

小手機打造青農「影」響力 社群影片拍攝助行銷

文/古金台 圖/徐金科

為提升轄區農友及場內同仁利用手機拍攝影片加強行銷的能力，讓影片成為農產品介紹及業務推廣的好幫手，本場於本(112)年10月24日辦理「小手機打造青農『影』響力-社群行銷影片拍攝製作實戰班」，邀請「拼了視覺創意有限公司」李一學創意總監蒞場指導，課程活潑有趣又實用，計有59人參與本次課程。

近年，各大社群網站皆流行利用各種不同長短及形式的影片做為宣傳利器，相較於專業攝影機，手機拍片具有方便快捷的特點，尤其是新手學員若不想貿然花大錢投資昂貴設備，就可先用手機來練習相關技能。

講師首先說明不同社群平台的影音格式，並點出開始拍攝影片時應先設定好影片的目標觀眾、播放方式及目標訊息，才能產出符合需求的作品；接著介紹影片格式，包含橫式及直式影片的應用時機、畫面尺寸變化與分鏡、利用運鏡變化讓畫面動起來及如何提升影片質感；利用中外廣告解說腳本企劃的常見結構；最後則使用APP進行影片剪輯操作。

課堂間除了準備各式輔助器材實際試用，讓學員以最直觀的方式體驗設備差異，也穿插精心設計的小活動，增加動手實作機會，參與學員均表示參加本次課程受益良多。



全體學員大合照



李一學創意總監(右)與呂秀英場長(左)合影