

黑豆產品多元開發，產業發展新里程

作物改良課 林禎祥 分機214

依據內政部107年11月統計，北部地區(新竹縣市、桃園市、新北市、台北市及基隆市)人口數約1,025萬人，占台灣總人口2,358萬人之43.4%，亦為龐大的農產品消費市場。黑豆栽培業者與地區農會合作建立在地品牌，陸續推出自有產品對外販售，如桃園市新屋區-黑豆奶及黑豆養生粉、觀音區-有機(轉型期)黑豆茶包、中壢區-黑豆茶包、平鎮區-焙炒黑豆及新竹縣竹北市-黑豆醬油、黑豆酥等，以多樣化的產品型態滿足市場需求。

黑豆種皮以水溶性的花青素為主，相較於其他種類大豆含多樣抗氧化物質，如異黃酮類、皂素及花青素等，除作為黑豆茶、蔭油、豆腐及豆漿等加工利用外，亦具備開發為保健食品的潛力，利用性非常廣泛。根據財政部關務署進出口貿易統計，國內黑豆進口量由102年5,544公噸逐年增加至106年之11,978公噸，5年間成長1.16倍，顯見消費者對於黑豆的需求有逐年增加的趨勢。因應市場需求，以及配合政府提高糧食自給率、休耕地活化及稻田轉作等政策輔導措施，本場自104年開始進行北部地區黑豆適栽品種選育與栽培技術建立，並辦理栽培技術講習及機械收穫示範觀摩，藉以強化農民栽培知能。目前北部地區主要栽培於桃園市新屋區、觀音區、大園區、中壢區及新竹縣竹北市、新豐鄉、湖口鄉等地，合計約487公頃，相較104年59公頃成長8.2倍，並逐漸朝集團化生產邁進。

在農委會政策協助、地方政府響應、本場技術支援及各地區農會、產銷班與農友投入下，北部地區黑豆產、製、銷之產業鏈逐漸完備，但仍需消費者支持，產業方能永續發展。



多元化黑豆產品，滿足民眾消費需求。