

農委會呼籲全民一同杜絕「假網購真盜圖」詐騙廣告 守護臺灣農民，保衛臺灣農業！

依據行政院農業委員會108年8月22日第8359號新聞稿刊登

「假網購真盜圖」的一頁式銷售網頁猖獗，利用臺灣在地小農的名義銷售不良農產品，透過臉書病毒式宣傳，讓民眾受騙上當，也讓無辜的農民遭受魚池之殃，農委會呼籲全民一同杜絕「假網購真盜圖」的詐騙廣告，不購買來源不明的農產品，並利用警政署165防詐騙專線檢舉不實廣告，共同守護臺灣農民，保衛臺灣農業！

農委會表示，從去(107)年底開始隨著一頁式廣告竄紅，不肖業者盜用臺灣農民照片及農場圖片，甚至假藉農民名義，製作一頁式廣告銷售不良商品，並透過臉書廣告行銷。遭受騙之民眾找不到來源，即轉向遭盜圖的農民客訴或要求退費，造成農民信譽受損，甚至身心受創。為有效解決問題，該會已逐步協助受害的農民透過檢警單位進行調查，同時邀集司法院、內政部、法務部、經濟部、衛生福利部、國家通訊傳播委員會、公平交易委員會及行政院消費者保護處等部會共同研商遭詐騙、侵權、消費糾紛等處理機制。建議民眾若遇到上述廣告，應多利用165防詐騙專線檢舉不實廣告，並配合網站或社群媒體(如臉書)之檢舉方式，針對該賣家或該則廣告提出檢舉；而遭受侵權的農民朋友則可透過本會及所屬機關取得後續的協助。

農委會指出，目前「假網購真盜圖」一頁式網頁銷售的不良產品來源多來自於中國大陸，依據165防詐騙所列出的詐騙一頁式廣告常具有下列特徵：(一)網頁上沒有公司地址、客服電話(或沒人接聽)、只留下電子信箱或通訊軟體帳號；(二)售價明顯低於市場行情；(三)常以限時或倒數方式吸引民眾；(四)號稱免運費、7天鑑賞期、可拆箱驗貨、不滿意包退等，底下留言都是正評，沒有負評；(五)只能用貨到付款或信用卡刷卡(信用卡刷卡頁面多為歹徒虛設，將有被盜刷風險)；網頁常出現簡體字或大陸用語，如直郵、郵費、支持等，且網頁大多粗糙不精美。農委會強調，由於不良產品從海外寄送，生鮮品多因保存及檢疫問題無法通關寄送，因此廣告商品均為易保存的農產加工品，若為生鮮的農產品，應為國內店家或農民銷售，民眾則可放心購買。

網路購物為現在民眾常用的購物方式，由於網路詐騙行為層出不窮，為杜絕「假網購真盜圖」詐騙廣告，農委會再次呼籲民眾應在有信譽的電商平臺及店家購買農產品，不要在來源不明的網站或廣告頁面購買，以保障自己的權利，也共同守護臺灣農民，保衛臺灣農業！