

苗栗農改場推動稻田彩繪技術 20 年 回顧展

農業部苗栗區農業改良場於 2002 年開始推動稻田彩繪，當年由苗栗農改場、苗栗縣政府及苑裡鎮農會共同合作，於苗栗縣苑裡鎮推出稻田彩繪的處女作「苑裡」，成為媒體的新奇焦點，也成功吸引國人目光。在技術開發及推廣歷程可概分為三個階段：（一）2002~2007 年為發展初期，以示範觀摩結合田間作品創意，以及攝影比賽等，例如，2005 年與苑裡鎮農會產學合作並舉開「才子佳人、永結同心」活動，同時第二次攝影比賽。

（二）2008~2018 年間則有許多首創，如首次企業認養、首創多田製作，2013 年由農業試驗所選育不同彩葉稻豐富稻田地景色彩，2016 年電腦佈點首作「Fun PingTung with EVA」，係由長榮公司認養。（三）2019~2023 年間以推動米食融入觀光，如斗南乖乖米、無米樂發揚米食、幸福苗栗米食季，另輔導稻農股份公司進軍東部、與交通部跨部合作，由花東縱谷風景區管理處以「來自山的禮物」彩繪興旺東部旅遊。

國內稻田彩繪由苗栗農改場首先發想，又有農業試驗所選育不同彩葉稻豐富了稻田地景色彩，並經由苑裡鎮農會的長年持續執行，賡續展現出水稻的藝術價值，作品圖騰結合創意、文化、節令、流行等不同面向，類型包含宣導政令、品牌廣告、客製化行銷等，也帶動農村旅遊及多元行銷等附加價值，以屏東農業博覽會為例，2016 年至 2023 年每年平均參觀人次破百萬，若以每人消費 10~100 元計，可增加農業周邊商業效益約億元以上，苑裡鎮愛情果園經營為例，每年平均參觀人數約 2 萬人，可增加農業周邊商業效益約 200 萬元以上。

為了讓國人一次欣賞 20 年來稻田彩繪作品影像，苗栗農改場與苑裡鎮農會合作舉辦「稻田彩繪技術及應用產業推動成果 20 年回顧展」，論壇手冊節錄了部分圖片，超過 60 幅的稻田彩繪作品影像將完整呈現在本場農業博覽館，展期自 2023 年 11 月 16 日至 12 月 31 日，歡迎曾參與稻田彩繪創作或有興趣者，蒞臨現場共襄盛舉，期盼未來能有更多的創意與技術開發，讓稻田彩繪持續在臺灣發光發亮！





2001「苑裡」初體驗 - 苗栗苑裡



2010「350ppm TAIWAN MIAOLI」- 苗栗苑裡





2009 桃園起航 - 桃園市



2011 百年召集『蘭』- 苗栗苑裡

2011 揚眉兔氣 ROC100- 苗栗苑裡





2012 龍馬精神 - 苗栗苑裡



2013 金蛇呈祥 - 苗栗苑裡





2014 三陽開泰 - 苗栗苑裡

2014 看見荊桐 - 雲林荊桐





2015 富麗米 - 花蓮富里



2015 熊貓 - 苗栗苑裡



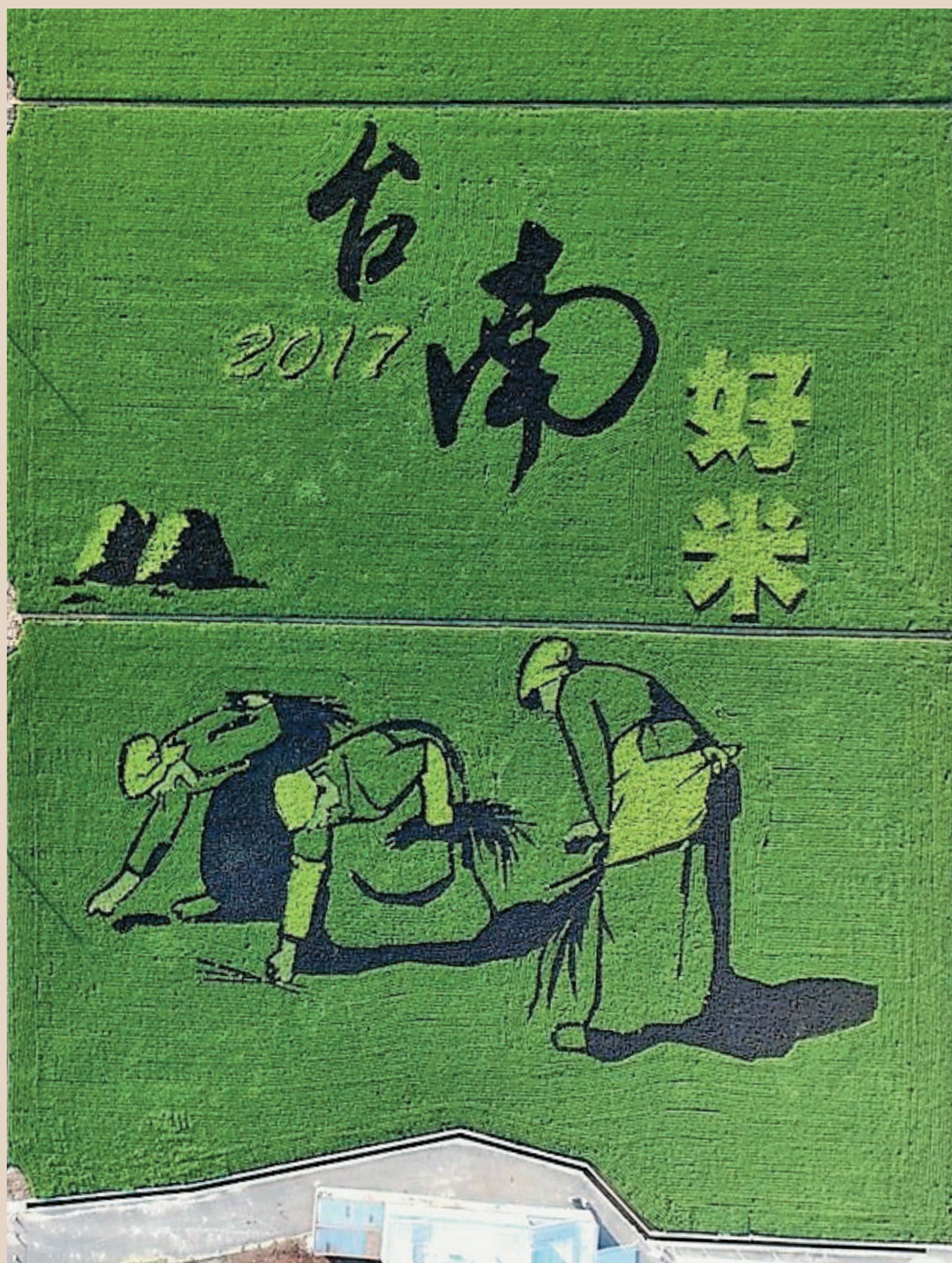


2016 宗教信仰媽祖 - 苗栗苑裡

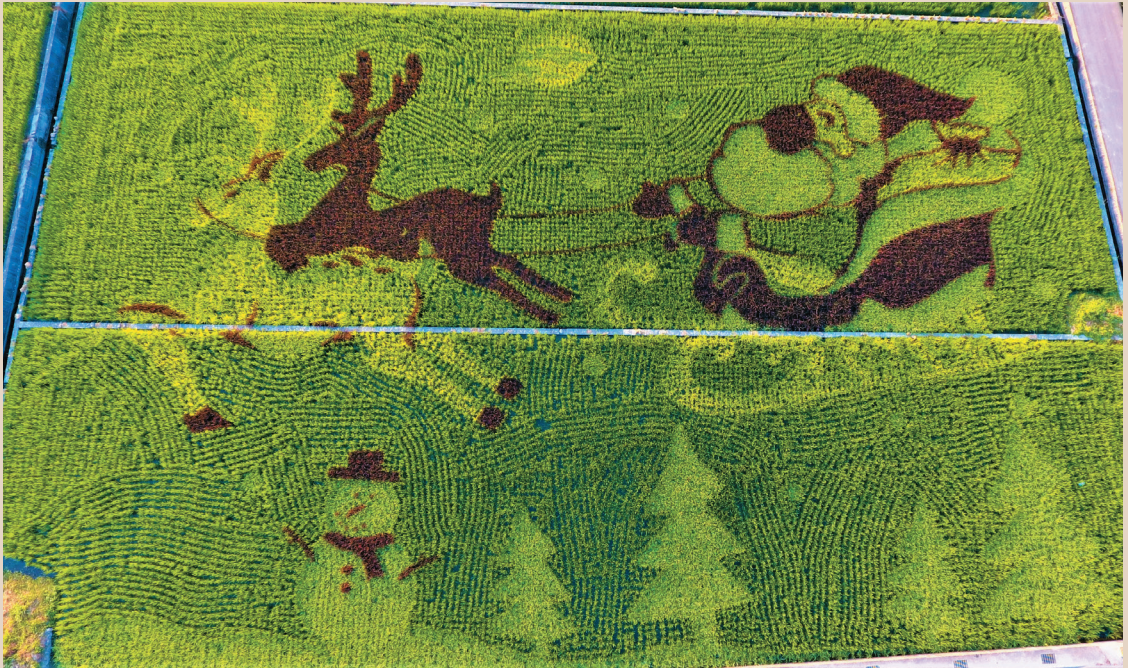


2017 一起愛石虎 - 苗栗苑裡





2017 節令聖誕節 - 苗栗苑裡



2018 福德老爺 - 彰化花壇

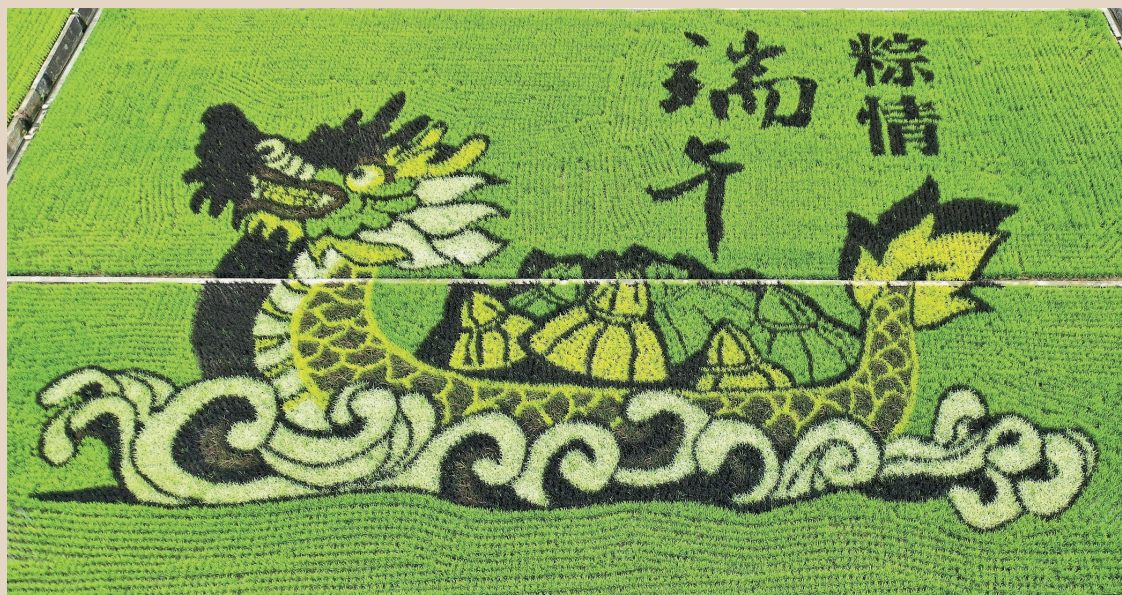








2019 節令粽情端午 - 苗栗苑裡



2021 宗教信仰三官大帝 - 苗栗苑裡





2020 國慶煙火 - 台南後壁



2022「Love 屏東」屏東長治

2022 咖波稻陣走 - 台南後壁





2023 三奇美徑 - 宜蘭冬山



2023 丹參節告別單身 - 苗栗苑裡



2023 幸福台中 - 台中外埔

