

(109)年3月16日起將不定期、不定品項提供當季蔬菜給國軍加菜，由26處副供站原供應單位每週提供2次，另也將提供20處慈善團體，依機構需求及所在地點分配，此外，雲林縣為短期葉菜類最大產地，農委會補助雲林縣政府自3月16日推動所轄學校午餐及長青食堂加菜，每週配菜增加一道葉菜。至於豬肉價格穩定措施部分，該會除辦理逾量家畜去化之屠宰凍存、多元行銷及種母豬淘汰等措施外，並將自3月下旬起不定期對國軍副食增加供應優質國產豬肉。期盼中央、地方齊心合作，穩定農業產銷。

結合花卉團體力量，分階推動振興方案

針對花卉產業，農委會也整合了產業團體及公協會力量，將於4月至10月期間分階段推動振興方案。第1階段措施主要針對4月份起盛產花卉，規劃於北中南都會區景點設置大型花卉展示，另擇定大眾交通節點辦理中小型花卉療育展示等系列活動；第2階段為提升花卉消費，與產業團體持續規劃拓展網路電商及多元實體通路等措施。期能以花療癒民眾、刺激買氣，衝高國產花卉使用量。

肥料預購服務制度，原料無虞農民免驚

近期部分農民反映買不到肥料，農委會除將自3月16日起推出各地農會及肥料商行開辦肥料預購服務工作，提供便利的購肥管道，農友可以到銷售處預購需要的品項及數量，農委會則會協調台肥在5-7日內供應，充分滿足農友施肥需求。另對於急於用肥之農友，農委會也推出拌肥服務，農友可依照台肥製作的拌肥指南及配方，就可簡單方便完成各種複合肥混拌施用。農委會呼籲，肥料原料庫存充裕，且進口順暢，不會受疫情影響。農友不要恐慌，肥料有需要再買即可，現在有預購更不用擔心以後買不到，所以不必囤積，況且肥料放久了會受潮硬化不好施用。該會同時強調，肥料價格絕不會調漲，請農友放心。

農委會指出，小葉菜的生產期短，容易受消費影響其價格，

該會除加強辦理多元管道行銷工作，如後續仍無法有效穩定供需，該會不排除採取耕鋤措施，惟相關措施仍須審慎研議。農委會最後強調，該會將持續推動因應措施，包含強化行銷宣傳，提振農畜水產品消費及價格；提高海外拓銷補助額度，增加外銷誘因；優化休閒農遊場域，振興產業拓展客源；提供優惠貸款及利息補貼，紓緩業者營運負擔。另該會已在官網建置「嚴重特殊傳染性肺炎農產業紓困振興專區」

(https://www.coa.gov.tw/COVID_19/index.php)，提供產業窗口及一條龍諮詢服務。



▲ 農委會陳駿季副主委主持記者會說明。