

因應武漢肺炎疫情 農業部門 紓困振興措施 辦理情形



面對武漢肺炎疫情，行政院農業委員會積極推動各項紓困振興措施，除編列特別預算並動支相關基金共計53.68億元外，追加特別預算19.85億元，共計73.53億元，目前已執行約12.33億元，因應疫情變化及產業需求，持續滾動檢討提供受衝擊農民、農民團體、農企業所需協助。

一、提供農業紓困措施

疫情造成農漁產品銷售通路受阻，且國內消費者行為改變，對農漁民生計造成衝擊，又我國農漁家戶所得本已低於一般家戶所得，農漁民多有非農漁兼職收入亦受影響，為有效協助農漁民度過疫情，農委會擴大辦理紓困，提供農漁民生活補貼，適用對象為農民健康保險之被保險人、漁會甲類會員且實際從事漁業勞動，以及實際耕作者(參與農糧政策、農民職業災害保險或經改良場確認之實耕農民)，並設排富條件，且未請領本會或其他機關性質相同之補貼，自5月11日起至6月30日受理申請，每人發給1萬元，預估約140萬農漁民受惠。農委會表示，符合資格的農漁民可持身分證向戶籍所在地農漁會提出申請，補助金將直接匯入農漁會信用部、郵局或金融機構之存簿帳戶。

協助受疫情影響之農民、農民團體、農企業等，提供18項紓困農業貸款，支應農產業或事業所需資金，優惠貸款利率為0.29%~1.43%，並可申請最長2至3年本金寬緩，至4月29日止，已受理紓困貸款申請案共計2,388件、95.7億元，核准1,907件、72.6億元。

考量受疫情影響之業者，所需營運週轉資金較高，農委會已於109年4月27日修正發布紓困振興辦法，受利息補貼專案農貸新貸案件，經專案同意者，於最高總貸款額度內，得彈性提高週轉金貸款額度。另農家綜合貸款之受疫情影響新、舊貸案件，納入補貼項目，提供1年利息補貼。此外，開放農漁會信用部透過全國農業金庫辦理經濟部防疫千億保營運資金及振興資金貸款，並享有信用保證及利息補貼。

國有林地租金及權利金減免部分，農委會林務局經管國有林地出租供農業(農作、森林)使用，109年度租金及副產物分收價金全免，可嘉惠約2萬餘名林農；出租供其他用途使用者，如森林遊樂區或林業文化園區等範圍內之旅館、飯店及販賣店等，應繳租金減收20%；依促參法委外經營之案件，營收減少達15%，權利金減收30%，依此類推，最高減收100%。

二、強化海外市場拓銷及電商網購

持續推動海外市場拓銷，已公告22類農產品提供拓銷獎勵，已執行獎勵措施超過1.51億元。針對受影響品項，視各國疫情發展，適時辦理拓展新市場與新通路，擬具豬肉拓展外銷獎勵方案，以生鮮冷藏及冷凍豬肉、豬肉加工品為獎勵標的，並媒合新加坡HAO mart超市洽定採購豬肉加工品，將於該超市系統進行試銷。

考量消費者外出至實體通路採買意願降低，自2月4日啟動辦理「臺灣農產嘉年華」網路購物活動，至4月30日止具溯源以上國產農產品銷售業績已達25萬筆交易數，銷售金額約2.8億元；該網路購物活動自5月1日起，新增獎勵促銷花卉產品。

三、加強農糧產業協助措施

農委會自4月15日啟動肥料實名制預購補助措施，農友只要攜帶身分證文件至農會或肥料行就可登記預購，5月15日起每包40公斤加碼補助至30元，6月15日起再提高補助至40元。至5月4日止累計預購量為3萬0,332公噸，預購農友達4萬9,098人次，已完成配送3萬1,424公噸，陸續於7個工作天完成配送。

因應花卉產業受疫情之衝擊，積極協助產業開展國內多元行銷，4月18日啟動花願列車花卉展示系列活動，並配合母親節活動，進行花卉主題展示。推廣「以花祈福」宗教用花，已有大甲鎮瀾宮、木柵指南宮、臺中樂成宮等8家廟宇參與實施；辦理「用花傳幸福 溫馨滿家庭」活動，至5月1日止預購國產花卉組合已達1.2萬份

。於5月4日舉辦全聯、家樂福、楓康等超市量販店實體通路花卉銷售聯合記者會「全家楓買花，幸福生活一把抓」，推廣全民買花運動。

國產西瓜正值盛產期，惟受疫情影響，餐廳宴會需求大幅減少，農委會已透過多元行銷措施，鼓勵國軍副食、監所團膳踴躍採購大西瓜，並請產地縣市政府及四大農民團體協助行銷，至5月1日止多元行銷措施已執行8.7公噸。另函請地方政府啟動獎勵加工，至5月1日止已收購加工205公噸。預估5月大西瓜採收面積2,192公頃，產量51,544公噸，較108年同期60,325公噸，減產15%。4月下旬西瓜產地價每公斤10.5元，5月1日回升為11.08元，高於生產成本每公斤6.48元，農民應有合理利潤。因時序漸入夏季，氣候轉趨炎熱，評估後續需求增強，可望繼續推高價格。

四、加強漁業產業協助措施

自109年4月起施行遠洋漁船境外僱用外籍船員入境防疫措施，至5月1日止105艘漁船1,413人辦理入境，其中23艘292人辦理原船檢疫、26人居家檢疫；已有20艘、246人完成檢疫，完成檢疫漁船，已有10艘133人出港作業。5月1日配合指揮中心修正取消返港前30天無接觸史可免原船檢疫之判定，且自臺出港全程無船員異動、海上轉載、進入他國港口、併船交流，仍可判定為無海外接觸史。

此外，多元面向積極拓展國內市場，透過電商、購物平臺、網紅導購及企業、農會團購等，至4月28日止銷售石斑魚37,846公斤、午仔魚7,125公斤，總計金額超過2,625萬元。另養殖漁業生產調節獎勵措施部分，至4月30日止受理申請案達4,600件，持續受理增加中，其中約95%申請整池消毒，65%同時申請疏養，僅5%申請延後放養，獎勵金額逾10億元。

新增兩項漁業振興措施，近海冰鮮魷類交易獎勵措施部分，針對沿近海捕撈冰鮮(非冷凍)黃鰭魷、黑魷、大目魷及長鰭魷之漁民，依進入魚市場交易之冰鮮魷類交易量，獎勵每公斤30元；另遠洋漁船漁獲物返臺凍儲補貼措施，領有109年度遠洋漁業作業許可證，且符合營運困難之經營者(大目魷組、冷凍黃鰭魷組、季節捕鯊組、一般組)，國內市場平均魚價低於近3年同期價格者，依魚種補貼其凍儲成本費用每公斤0.5-2元。

五、加強畜牧產業協助措施

維持產銷平衡，輔導動態執行逾量畜禽去化屠宰、凍存、加工等措施。穩定豬肉產銷，動態執行種母豬淘汰、增加供應國軍及偏鄉學校營養午餐國產豬肉、獎勵國產豬肉行銷等振興措施，目前毛豬拍賣價格已回穩至每公斤70元以上。亦將養鹿產業納入紓困措施對象，依規定融資協助補貼利息，及獎勵鹿茸多元加工，預計去化可達10萬兩鹿茸。

此外，執行肉鴨短期產銷調節，輔導淘汰低產肉種鴨，累計屠宰約4.5萬隻。近期鴨蛋因受疫情影響市場消費，輔導水禽產業團體淘汰寡產蛋鴨，累計屠宰超過8萬隻。

六、休閒農業輔導

為因應遊客減少，以獎勵持續僱用原有員工、協助場域特色營造、修繕維護既有設施及汰換更新服務設備等場域改善措施，已有220家休閒農場申請共計1.89億元(含薪資獎勵1,006人)，至4月30日止已陸續核撥42家666萬元薪資獎勵。持續輔導場域特色化、服務創新化及資訊數位化，協助留用常僱人力辦理改善工作，提供國人依防疫指引可安心出遊場域。