

以當代設計構思的山林故事

八仙山遊客中心再造

文／林佳蕙（豐年社特約記者）

圖／無有設計

蔚為谷關七雄之首的八仙山，百年前曾是全臺三大林場之一，豐富的針闊葉混合林相，以及棲生於此的多元物種，提供許多遊賞之趣，加上富有變化的登山地形，亦吸引喜愛挑戰的登山客前來探索，使八仙山國家森林遊樂區成為許多親山者經常造訪的熱門景點。

而近期再訪的遊客，都注意到這裡的遊客中心變得很不一樣。經林業及自然保育署（下稱林業保育署）邀請「無有設計」重新設計並修繕後，2023年初全新開放改造後的遊客中心，除了兼顧美感考量，空間規劃、選材和展設內容亦緊扣山林特色。原本顯得老舊的空間不但有了煥然一新的當代樣貌，在展品上也有充實的規劃，使得這座過去常被人所忽略的空間，轉而成為一處引人駐留的必訪之處，成為登山客心中的新聖地。



■ 融入八仙山盛產竹子的特色印象，八仙山國家森林遊樂區在無有設計的規劃下展現新風貌。



■ 室內以橘色為主色調來標示資訊，把綠色留在室外的自然景色。



■ 遊客中心是乘載山林資訊與山友休息的地方

八仙山的秘密基地

無有創意設計部總監張智舜表示，位於停車場邊的遊客中心是來訪者入園後第一個停留點，過去因建物空間和設備老舊，內部陳列展示的內容亦無整體規劃，無法吸引遊客駐足，多數到訪者來此集合或如廁後隨即離開，甚為可惜。如能透過妥切的規劃，將這位置絕佳的兩層樓屋舍轉為可同時提供休憩服務、生態暨林業文化歷史教育的多功能空間，就可以讓遊客在入園前透過展品更加瞭解環境特色，增加旅遊的內涵。

本次設計以「八仙山秘密基地」為概念，透過事前的田調，並與各領域專家攜手合作，完成形式與內容皆備的規劃。他說：「這次規劃是以我們團隊實際在八仙山住過數日的經驗為基準，加上生態老師親自帶路，擁有實際心得之後才轉換出的設計呈現。我們希望這裡不只是觀光景點，大家可以來此多瞭解這裡的生態、林業、歷史等等面相，把八仙山的秘密一起帶走。」

創造出發前的深刻印象

為使整體空間呈現空靈雅緻的調性，讓抵達山區的遊客可在車程之後靜心預備一趟回歸自然的靈性之旅，選擇以淺色實木皮、竹材、白牆與灰石色地板，緊扣山林特色，打造出有若山嵐繚繞的清淨意象，並輔以時尚的橘色壓克力板材，勾勒出視覺重點。



■ 八仙山 LOGO 結合數字八與山林的意象

張智舜解釋一般戶外主題喜用綠色，但思及最好的風景已在窗外，設計師便無需再次於室內重現擬似的風景，他們的任務應是透過設計為觀者創造可以深入記憶的資訊印象。而展品中有大量的綠色植物圖像和昆蟲標本，使用適量的亮橘色可藉對比色的效果提示要點，「這是一個走進山林之前要看的展覽，希望擷取重點讓大家快速地產生印象、獲得行前資訊，因而我想讓大家用都市裡看設計展的方式來看這些展品。」

除此之外，在空間內的展架構件和家具也與元泰竹藝社合作，運用大量竹材，製成吊燈、椅子等饒富特色的設計物件，以此呼應八仙山作為唯一有種植竹子的國家級森林遊樂區特色，讓人進一步留下深刻印象。

兼顧自然與人物歷史

步入一樓常設展間，以山稜線為造型靈感的服務臺，便首將遊客引入以山為主的氛圍情境中。依動線順時鐘而行進入總論區，海拔高度、隸屬山系和相關的大數字資訊，讓觀者快速的瞭解八仙山這一座中級山的環境特色與其曾為三大林場的歷史地位。

其後的歷史區，除以疏理清晰的扼要文字與照片介紹此地的林業歷史，並展示對大眾而言造型特殊的各式伐木工具，製作團隊參照老照片，拼製不



■ 展覽面向豐富，還有以樂高翻玩歷史場景的畫面，增添趣味。



■ 改造後新空間舒適開闊，帶來嶄新印象。

分年齡層都感興趣的樂高積木，包括伏地索道、架空索道和運材軌道在內的立體模型，引發眾人探尋林業知識的樂趣。

進入二樓展間之後，採用各式竹編技巧製成的不規則座椅和吊燈，則以雲朵的天空意象，帶領參觀者感受另一種高山風景，一旁輔置的竹材解說看板，兩相對照更收教育之效。於「發現森林寶庫」區，在專家學者的協助下，精繪包括無患子、牛樟、臺灣土肉桂、臺灣樺在內等多種當地常見植物插畫，搭配文字解說，讓遊客能對本區的植物有更進一步的瞭解。

一氣呵成的專屬體驗

八仙山國家森林遊樂區經重新規劃修繕並於 2023 年初再次對外開放後，已成為遊客口中全臺最美的山林遊客中心，林業保育署臺中分署森林育樂科技正莊采臻對於遊客來此的行為模式改變，深有所感，她說：「以前大家只會來遊客中心躲雨或上廁所，現在大家都覺得這裡變得很漂亮，是至今看過最特別的遊客中心，因此停留的時間變長、會留下看展，甚至還會特別上樓看看二樓變成什麼樣子，好奇這裡展示了什麼樣的內容。」她表示這次的規劃還將過去的展品重新排序，原於二樓的歷史背景資料轉置於一樓，更能吸引一般大眾入內。設計有方的展示呈現，讓大家以更有趣的方式瞭解與本地相關的各種知識。

這一次的規劃不僅讓原空間改頭換面，面面俱到的設計團隊還一併以木頭和竹材為靈感，設計了八仙山專屬的 LOGO 和標準字，也製作了今昔對照的地圖，讓遊客能在鉅細靡遺的設計規劃中，感受一氣呵成的完整遊賞體驗，大幅提升國家森林遊樂區的質感水平，帶給大家耳目一新的遊客服務中心新體驗。🌿