

# 臺灣蔬菜產業概況與輔導措施

謝敏驥

農業部農糧署

minchi@mail.afa.gov.tw

## 摘要

臺灣蔬菜種植面積約14萬1千公頃，產量約259萬公噸，產業自給率85%，以供應內銷為主，外銷蔬菜以毛豆為最大宗，次為胡蘿蔔及萵苣等品項。蔬菜產業面臨問題，包括受全球氣候變遷及異常造成產銷失衡、蔬菜具易腐性及不耐貯運特性、人力老化農業缺工嚴重、供貨不穩定外銷拓展困難、國內外市場產地標示不實等問題，亟需落實預警及產量預測系統、加強新品種選育、推動設施栽培及省工機械化、設置蔬菜集團產區導入生產管理安全驗證及輔導外銷、加強進口蔬菜管制等，並結合蔬菜產業技術研發量能，以及加工行銷輔導措施，穩定產銷，增加農民收益。

**關鍵字：**蔬菜集團產區、設施栽培、蔬菜滾動倉儲、學校午餐可溯源食材

## 前言

臺灣位於熱帶與亞熱帶之間，全年皆可生產蔬菜，產值近817億元，占農糧產業產值2,759億元之29.6%，僅次於果樹產業；蔬菜栽培種類達100餘種，依食用部位概分為根菜類、莖菜類、蔥類、花菜類、葉菜類、果菜類及菇蕈類等。國產蔬菜以供應內銷為主，外銷蔬菜則以毛豆為最大宗，次為胡蘿蔔、萵苣、薑、竹筍、牛蒡等品項。

## 臺灣蔬菜產業概況

臺灣蔬菜種植面積約14萬1千公頃，產量約259萬公噸，主要產區集中於雲林(27%)、嘉義(10%)、臺南(9%)、屏東(9%)、高雄(7%)、彰化(7%)等中南部6縣市，占全臺面積之69%；其中超過3,000公頃之蔬菜品項，

包括竹筍25,704公頃、甘藍8,373公頃、毛豆8,249公頃、西瓜7,322公頃、大蒜6,018公頃、不結球白菜5,322公頃、南瓜5,002公頃、萵苣4,382公頃、青蔥3,946公頃、番茄3,895公頃等。臺灣蔬菜產期集中於秋、冬及春季（11月至翌年4月），產量占全年60-65%，至夏季（5月至10月）蔬菜因受高溫多濕、病蟲害及颱風災害等影響，產量僅占全年35-40%；由於蔬菜屬消費性民生必需品，具不耐貯運特性，因此具有持續性之市場需求，銷售通路以供應國內市場為主，為穩定產銷，積極輔導具競爭力蔬菜外銷，設置蔬菜集團產區，導入安全生產管理體系，112年蔬菜出口量6.6萬公噸，以毛豆為最大宗，次為胡蘿蔔、萵苣、薑、竹筍、牛蒡等品項，主要外銷至日本、香港、美國及新加坡等地。另臺灣於91年加入世界貿易組織（World



Trade Organization，縮寫WTO）後之開放農產品進口，為提供國內消費者對蔬菜多樣性需求，每年自不同國家進口馬鈴薯、洋葱、結球白菜、甘藍、青花及花椰菜、蘿蔔、大蒜、南瓜及草莓等蔬菜，112年進口量達60.2萬公噸。

## 蔬菜產業面臨問題

蔬菜產業具消費性、多樣性、季節性、易腐性之特性，屬民生必需品，目前產業仍面臨下列問題：

- 一、易發生量減價揚、量增價跌之供需失衡現象：臺灣屬淺碟型消費市場，國內消費需求固定，惟臺灣夏、秋季豪雨及颱風等天然災害頻繁，適值6至10月夏季蔬菜產期，影響生產，產量銳減，價格易飆漲；冬季蔬菜易生產過剩，加上農民預期心理，供應量驟增，如甘藍等敏感性蔬菜，屢有發生價格崩跌現象。
- 二、蔬菜不耐貯運，運輸損耗大：蔬菜易因採前生產管理及採後處理影響產品品質，於貯運過程易因溫度、濕度、大氣壓力、表面擴散層及空氣流速等因素，發生產品失水現象及滋生病原菌等，加速產品腐敗、快速老化、失去原有脆度、質地變軟等，致運輸損耗大。
- 三、人力老化及勞動力不足：全國僅10種蔬菜種植面積超過3,000公頃，每一農戶平均耕作面積僅1.1公頃，經營效率低，其中人工費用占生產成本比例高，加上人力逐漸老化，從農人數逐年減少，且蔬菜產業周期性短，種植及採收階段亟需勞力，屬勞力密集性產業，致勞動力嚴重不足。
- 四、供貨量質不穩，拓展外銷困難：國內蔬菜生產平均耕地面積不大，無法規模化生產，產量不易穩定；因無法規格化生

產，易產品品質不穩定；另外銷收購價格易受國內市場價格影響，致拓展外銷蔬菜困難。

- 五、國內外市場產地標示不實：我國進口蔬菜主要來自中國大陸等國，惟近年屢有進口蔬菜產地標示不實情事發生，如低價菇充斥市場等。

## 生產輔導措施

- 一、落實預警及產量預測系統：以甘藍為例，建置農情調查系統、敏感性蔬菜供苗預警系統及遙測判釋系統等三項預警機制綜整評估評可明確了解甘藍種植情形及區域，落實加速資料流通與透明化，可提供農民規劃生產計畫，調整種植期，亦可掌握生產供應狀況，預為調配釋出，達產銷與價格穩定功效。
- 二、加強新品種選育：選育平地耐熱、耐病蟲害品種及不同利用型態，以促進蔬菜種類與品種多樣化。
- 三、推動蔬菜設施栽培及省工機械化：利用保溫防寒、降溫防雨設施設備，如結構型鋼骨溫網室、溫室環控系統、微霧降溫系統、水養液供應系統等，創造適宜的微氣候環境，降低天然災害所致之生產風險，穩定生產，增加產量，並進行產期調節，提高生產品質與安全。另為提高工作效率，解決人力不足問題，充實產銷機具設備，如毛豆採收機、結球萵苣不落地採收機、青花菜截切洗滌機等，提高省工、自動化作業效率。
- 四、輔導優質蔬菜集團產區，輔導外銷：輔導具外銷潛力蔬菜設置集團產區，推動契作契銷、廠農合作，擴大規模化生產，導入安全管理體系，指導農民正確

使用農藥及詳實紀錄，並取得產銷履歷等第三方驗證，落實採後處理分級包裝及冷鏈作業體系，以穩定生產供應鏈，拓展外銷，截至112年底，計輔導31處1,417公頃。

五、加強進口蔬菜管制：會同試驗改良場所專家組成雜糧蔬菜特作協助鑑定小組，協助海關等查緝走私單位辦理產地鑑定，落實產地標示，強化原產地認定。

### 加工行銷輔導措施

一、蔬菜加工及加工型蔬菜輔導：

(一) 蔬菜加工增值、自動化前處理設備開發、輔導農民團體改善蔬菜加工相關產製及包裝設備。

(二) 冷凍蔬菜多元應用推廣，開發蔬菜調理包，因應國人蔬菜消費型態。

(三) 竹筍、金針、酸菜等加工型蔬菜產業輔導及多元應用。

二、蔬菜行銷活動：推廣蔬菜食農教育，鼓勵民眾瞭解蔬菜產品，並以吃在地、食當季理念，介紹當令蔬菜、食譜及繪本等活動，將支持認同在地農業、深化飲食連結農業、傳承創新飲食文化及珍惜食物減少浪費等理念導入消費行為。

三、建置果菜批發市場及農民團體蔬菜冷鏈計畫：建置從產地、集貨場、分級包裝，再經運輸到市場、賣場等消費端，全程不斷鏈的系統，延長農產品保鮮、減少耗損，並增加產銷調節彈性。

四、蔬菜共同運銷與直銷輔導：

(一) 輔導共同運銷與直銷農民團體，充實集貨、分級、包裝、冷藏及運銷等設備(施)，以強化國內農產品供銷。

(二) 輔導產地農民依蔬果分級標準暨包裝規格，落實分級包裝，以提升運銷品質與價格。

(三) 輔導批發市場更新現代化交易設備(施)，提升市場營運效率。

(四) 因應淨零排放及農產品冷鏈物流政策，推廣農產品以摺疊籃包裝供應批發市場，以利於採後預冷、冷鏈物流及棧板化集卸貨，提升農產品到貨品質、農產運銷效率與節省人力。

五、夏季蔬菜滾動倉貯計畫：因應夏季汛期天然災害造成蔬菜供應短缺，導致蔬菜價格急劇波動，自95年起即推動冷藏蔬菜滾動式倉貯措施，去(112)年業輔導21家農民團體備貯6,180公噸冷藏蔬菜；汛期間亦將視市場供應量價，適時啟動輔導農民團體與連鎖賣場合作建置蔬菜優惠專區。

六、學校午餐使用可溯源食材：

(一) 加強推動學校使用驗證農產品，輔導農民團體建置或改善可溯源章Q食材供應平臺，充實優化直銷設施備，提升前端食材品質。

(二) 推動國際學校午餐食譜交換與供餐交流，擴展學童飲食文化體驗。

七、國軍副食採用二章蔬菜及監所團膳：為配合行政院食安五環政策，提升國軍副食供應蔬菜品質安全及穩定貨源，並鼓勵地產地消，推動國軍副食採用有機(含轉型期)、產銷履歷等二章國產可溯源蔬菜，以確保國軍蔬菜品質。

### 結語

蔬菜多為內需性產業，近年蔬菜設施面積逐年增加，除穩定供應外，亦需建立品牌



價值，增加市場競爭力，開拓外銷市場；由於蔬菜生產受限氣候與環境影響，耐逆境品種開發及技術即是未來產業競爭之關鍵，鑑於國內蔬菜產業發展能量充沛，具有品種、技術與設備創新實績，如何進一步運用於夏

季蔬菜，強化替代進口蔬菜供應，應是未來努力方向；另如何平衡消費者期待與穩定農民整體收益，仍是未來需持續努力的方向，以穩定產銷，促進臺灣蔬菜產業永續發展，增加農民收益。