

柒、農民輔導與推廣服務

團隊榮譽榜

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區榮獲 112 年度環境教育設施場所評鑑優異獎

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區榮獲環境部「112 年度環境教育設施場所評鑑優異獎」。本評鑑歷時 2 個月，包括初評及實地複評 2 階段，委員針對環境場域的人文、專業人力、課程方案、經營管理及行政配合共 5 大面逐一檢視，實地複評更親自來場驗證確認。本場獲獎主要事蹟包括疫情期間創新推廣模式，藉由「走出場域、走入社區」深入苗栗各個鄉鎮進行環教活動。透過每年將近 2 萬人次的友善、有機及安全農業等推廣及輔導，將環教各個面向深植至社區及民眾的心中。此外，透過線上影音、社群直播、跨域環教課程及異業結盟等多元化的經營模式，展現出高度的現代化與資訊化，受到評鑑委員一致肯定。

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區為國內少數以有益昆蟲為主軸的環境教育場域，場內 3 大博物館～農業館、生物館及蠶業文化館，展示苗栗地區農業、蜜蜂及家蠶等有益昆蟲及應用。未來我們將融合環教及食農精神，開發更多教案兼容並蓄，強化線上資源，為環境教育的普及化繼續努力！



▲本場環境教育團隊於臺北中山堂前合影



▲環境部施次長文真(左)頒發環境教育設施場所評鑑優異獎，由施佳宏副場長(右)代表受獎

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區榮獲 112 年「國家環境教育行動方案執行成果績效評比」特優

112 年臺灣蠶蜂昆蟲教育園區獲選代表農業部參與環境部第三屆「國家環境教育行動方案評比」，在各部會激烈競爭下，脫穎而出得到「特優」佳績！

本園區為全臺唯一融合蠶、蜂、生物防治等有益昆蟲之環境教育場域，推動在地農作物友善耕作與永續農業不遺餘力！近年來突破場域限制，持續發展線上影片、平台直播及推動跨域合作，為創新環境教育推廣模式樹立良好典範。

未來本園區將結合環境教育與食農教育，跨域整合國土綠網 × 里山聯盟 × 苗栗休閒農業區 × 苗栗環境教育策略聯盟等資源，領航臺灣農業朝永續發展目標邁進，為環境教育及食農教育奉獻心力。



▲本臺灣蠶蜂昆蟲教育園區代表農業部，榮獲 112 年度「國家環境教育行動方案執行成果績效評比特優」。

本場榮獲中華農業氣象學會學術團體獎

本場於農業氣象領域研究成果優異，榮獲 112 年度中華農業氣象學會學術團體獎。112 年 9 月 20 日由中華農業氣象學會楊嘉凌理事長親自頒發獎座，由作物環境科朱盛祺科長代表本場受獎。因應氣候變遷加劇，本場致力研究氣候逆境對作物生育之影響，並建構致災臨界氣象條件指標、防(減)災技術及導入災後復耕技術，減少產業損失；同時也編制高接梨、草莓、紅棗、桶柑及茂谷柑作物防災栽培曆，以及大豆、紅棗、桶柑、茂谷柑及柿子之淹水、防旱及節水技術；並以開辦講習會、舉辦研究成果發表會等方式，將作物防(減)災相關資訊廣泛散佈。期望藉由農業栽培與氣象資訊的結合，克服氣候變遷對作物栽培造成的困境，為苗栗地區的農業繼續努力！



▲本場榮獲中華農業氣象學會學術團體獎，由楊嘉凌理事長(左)親自頒發，朱盛祺科長(右)代表受獎。

本場榮獲第三屆永續善農獎 IPM Award

農業部動植物防疫檢疫署於 112 年 12 月 26 日在農業部舉辦第三屆「永續善農獎 IPM Award」頒獎典禮，藉此表彰作物有害生物綜合管理（Integrated Pest Management, IPM）績優之人員與團隊，本場草莓團隊榮獲「技術創新組」獎，由陳代理部長駿季親自頒獎，成果備受肯定。

臺灣環境高溫多濕，為解決草莓產業近幾年面臨之威脅，本場結合各研究領域同仁組成草莓 IPM 輔導團隊，從健康種苗、合理化施肥、非化學農藥防治方式著手，針對草莓生長期各階段關鍵問題研擬解決方式。上述輔導項目包含開發炭疽病分子檢測技術，導入草莓種苗病害驗證制度，提供農友購買健康母株之選擇；輔導農戶搭建簡易遮雨設施育苗，同時改善給水方式阻絕病害傳播途徑；提供土壤肥力檢測，協助農民合理化施肥；選育抗病品系與開發生物防治天敵，以減少化學藥劑使用等。另藉由定期及不定期舉辦草莓相關講習說明會、配合儲備植醫制度推廣及產區農戶合作等方式，加速 IPM 相關技術落實草莓產業。

草莓 IPM 應以「預防勝於治療」概念發展，因此未來將會持續針對重要潛伏病害之檢測技術、逆境環境之栽培模式、田間病蟲害辨識工具及化學藥劑替代防治技術進行開發，並期望在提升草莓產業之同時，對友善環境經營、永續農業發展盡一份心力，自我期許成為農業生態資源永續利用之領航者。



▲陳駿季代理部長（左四）頒發第三屆永續善農獎，由呂秀英場長（左三）及草莓團隊代表受獎

研究成果發表記者會

蜂產品機械化省工生產 產業再升級

為解決蜂農蜂蜜濃縮與解結晶、生產過程中蜂巢片蜂蠟處理的耗時困擾，112年7月12日呂秀英場長率本場團隊於農委會（現已升格為農業部）舉辦「蜂產品機械化省工生產，產業再升級」記者會，以一鍋爐串接「小型減壓濃縮機」、「解結晶蜜槽」及「高效離心蒸蠟機」，建置一貫化作業，可望減少蜂農時間及勞力支出，促進產業升級。

目前養蜂產業產遇到的問題包含產季時蜂蜜濃縮需求量大，國內大型濃縮廠處理量能有限，蜂農通常需耗費車程時間及連夜排隊等候，另部分容易結晶的蜂蜜如荔枝蜜、烏柏蜜等，一旦存放於儲蜜桶內結晶後，即無法取出分裝販售，此外養蜂過程中蜂巢片使用年限過久，可能危害蜜蜂健康，亦可能影響蜂產品品質，因此蜂農需適時汰換舊蜂巢片，並回收蜂蠟再做其他利用，但回收工作費工耗時，常減低蜂農汰換巢片意願。

本場於南投蜂場設置蜂產品機械化省工生產一貫化之示範場域，可解決上述困擾，且可降低個別省工機械建置之配管成本與使用空間，節省50%人力及70%時間，本場可依產銷班需求提供技術諮詢並辦理示範觀摩會，112年已辦理示範觀摩會4場次，歡迎有興趣之養蜂業者及養蜂產銷班預約實地觀摩。本場提供養蜂產銷班建置客製化之機械省工一貫化場域輔導，產銷班亦可向農糧署申請計畫補助，以降低建置場域門檻，促進養蜂產業進步升級。



▲本場呂秀英場長（右3）及農糧署農業資材組饒美菊副組長（右2）與本場輔導團隊共同推廣蜂產品機械化省工生產



▲本場辦理示範觀摩會，呂場長秀英（右5）與蜂農及工作同仁合影

植物病害快篩行動箱 草莓炭疽病無所遁形

本場與工研院合作首創「植物病害快篩行動箱」，於 112 年 12 月 6 日於農業部舉辦「植物病害快篩行動箱 草莓炭疽病無所遁形」記者會， 草莓炭疽病具潛伏感染特性，病原菌孢子經由雨水或噴灌水彈濺傳播，潛伏期間無法以目視判斷植株是否帶菌，種苗罹病後農民只能頻繁施用藥劑來抑制，且定植本田後仍會繼續發病、死亡，造成農損甚鉅。而炭疽病傳統檢測方法是採用酒精法以光學顯微鏡確認是否為炭疽病菌孢子，該方式準確度低又耗時，本場則開發炭疽病分子檢測技術，透過具高度專一性與靈敏度的巢式聚合酶連鎖反應引子對 (巢式 PCR) 可於 1 至 2 天內快速且準確偵測出感染草莓最主要的炭疽病菌，並已實際應用於國內草莓種苗病害驗證作業中。但巢式 PCR 常有操作過程汙染之風險，需於實驗室並由專業之研究人員進行。

植物病害快篩行動箱以非動力式核酸萃取套組搭配簡易工具，無需使用實驗室內昂貴儀器即可完成核酸萃取工作。檢測時間僅需 2 小時，即能簡易判讀結果，成本僅酒精法約 5 成或巢式 PCR 約 2 成的經費，可提供研究人員、育苗業者、產銷班、農會或植物診療師於田間工作場域精準判斷草莓植株是否健康未帶菌。植物病害快篩行動箱具有微型可攜式、快速檢測、成本低等優勢，且未來更可擴充應用至多種病害檢測，有效提升草莓種苗品質。



▲本場 112 年 12 月 6 日於農業部召開「植物病害快篩行動箱草莓炭疽病無所遁形」記者會



▲本場生物防治研究中心鐘珮哲主任 (左) 說明草莓育苗期炭疽病潛伏感染問題

農業推廣研究

苗栗區外銷潛力作物中小微型企業數位轉型輔導

隨著科技發展，導入數位化經營已成為提升產業競爭力的趨勢。然而，多數農產業者欲投入數位化經營時，經常面臨不知如何開始以及何項資源須優先投入等困難。為促進中小微型農業者或個體戶導入數位化經營，本場以促案方式輔導業者申請「農業數位基盤星點計畫」，透過「雲市集 - 農業館」平台媒合資訊服務業者，提供不同類型的數位資訊服務，包含：數位多元行銷服務、客戶關係管理服務、農業數位生產管理服務、雲端進銷存管理服務、雲端 POS 多元整合服務、雲端企業資源整合服務、雲端辦公協作服務以及資訊安全服務，共 8 大方案。業者可針對自身經營痛點選擇適合的數位轉型工具做導入，有助於產品行銷、提高生產管理效率，更可促進產品競爭力之提升。112 年本場配合農業推廣活動、講習會及農民學院課程等共進行 16 場次、844 人次之「農業數位基盤星點計畫」宣導說明，並完成 36 家中小微型業者數位轉型輔導與促案申請，涵蓋養蜂、水稻、芋頭、蔬菜作物（高麗菜、芥菜等）、特用作物（杭菊、紅棗、茶葉、丹參等）及外銷果品（文旦柚、柑橘類、木瓜、草莓等）產業。未來將持續推廣中小微型農業者導入數位化工具，並提供相關輔導與資訊，期望提升農業數位化經營成效與我國農產品經營收益。



▲本場於多場講習會與座談會宣導農業數位基盤星點計畫



▲財團法人農業科技研究院「雲市集 - 農業館」網站 QR-code

產銷履歷稻米產品價格定位之策略評估與建議

在多重標籤與認證下，生態、友善、自然農法等文字與圖形意象所產生之光暈效果，使產銷履歷帶來之信譽與價格支持效果與友善生態、環境相當，甚或可能略差（因友善環境與有機彼此間亦有光暈效果拉抬價格所致）；友善生態與小農之影響亦相當，且有無產銷履歷，雖有一定程度之影響，但就小包裝白米商品而言，每包 1.5 公斤之價差不到 10 元，相較於維護產銷履歷之努力量與投入成本，價格支持效果有限。因此本場與中興大學合作，從資料面、務實面及政策面，運用爬蟲技術透過迴圈，將網路平台上產銷履歷米類產品資料價格逐一爬取下來後再進行分析。實證結果顯示，標籤認知與知覺感受對消費者潛在購買意向具有顯著正向影響，然價格敏感度對消費者潛在購買意向之影響並不顯著，隱含有無認證標籤之商品價格價差並不明顯且受光暈效果影響。產銷履歷認證及多重標籤的情境下，當消費者認為標籤越多越安心，相對於無特定標籤標示的商品而言，目前消費者支持附有產銷履歷的比例為 52.79%，顯示市售小包裝稻米商品之定位、標籤加價、產品定價，甚或是產銷履歷政策之宣傳，與食農教育等仍有加強之空間。



▲花東生態越光米



▲履歷台東九號米

農民學院農業倫理課程發展之研究

112 年本場於農民學院「病蟲害整合防治班」及「有機農業初階班」安排 2 次農業倫理課程試教，課程內容包含 SDGs、ESG、農業社會責任、倫理、農業倫理、農業倫理個案影片討論，共有 34 位學員參與。並利用課堂觀察紀錄、課後問卷及前後測結果檢討課程改進事項。問卷分析結果顯示進行農業倫理課程對於學員的認知與態度確有提升，但較深入的課程概念則還不夠瞭解，需改善授課安排或內容。另利用由臺北大學方珍玲教授團隊帶領各試驗場試所共同產出之農業社會責任問卷，進行本年度所有農民學院學員對環境、社會、經濟構面指標及行為意向的態度調查，結果顯示學員對該 4 構面的農業社會責任相關行為均有高度的認同度。

◆農業倫理課程學員課後問卷分析

題目	正確率 (%)
1. 您是否知道聯合國永續發展目標的核心目標項目有幾項？	97.06
2. 農業倫理的最終目標為發現或制定標準來判斷行為與政策的對錯，請問下列何者非該標準追求的原則？	79.41
3. 下列何者非以永續觀點來說明農業倫理的原則？	61.76
4. 請問下列何者非農業社會責任 SES 指標所代表的面向？	88.24
5. 下列有關農業倫理的敘述何者錯誤？	05.88

農民教育訓練與家政輔導

食農教育

本場於 112 年辦理多項食農教育推動工作，包括「食農教育宣導人員培訓初階班」1 班次，培訓種子講師食農教育基礎知能及正確態度，以利後續於不同場域進行食農教育的推動，計有農會人員、農友、學校教師及對食農教育有興趣的民眾 59 人報名參加；辦理「食農教育講座(教師研習班及文旦班)」2 班次，提高食農教育推廣人力知能，培訓農會推廣人員、青年農民，以及學校教師共 55 人；辦理「食農教育專業人員共同培訓-食農教育推動方向及實務解析」1 班次，培訓有志成為食農教育專業人員之不同團體及個人計 56 人；配合農業部食農教育推廣計畫，進行執行單位輔導作業，計輔導有限責任桃園市三光五月桃生產合作社、社團法人台灣親子共學教育促進會、苗栗縣後龍鎮水尾社區發展協會及台灣美食技術交流協會等 4 單位。



▲食農教育種子講師培訓班大合照



▲食農教育講座 - 教師研習班學員練習植株換盆



▲食農教育宣導人員培訓初階班學員分組討論情形

農民學院

本場針對有意從農之青年農民及專業農民，開設系統性規劃之課程，強化農業人力資源素質。112 年共舉辦 8 梯次教育訓練，計 173 位學員結訓。

參訓學員對本年度課程的整體滿意度為 91.3%，其中「農業入門課程」為養蜂入門班（數位課程）整體滿意度為 88%；「初階訓練課程」整體滿意度為 94%，包含有機農業初階班 96% 及養蜂初階班為 92%；「進階訓練課程」的整體滿意度為 92%，分別是作物病蟲害整合管理班為 96%、草莓栽培管理班為 88%、草莓育苗班為 86%、農產品加工班 94% 及養蜂進階班 98%。

◆ 112 年苗栗區農業改良場農民學院教育訓練滿意度調查表

分組項目	課程梯次名稱	結訓 人次	填寫 人次	課程 規劃	各堂訓練 課程評分	學員 自評	整體滿意度 (%)
農業入門	養蜂入門班 (數位課程)	36	37	88	89	88	88
初階訓練	有機農業初階班	13	15	92	95	80	96
	養蜂初階班	20	22	92	93	80	92
進階訓練	作物病蟲害整合 管理班	19	20	96	95	84	96
	草莓栽培管理班	22	22	92	92	80	88
	草莓育苗班	26	26	86	90	76	86
	農產品加工班	16	17	94	93	82	94
	養蜂進階班	21	20	100	97	86	98

農業張老師田間實地診斷活動

配合農業部自 106 年起推動之張老師現場診斷輔導計畫，112 年本場因應地區產業需求，邀請農業專家先進下鄉深入田間診斷解決問題，共辦理 4 場次「農業張老師」活動。包含 4 月 20 日及 5 月 17 日於公館鄉農會辦理「芋頭田間病蟲害診斷技術諮詢」，邀請國立中興大學蔡東纂教授及唐政綱教授為農民說明芋頭病蟲害及產銷履歷用藥的疑問，共計 87 位農友參加；6 月 9 日於彰化縣大村鄉辦理「設施葡萄整合性栽培管理」，前往吳樹春班長溫室設施果園、葡萄協會理事長何澤焜先生捲揚式設施果園，並造訪臺中區農業改良場試驗田區，由葉文彬副研究員介紹設施葡萄栽培技術、新育成品種及最新的設施智能控制系統，共計 39 位農友參加；7 月 26 日於西湖鄉辦理「柑橘 (文旦柚) 整合性栽培及病蟲害診斷諮詢」，由蔡東纂教授說明有機柑橘 (文旦柚) 會遇到的栽培問題並提供解決辦法，共計 60 位農友參加。



▲ 芋頭田間病蟲害診斷技術諮詢第 1 場次



▲ 芋頭田間病蟲害診斷技術諮詢第 2 場次



▲ 設施葡萄整合性栽培管理田間診斷



▲ 柑橘 (文旦柚) 整合性栽培及病蟲害診斷諮詢

原民行動學堂

為現地服務本場轄下原鄉地區農友，提升其農業生產技術及農產品應用知能，本場農業推廣服務團隊前往泰安及南庄鄉辦理原民行動學堂講習。112年共辦理3場次活動，包含11月24日前往泰安鄉辦理「李子栽培管理班」，輔導農友李樹田間栽培管理要點、常見蟲害及防治技術，解決田間操作疑問、與農友交流分享栽培經驗，共計47位農友參加；12月1日於南庄鄉辦理「咖啡栽培及應用班」，講授栽培管理要點、經營效益計算及整枝與修剪，並帶領學員進行手沖咖啡及創意咖啡飲實作，共計33位農友參加；12月8日前進南庄蓬萊村辦理「木耳栽培管理班」，介紹木耳的各種知識、栽培流程及常見問題解方，並前往農友場區進行田間診斷，協助原鄉農友們往提高產量，增加品質的目標邁進，共計32位農友參加。



▲李子栽培管理班學員大合照



▲咖啡栽培及應用班學員大合照



▲木耳管理班學員大合照

在地農特產品資源研發與推廣

本場持續輔導苗栗區 9 班農村婦女創業「田媽媽」班田園料理之經營管理，以具地區特色之料理、農特加工產品，發展副業並創造農村就業機會、增加農村家庭收入。112 年辦理 3 場農特產地方特色創意料理與在地農特產品資源加工利用研習，包含 7 月 18 日「手作烘培教學課程」，邀請仁德醫護管理專科學校（下稱仁德醫專）餐飲科洪敏雄老師示範時下最夯的手作烘焙餐點，共計 30 位學員參加；9 月 25 日「創意台港點心教學課程」邀請仁德醫專陳書楷老師教學台式港點的製作技巧，共計 38 位學員參加；10 月 25 日「田媽媽與綠色照顧研習課程」，課程內容有「如何以經絡按摩遠離酸痛」、「地中海飲食密碼兼談食品安全」及「園藝輔療在綠色照顧之應用」，共計 62 位學員參加。



▲仁德醫專洪敏雄老師（左 2）示範麵包做法



▲仁德醫專陳書楷老師（左 3）分組指導花式蒸餃做法



▲田媽媽與綠色照顧研習課程學員合影

農業政策

實耕者從農工作認定作業計畫

農業部為保障部份實際從事農業工作且以農業維繫生計農地耕作者，僅能以口頭約定方式使用他人農地，而無法取得書面租賃契約並加入農民健康保險（以下簡稱農保）之投保權益。於 107 年修正「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法」並訂定「實際耕作者從事農業生產工作認定作業要點」，由各區農業改良場據以辦理如農保審查資格條文提供、工作認定作業要點解釋、申請文件準備、現地勘查、發證及相關農業政策說明等輔導事宜。

112 年透過本場辦理之農民學院課程及於各鄉鎮辦理之農業講習共同宣導，辦理實際耕作者從事農業生產工作認定之政策宣導及說明，合計 17 場，參加人數 933 人次；主動電話調查及接受民眾來電及到場諮詢人數計 111 人次；受理符合申請條件者計 6 人次，栽種作物包含短期葉菜類、小番茄及草莓等；全年度核發從農工作證明計 6 件，以農業用地經營規模達認定基準資格 5 件、以投入農業生產資材達新臺幣 15 萬元以上資格 1 件；平均年齡 49 歲，加保農保 6 件。



▲辦理農業政策宣導



▲辦理現地勘查

青農輔導

第六屆百大標竿青農苗栗區共計 4 位，彰化蜂農黃宥嘉獲選為彰化縣青農聯誼會總會長、南投草屯蜂農李倫德擔任南投青農聯誼會副總會長、南投大寮蜂農吳俊賢擴充店面蜂業欣欣向榮，苗栗市稻農鍾維平產銷履歷面積達 40 公頃，均表現不俗，帶動地區農業及其他青農共同成長，創新農業產業價值鏈，並逐步帶動形成具地方特色群聚產業。

苗栗縣在地青農截至 112 年 12 月底止，縣青農聯誼會有 1 個總會及 15 個分會，會員數 586 人、榮譽會員數 172 人，共計 771 人。轄區分會會員人數前三名分別為大湖 95 人最多，後龍 94 人次之，苑裡 90 人再次之。112 年共成立西湖、南庄及卓蘭 3 個新分會。

「全國青農交流活動」112 年 3 月 18 至 19 日於花蓮瑞穗舉行，陳主委吉仲主持首日全國青農座談會，次日陳處長俊言主持柚花路跑活動，本場由呂秀英場長、張素貞秘書、盧美君科長及何超然副研究員全程與會，與青農充分交流。

本場輔導卓蘭青農吳保諒經營甜馨農場種植高接梨、藍莓等果樹，112 年 3 月 30 日榮獲 112 年度第 23 屆金營獎殊榮（全國僅三位），於臺南柳營尖山碑渡假村受獎。

全國青農座談 - 中部場次於 112 年 9 月 5 日假彰化唯愛庭園舉行，復由農業部陳駿季次長代理陳吉仲部長主持，賴清德副總統亦到場致詞與聆聽青農分享。苗栗、臺中、彰化以及南投與會者共計約 500 人（苗栗總出席人數約 36 人）。



▲ 112 年全國青農交流活動，農業部陳吉仲部長（後右四）與苗栗縣青農合影



▲ 本場輔導卓蘭青農吳保諒（中）榮獲第 23 屆金營獎殊榮

產銷履歷推動成果

112 年苗栗縣作物產銷履歷面積以類別分，米類 2,708.3 公頃、水果 165.2 公頃、蔬菜 330.0 公頃、雜糧特作 209.8 公頃及茶葉 45.31 公頃，合計 3,458.6 公頃。苗栗縣 112 年產銷履歷目標值為 2,604 公頃，相較 111 年的 1,676 公頃，目標達成率為 74.68%，推動實績為 2,369 公頃。112 年度面積增加比率為 41.34%，苗栗場轄區為各試驗場所之冠，推動成效卓著，由陳駿季代理部長頒發團隊成就（特優）獎牌 1 面，呂秀英場長代表本場於 113 年 2 月 22 日接受此份殊榮，此榮耀屬於苗栗各推動產銷履歷業務單位及農事生產者，期苗栗地區農民產出安全農產，消費者食的安心，環境健康得以永續發展。

◆ 112 年度苗栗縣產銷履歷統計

作物類別	生產單位數	生產人數	驗證面積 (公頃)	預估全年產量 (公噸)	預估全年產值 (億)
米類	95	1,183	2,708.34	32,500.04	13.650
水果	95	222	165.19	1,982.32	0.529
蔬菜	72	104	329.95	4,949.27	0.405
雜糧特作	29	67	209.84	1,678.72	0.588
茶葉	11	11	45.31	45.31	0.308

◆ 112 年度苗栗區產銷履歷驗證面積推動成長表

單位：公頃

111 年度 推動實績 (公頃)	112 年度 目標值 (公頃)	112 年度 推動實績 (公頃)	112 年度目標 達成率 (%)	當年度面積 增加數 (公頃)	當年度面積 增加比率 (%)
1,676	2,604	2,369	74.68	693	41.34

環境教育

美國在臺協會 (AIT) 孫曉雅處長參訪臺灣蠶蜂昆蟲教育園區

美國在臺協會 (AIT) 孫曉雅 (Sandra Oudkirk) 處長於 112 年 11 月 29 日率 AIT 環境教育設施場所評鑑農業組及農業貿易辦事處工作同仁共 8 人，蒞臨本場參訪農業研發成果及臺灣蠶蜂昆蟲教育園區。農業部杜文珍次長與本場呂秀英場長，率領國際事務司及農業科技司專家陪同，農糧署北區分署、苗栗縣政府、苗栗縣農會及公館鄉農會均派員陪同參訪。除環境教育業務簡介外，並介紹生物防治及蜂產業目前發展概況，並於愛玉田區體驗搓愛玉及品嚐愛玉活動，解說愛玉凍凝膠原理、搓洗技巧及真假愛玉凍的辨認方式。



▲孫曉雅處長及本場同仁與陪同單位於愛玉園區合影



▲本場呂場長秀英 (右) 與 AIT 孫處長曉雅 (左) 於參訪活動前互贈紀念品



▲孫曉雅處長 (中) 與農業部杜文珍次長 (左) 及本場呂秀英場長 (右) 共同體驗搓愛玉

考試院委員、泰國皇家學會蒞場體驗環境教育

考試院於 112 年 11 月 3 日及 11 月 10 日辦理人文素養研習活動，分別由陳錦生委員及周弘憲副院長率隊至本場臺灣蠶蜂昆蟲教育園區參訪，2 梯次總計 160 位考試院長官同仁參與，在兼具人文素養及農業生態的「臺灣蠶蜂昆蟲教育園區」留下最美的蹤跡。

112 年 12 月 18 日國立中興大學農業推廣中心周明儀副研究員陪同泰國皇家計畫基金會 12 位貴賓到訪，對於臺灣蜂產業及昆蟲天敵防治發展留下深刻印象，並期待能持續加強國際農業技術交流活動，配合新南向政策，讓臺泰農產業共存共榮。



▲考試院 (112) 年度人文素養研習活動於本場愛玉園區合影



▲盧美君科長 (左 5) 與泰國皇家計畫基金會外賓大合照

環境教育深入校園 學生體驗蠶蜂趣

為使環境教育能從小向下紮根，養蠶文化永續傳承，本場與苗栗縣公館國民小學，於 112 年 3 月 24 日起至 6 月 28 日合作辦理蠶業環境教育教案交流活動，由本場環境教育人員與公館國小老師討論微調環境教育「蠶」核定教案，量身訂作一套符合國小中高年級程度教案。除師生參訪本場蠶業文化館時，本場環教人員試教「抽絲剝繭」及「臺灣蠶業歷史介紹」課程，環教人員亦協助於校園開設蠶業小學堂，引導桑樹繁殖實作及蠶上簇結繭觀察，使學生獲益良多。

新竹清華附小師生共 140 餘人於 112 年 3 月 13 日至本場參與環境教育課程，了解蠶業文化古往今來的發展軌跡、蜜蜂與農業間的關係、蜂蜜從何而來，以及如何辨別真假蜜。除此，亦特別增加在愛玉園前與愛玉近距離互動的課程，認識愛玉凍是怎麼來的，以及愛玉小蜂與愛玉互利共生的緊密關係。

本場將持續積極推動環境教育，透過寓教於樂的方式讓國人對環境生態、永續農業與食農教育有更進一步的認識。



▲清華附小師生與本場環教人員在愛玉園前合影



▲呂秀英場長於愛玉園前向學員解說愛玉果實構造



▲環教人員引導學童觀察熟蠶上簇結繭

你今天科普了嗎？愛玉子成果登上臺灣四大捷運

因應聯合國基礎科學促進永續發展國際年所提倡的科普知識，本場愛玉子研發成果參與國科會主辦的「扎根科學、永續臺灣」科普宣傳活動，登上臺灣北中南四大捷運系統彩繪列車，擔任「農業科技」展項的代表作物。

列車上以點元素圖為概念，繪製栩栩如生的愛玉子及愛玉小蜂，讓乘客沉浸式地體驗人×植物(愛玉子)×動物(愛玉小蜂)，並瞭解晶瑩剔透愛玉凍之產生。透過車廂中愛玉子科研知識的介紹，讓大眾能更瞭解人與大自然間緊密的依存關係，喚醒生態永續的環保意識。



▲捷運車廂中愛玉子展示一隅



▲捷運彩繪車廂介紹



▲農業主題館愛玉姑娘的家



農業資訊服務與視聽傳播

農民諮詢服務及園區參觀統計

本場透過電子、平面、廣播等傳播媒體，宣導各項試驗研究成果、最新農業知識及技術，並推動生物多樣性生態教育。112 年每月提供新聞稿，透過農業部及苗栗縣農業新聞向外發佈共 18 件新聞稿、辦理 2 場記者會；接受媒體採訪計 28 次；全場辦理農業技術服務單一窗口、電子郵件及 FB 或 Line 諮詢 649 件、電話諮詢服務 1,174 件；專家實地查訪、定點服務及農作物栽培管理技術諮詢服務 626 件；作物病蟲害鑑定診斷、土壤及資材檢驗分析服務 3,138 件等。臺灣蠶蜂昆蟲教育園區團體參觀及環境教育，協助相關傳媒對自然，人文、生態和農業的參觀服務團體 62 件，總參觀人數計 13,826 人等，本場臉書農業宣導 426 篇 / 粉絲 14,993 人，讓各項試驗成果與大家分享，並扮演技術活動報導，或透過其他報章雜誌宣導休閒農業生活。

農業科普知識及環境教育線上推廣

本場致力於利用 Facebook 粉絲專頁及 YouTube 傳播並整合優化成現階段流行的短影音方式作為本場業務推廣、環境教育、食農教育與農業施政研發成果呈現及農業部農業政策推廣重要宣傳工具。

本場 Facebook 粉絲數及貼文數、YouTube 訂閱數及觀看數持續成長。臉書粉絲專頁的部分，112 年粉絲數達 14,993 人、貼文數達 426 則，兩者皆達成本年度 KPI 執行成果目標值；YouTube 影音教材的部分，訂閱人數達 1,180 人、觀看次數達 151,985 次，兩者亦已達成本年度 KPI 執行成果目標值。臺灣蠶蜂昆蟲教育園區 Google 評論，滿意度高達 4.8 顆星。

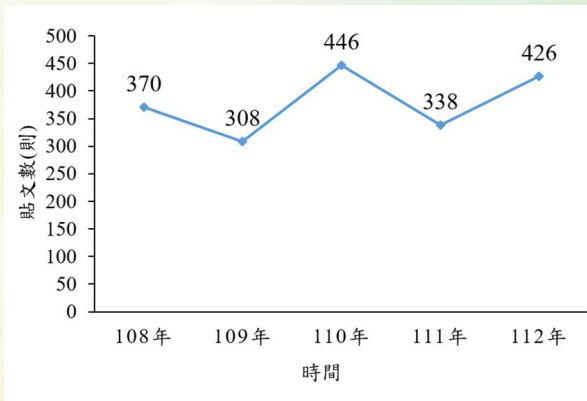
往後本場也將廣續配合農業部相關政策執行，善用資通訊工具：臉書、YouTube、Line 等數位化通訊工具，提升施政及研發成果宣導效能。



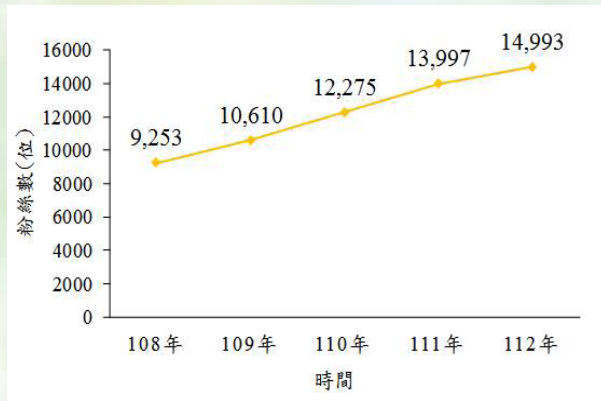
▲本場 Facebook 粉絲專頁



▲本場 YouTube 頻道



▲本場近 5 年 Facebook 粉絲專頁貼文數統計



▲本場近 5 年 Facebook 粉絲專頁粉絲數統計



▲本場近 5 年 YouTube 頻道累積訂閱人數統計



▲本場近 5 年 YouTube 頻道累計觀看數統計