

臺灣第一個獲得「碳標籤」認證的草莓誕生！

文/盧美君、史晴
圖/彭立宇

本場參與農業部「農產品碳足跡盤查計畫」，與中衛發展中心合力輔導台一生態休閒農場（以下簡稱台一）進行草莓鮮果碳足跡盤查。在積極努力下，台一通過環境部之關鍵性審查，成功取得「產品碳足跡標籤」（以下簡稱碳標籤），為臺灣第一個申請碳標籤的草莓產品！

根據環境部「產品碳足跡資訊網」的說明，「碳足跡標籤」又稱「碳標籤」或「碳排放標籤」，係指商品由原料取得、製造、配送銷售、使用及廢棄處理等生命週期各階段；或服務由原料取得、服務及廢棄處理等生命週期各階段產生之溫室氣體排放量，換算為二氧化碳當量之總和。草莓碳足跡係以環境

部公布之「碳足跡類別規則（CFP-PCR）生鮮水果」為依據，紀錄草莓從生產到廢棄回收之碳足跡排放量。盤點結果顯示，台一所生產的「400g塑膠手提盒草莓」，碳足跡排放量為1.1kg CO₂e，其中原料階段占68.81%、製造階段占30.81%、使用階段占0.33%、廢棄回收占0.05%。原料階段為碳排熱點，其中肥料、滴灌電力及種苗占碳排的前3名。

臺灣自2009年推動碳標籤制度，至今共有500多件取得碳標籤的有效產品，其中以食品與製造業最多，農產品相對較少，僅米、甘藷、胡蘿蔔、茶、鮮蛋、鮮乳等有申請過碳標籤，鮮少園藝類作物。近年來，氣候變遷對人類生

活造成的衝擊愈加明顯，碳排放造成之溫室氣體效應為原因之一。為達成農業部門2040淨零排放目標，農業部推動「減量」、「增匯」、「循環」及「綠趨勢」四大主軸與對應之相關政策，揭露主要農產品碳足跡資訊為其中重要的一環，目的在於擴充我國碳足跡資料庫，並鼓勵消費者優先選擇執行碳足跡盤查的產品與企業進行選購，提升業者投入碳盤查與減碳的意願，達成「綠色消費」的正向循環。

未來本場將廣續輔導廠商，透過合理化施肥管理、提升肥料運用效率及導入節電灌溉，達成5年內碳足跡減量3%的目標，期望大家攜手並進，共創永續美好生活。



草莓碳標籤團隊，由左至右為史晴(助理研究員)、劉叢浩(中衛經理)、張永璇(台一副總)、張國禎(台一董事長)、盧美君(科長)及黃淑麗(台一董事長特助)



本場與台一生態休閒農場合作取得臺灣第一個草莓碳標籤