



歡度端午・慶佳節—淺談文化創意產業

農業推廣課 戴介三 分機412



▲桃園市觀音區蓮花季體驗活動，建構蓮花意象形塑成為居民日常生活的一部分。

白蛇傳故事，就是一種人文的生活氛圍，是國人生活方式與價值觀的產物，包括信仰、藝術、教育、日常習慣、語言、風俗及規範等。

德國社會學家阿多諾(Theodor Adorno)及霍克海默(Max Horkheimer)認為，文化的理想狀態就是藝術，是人類創造力特殊而卓越的型態。如何將文化的卓越型態轉變為藝術、創意，在面對資本主義的經濟及科技優勢下，大量的標準化、工業化，使得各地方的獨特性開始消失，發展具有藝術、創意的文化產業，將是未來文化治理的重要方向。

「文化產業」所強調的是產業面，是將地方習以為常的生活方式，從食、衣、住、行、育、樂，轉變成為具有產值的產業，包括繪畫、雕刻、戲曲、古蹟、文史、文物、民俗工藝、地方小吃或自然景觀等，如朱銘雕刻、三月瘋媽祖、平溪放天燈等；不同於「產業文化」所強調的是文化面，將地方的產業(不論新或舊)形塑成地方文化，將產業融入生活之中，是一種生活方式的呈現，如新竹縣關西鎮仙草節、桃園市觀音區蓮花季等。

根據文化創意產業發展法的定義：「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業。」，而文化創意產業就是融合「文化產業」與「產業文化」，再加入藝術、創意的元素，使原本凝聚族群的傳統文化，塑造成具有地方特色的創意產業，藉以建構特殊地方感，提升地方形象、營造地方的特有魅力，以增進社會認同感。

端午節又稱「五月節」、「五日節」，與春節、中秋節同為中國人三大節慶，如賽龍舟、包粽子、懸蒲艾、掛榕枝、喝雄黃酒、佩香包、取午時水、立雞蛋等習俗，都是文化的一種延續；而易經賁卦彖辭：「剛柔交錯，天文也；文明以止，人文也。觀乎天文，以察時變，觀乎人文，以化成天下。」，其中「文化」乃是「觀乎人文，以化成天下」一語的縮寫。

何謂「人文化成」？熱鬧的菜市場裡，販售著菖蒲和艾草，以及各種造型的香包，電視機裡傳來龍舟競賽的鑼鼓聲響，在悶熱的廚房中，所飄散出的粽葉香味，伴隨屈原投汨羅江、



▲2017年新竹縣關西鎮農業嘉年華產業文化活動。



▲將產業融入生活之中，是一種生活方式的呈現，亦期待成為當地居民的日常。

