

# 全球花卉園藝永續發展倡議介紹

文圖/陳彥樺

全球花卉園藝永續發展倡議 (Floriculture Sustainability Initiative, 簡稱 FSI), 在 2013 年德國 Essen 舉辦的 IPM 園藝博覽會時正式成立, 致力於推動全球花卉園藝產業採取積極措施, 以解決生產環境與社會問題, 起初只有 18 個先驅會員參與, 至 2021 年已拓展到 75 個會員。成員包括生產者、批發商、零售通路商、協會、驗證機構及非政府組織, 齊心協力將‘永續性’ (Sustainability) 納入全球花卉生產的主流方向與重要

議題。FSI 首要工作就是減少分歧, 探究並整合全球花卉園藝產業之不同組織與國家, 對驗證標準在‘永續性’的定義差異, 並透過位於日內瓦的國際貿易中心 (International Trade Centre, ITC) 的協助, FSI 檢視了全球花卉園藝產業 50 個以上的永續產銷驗證, 其中包括一些內容涵意不明且治理不全的驗證標章。目前共有 16 個永續性生產標準及標章通過 FSI 的基本要求及透明度評估, 並列入 FSI 核可標章驗證籃 (FSI basket), 其中標章籃內的標章 A 或是標章 B, 兩者均通過 FSI 的核

可認證。FSI 亦提供了一站式服務平台, 讓花卉園藝產業的永續發展驗證標章具相同價值。目前 FSI 包括 3 個主要架構, 包括: 1. 負責任的生產和交易; 2. 負責任的商業行為; 3. 整合總結報告。在 FSI 內容架構下, 透過整合大家的力量和改進實作, 期能攜手合作達到 90% 業者永續生產的目標, 亦讓花卉園藝產業是完全透明、可信賴並不斷滿足甚至超出預期的好, 並可以確實傳達花卉觀賞植物真正的美好。



▲ FSI 核可認證標章籃, 涵蓋三面向: 良好農業生產規範 (GAP)、環境及社會。核可標章包括 MPS 系列、全球良好農業生產規範、公平交易雇用標準等



▲ FSI 包括 3 個主要架構, 分別為負責任的生產及交易、負責任的商業行為及整合總結報告