的5.4萬元增加至8.7萬元。因此，北部地區大豆種植面積從104年的59公頃，至今年預計可達到530公頃，成長了近10倍，這可歸功於試驗研究使栽培技術提昇及政策輔導產業之整體成果。

接著由社團法人臺灣農業科技資源運籌管理學會李翎竹祕

書長，介紹日本大豆推廣策略與加工應用現況，說明日本政府如何透過政策的推動提高其國內大豆自給率。現場近百位參與者透過事先登記的方式進行一對一雙向交流，讓參與者透過這樣的媒合機制了解國內大豆產業鏈，主辦單位期許透過這樣的活動，慢慢導引國產大豆的生產能以消費市場需求為導向，進而創造生產者、加工通路商及消費者三贏之永續經營模式。



▲農糧署胡忠一署長(中間右1)和本場郭坤峯場長(中間左1)及與會各單位代表為活動進行焦點啟動儀式。



▲張明鳳先生(右1)與「御鼎興」謝裕讀董事長(右2)，向本場郭坤峯場長(左1)、農糧署胡忠一署長(左2)，說明大豆栽培及產品開發心路歷程。