

打通鳳梨產業任督二脈

助攻外銷國際市場

本所112年2月13日新聞稿

鳳梨為我國第一大外銷水果品項，其外銷旺季即將於3月開始，為續創鳳梨外銷佳績，保障農民穩定收益，行政院農業委員會農業試驗所於2月15及16日，分別於外銷主力產區，屏東縣高樹鄉農會農業推廣教育中心及嘉義縣打貓果菜生產合作社，辦理鳳梨產銷技術說明會，由農委會國際處及農糧署說明當前外銷鳳梨輔導政策、農試所介紹新近科研成果，包括協助農友優化田間栽培管理技術及病蟲害防治，增加符合外銷果品規格比率，改善集貨包裝設備與作業流程等，為增進優質與安全果品之供果效益，提供科技解方。

軟硬兼備虛實整合 田間管理再升級

農試所表示，該所為最早投入鳳梨品種改良與生產技術研發的政府機關，目前國、內外的主力品種如‘台農17號’-金鑽鳳梨、‘台農20號’-牛奶鳳梨，以及最新的‘台農23號’-芒果鳳梨，都是該所選育的品種。台灣於110年大幅拓展日本市場，並以優異的鮮食品質打動該國消費者，使日本成為台灣鳳梨的第一大出口國。然近年因國際疫情

農試所嘉義分所 唐佳惠 官青杉

農試所技服組 陳昌岑 呂椿棠

嚴峻，全球海運作業延宕，加上台日雙方對於准用病蟲害防治藥劑不一，以及出貨排程掌控誤差等，衍生到貨果品品質不穩定等問題，影響台灣鳳梨在日本消費市場的形象。

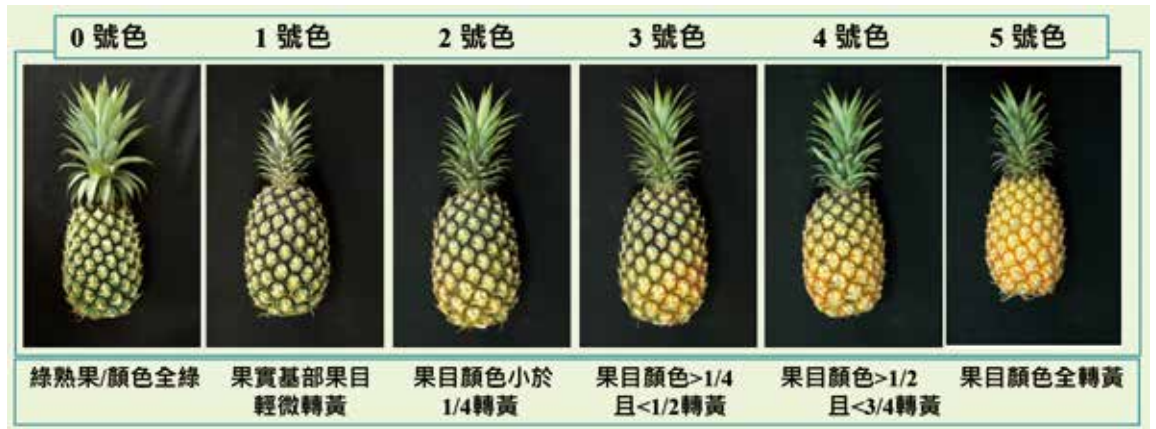
農試所說明，為利農民、包裝場業者及貿易商清楚認知鳳梨產銷的相關輔導政策與技術細節、協助避開高風險區位或行為、減少鳳梨外銷作業失誤之發生，該所在農委會的支持下，成立跨域研究團隊，針對產業問題點，如產期和產量預測、病蟲害防治、採後處理作業、包裝場設施（備）改善（圖一、二、三），以及市場調查等，投入研究人力進行技術及設施（備）開發，提供全方位問題解決方案，協助產業升級。

農試所進一步表示，為提供海外消費者具特有風味之臺灣鳳梨果品，應用有別於國際流通品種的栽培及管理技術，未來將透過農試所田間管理資訊系

作者：唐佳惠助理研究員；陳昌岑研究員
連絡電話：05-2753152；04-23317459

統 (i-PLANT)，藉由大數據與雲端資料的串接與運用，整合產銷兩端資訊，提供一站式資訊供鳳梨產業相關人員查詢，包括天氣預報、生產管理、產量預

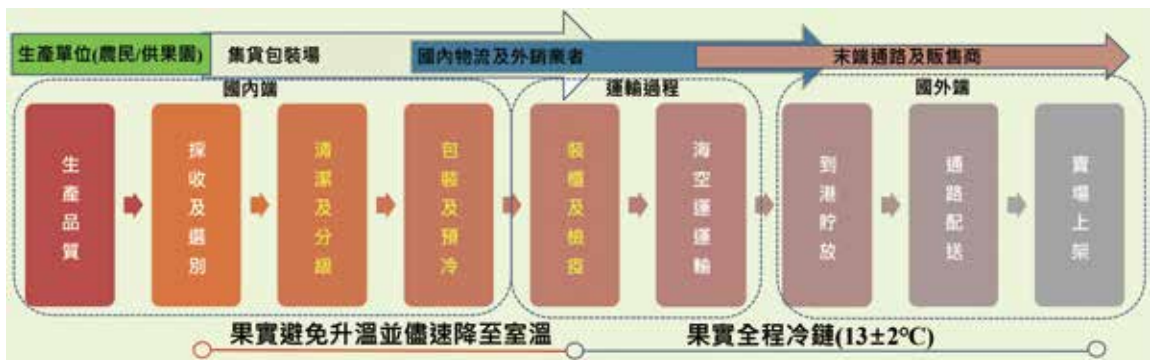
估、銷售安排等，針對預警資訊及預測結果，調節管理技術及採後處理流程，運用創新數位科技，打通鳳梨產業任督二脈，助攻國際市場。



圖一、外銷鳳梨果實採收建議取3號色以上，低溫季節配合糖度提高色號。



圖二、外銷鳳梨田間管理須保持果園清潔，採收後進入包裝場亦須落實果實清潔，以達到檢疫要求，同時確保集貨包裝環境及作業流程避免二次汙染。



圖三、外銷鳳梨採收集貨作業流程。