

回顧臺灣農村家政推廣的歷史

張惠真¹

壹、前言

婦女一直是農村家庭與農村社會最重要的穩定性力量。由「教導一個媽媽，教育一個家庭」的信念出發，致力提升農村婦女知能、改善農家生活的臺灣農村家政推廣，自1956年開始辦理即將於2026年邁入70周年，讓我們回顧過去迎向下一個美好的70。

貳、臺灣農村家政推廣之緣起

一、1950年代美國式的農業推廣引進臺灣

1950年9月「中國農村復興聯合委員會」^(註1)(簡稱農復會)邀請美國農村專家安德生(W.A.Anderson)來臺，擔任農復會的農會組織顧問，對臺灣農會展開調查研究，1951年6月，安德生完成《臺灣之農會》報告書。安德生的調查發現日治時期日人發展臺灣農會和農業推廣主要目的在於處理農業生產問題，並無農民生活的改良，而且農會對象只限於成年的男性，對於農民婦女、家庭改良、家庭生活和青少年工作無暇考慮。此份報告的重要性不僅在於臺灣農會本身的改革，也試圖改變農會工作的對象以及範圍，他建議農復會未來要和臺灣省政府農林廳^(註2)(簡稱農林廳)合作，在臺灣推動農村青年和家政的工作(莊毓婷，2021)。美援農復會改革農會的契機下，將美國式的農業推廣引進臺灣，臺灣農業推廣工作，不再只注重成年農民的農業技術指導，也逐漸將青年和婦女納入工作對象。

二、臺灣農村家政推廣之設立

臺灣農村家政推廣工作於1956年由農復會參考美國聯邦政府農業部門中合作推廣服務體系之「Home Economics Extension」，致力於改善農家生活而創辦，當年臺灣省政

¹ 農業部臺中區農業改良場研究員



府公佈「改善農家生活工作實施計畫」，由農會辦理改善工作。1957年農復會與農林廳、臺灣省農會^(註3)(簡稱省農會)共同簽訂新農業推廣計畫，將「改善農家生活工作」更名為「家政推廣教育」，為臺灣農業推廣教育中最後成立之一環，與農事(1955年成立)、四健(1952年成立)並列為農會的三項主要推廣工作，成一完全的校外農村教育。農事推廣教育負責指導成年農民種種農業技術之改進，增加收益；青年教育(四健會)負責培育未來健全農村男女青年成優秀國民；家政推廣教育是負責指導農村婦女，傳授有關食、衣、住、行、育、樂等方面新知識，協助解決生活上之種種問題。在當時經濟未發展、民風純樸保守的農村可稱是一項社會運動，對於農村之發展與提升農家的生活品質扮演重要角色(李黃芝敏，1977；陳秀卿，2010)。

三、家政推廣工作通用原則

農復會主辦家政推廣教育業務李黃芝敏技正，翻譯自美國農部發行之世界家政推廣工作畫刊，訂出家政推廣工作通用原則(李黃芝敏，1971)，提供推廣人員執行工作遵循，原則如下：

- (一) 幫助那些自力更生的人。
- (二) 工作的推動必需是為解決當地人民問題而設計的。
- (三) 工作內容、活動等應與當地人民共同計劃。
- (四) 工作開始時必需適合當地人民的生活水準。
- (五) 示範教育所用的材料及用具必需是當地人民有的。
- (六) 我們教時的原則是「在工作中學習」。
- (七) 發掘、訓練，而且供給義務人員來協助我們的機會。
- (八) 推廣工作是需要地方人士支持的。
- (九) 根據實驗研究的結果，將新知識傳授給農家婦女。
- (十) 記住我的工作目的是改善家庭與提高生活水準的。

參、臺灣家政推廣的標誌

臺灣家政推廣的標誌(如圖一)以一個家為圖像，象徵「改善個人、家庭及社區生活」的宗旨(林如萍，2023)。圖中英文字母H、E是指Home Economics，Home是「家

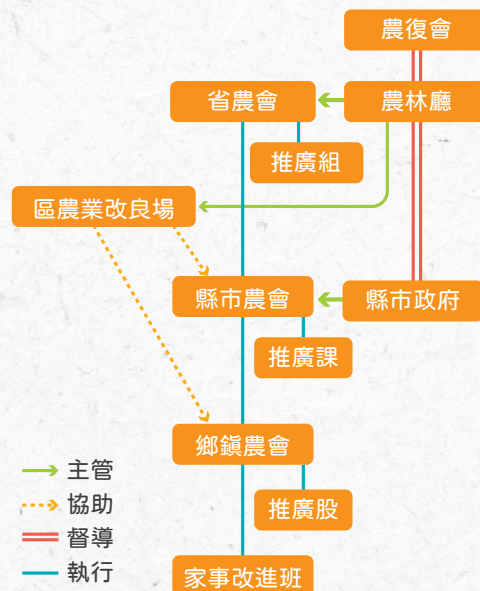
」的意思，Economics 著重於「經濟」意涵，強調的不僅是在經濟的基礎上來持家，尚且包括了管理、教育、規範作為，與家庭關聯密切，是一門生活應用科學，其目的為：從容面對錯綜複雜的個人、家庭、社區及其環境的交互關係，積極應付生活中價值觀與判斷抉擇的問題，並能以多元思考以解決面對挑戰 (葉志誠，2018)。



圖一、臺灣家政推廣的標誌

肆、臺灣農村家政推廣教育推動體系

早期臺灣農村家政推廣教育推動由農復會督導農林廳、縣市政府，省農會、縣農會到鄉鎮農會；農林廳、縣市政府是主管機關，執行機關則為省農會、縣市農會、鄉鎮農會；農林廳所屬區農業改良場則成為農會執行推廣活動的技術支援單位，形成一個完整的推動體系 (如圖二)。



圖二、臺灣農村家政推廣教育推動體系

※ 參考蕭崑杉 1992 農業推廣工作的相關組織體系圖繪製



(一) 農業改良場加入家政推廣教育工作行列：農復會李黃芝敏技正在 1967 年前往美國奧克拉荷馬州立大學 (Oklahoma State University) 家政學院攻讀碩士，在國外的交流經驗中，發現歐美不少國家設有家政研究機構，由專業人員研究家政推廣的問題，於是將美國當時運用的推廣模式帶回臺灣，其中最重要的是在臺提倡設立家政研究機構。1968 年農林廳所屬 5 區農業改良場 (台北區、新竹區、台中區、台南區、高雄區) 成立推廣課，在農復會計畫協助下，增聘大學家政系畢業生擔任家政技術員職務，農業改良場開始加入家政推廣教育工作行列，其主要職責包括辦理家政推廣人員專業訓練講習、家政推廣試驗研究及教育示範、家政視聽教材之設計製作及辦理與輔導農村生活與家政推廣教育活動等。1970 年農復會、農林廳及所屬七區農業改良場聯合倡議編印「臺灣農家生活」季刊，由各區農業改良場輪流負責主編，專以提供農家生活問題之改善措施，及報導各區農業改良場家政試驗研究成果與各地家政推廣消息並檢討其得失以求改進，至民國 75 年共發行 63 期。至今農業部 7 個區域改良場 (桃園區、苗栗區、臺中區、臺南區、高雄區、花蓮區、臺東區) 農業推廣科持續輔導、推動家政推廣教育工作。

(二) 農會執行家政推廣工作：

1. 臺灣農會辦理農業推廣工作一則是因應其業務發展需要；另一方面，則具有協助政府執行農業推廣計畫活動之意義，後一項推廣活動乃是依據臺灣省農業推廣實施辦法第二條 (農業推廣工作之主管機關，在省為臺灣省政府農林廳，在縣市為縣市政府，主管機關並得委託各級農、漁會或其他農業機關為執行機構)。所以，臺灣農會推廣工作可說是政府與農民組織合作辦理的推廣活動 (蕭崑杉，1992)。
2. 家事改進班組織：家政推廣成立之初由農復會家政顧問指導省農會辦理農家生活改善工作，並在 5 個縣內選了 31 個鄉鎮試辦，鄉 (鎮) 農會聘請家政指導員，縣農會聘請家政督導員，負責督導轄區內之家政指導員。當時家政基層工作人員至少是高級家事職業學校畢業，就職後必需參加省農會主辦為期一星期就職訓練，訓練內容主要介紹「推廣方法」，例如「怎樣做

家庭訪問」、「什麼是好的方法示範」、「怎樣組織家事改進班」及「視聽教材之利用」等，各工作人員參加就職訓練後，回到自己所屬農會，在自己所轄鄉（鎮）之村（里）內召集班員，組織家事改進班，透過班會指導各種治家生活技能與知識（李黃芝敏，1977）。家事改進班每班可有 15-20 位婦女，每一指導員可依當地情況組織 6-10 班，並培訓義務指導員協助工作，透過班組織，經由班會、經驗發表、方法示範、講習、訓練及各項推廣教育之活動，教導農村婦女新知識，新技能、新觀念及新態度，進而提升農村婦女素質、農家生活品質及農村社會的發展，84 年「家事改進班」名稱改為「農村家政班」（簡稱家政班），沿用至今。

3. 自 1957 年在各鄉鎮成立「家事改進班」，家政組織在臺灣各地成長茁壯，成為農村婦女重要的學習來源，1958 年有 308 班 5,112 人，1988 年 6,576 班 130,665 人，2018 年 4,875 班 119,269 人，2022 年 5,643 班 135,985 人（如表一），以家政班成立初衷由「教導一個媽媽，教育一個家庭」的信念而言，提升農村家庭之教育功能甚大。

表一、臺灣農村家政班及班員數統計資料

西元（年）	班數（班）	班員數（人）	資料來源
1958	308	5,112	王俊雄、張明瑜。2007。臺灣農業推廣變遷之分析。農業推廣文彙第 52 輯：17-37。臺灣農業推廣學會編印
1968	2,622	46,299	
1978	3,425	56,130	
1988	6,576	130,665	
2008	4,966	122,424	阮素芬、楊宏瑛。2008。農村家政推廣工作執行成果。農政與農情第 188 期。48-53。
2018	4,875	119,269	中華民國農會年報
2022	5,643	135,985	



伍、家政推廣教育的內涵

李黃芝敏 (1971) 指出，家政推廣教育包括範圍極為廣泛，最初由「食物與健康」、「家庭改善」兩大課題開始，增加到一切與家庭生活有關係的知識，包括食物與營養、公民訓練、家庭管理、兒童發育及人群關係、家庭經濟、藝術美化人生、住宅及室內佈置、健康與安全、服裝選擇與縫製及消費者的教育等 (如圖三)，改變了傳統大家對家政工作只是縫衣、煮飯和帶小孩而已的觀念。



圖三、家政推廣教育工作範圍

林如萍 (2023) 以臺灣農村家政推廣的發展為本，參酌世界家政聯盟 (International Federation for Home Economics, IFHE) 提出的「家政素養」(Home Economics Literacy) 等國際趨勢，以整合的觀點建構家政推廣的對象、目標與內涵，提出「農村家政推廣的概念架構」：將家政推廣的內涵界定為四大主題軸十八個項目 (如表二)，同時，強調家政推廣應針對不同生命發展階段的個人與家庭，考量在地產業特色與社會文化、經濟發展與科技趨勢等脈絡情境，以「生活」、「生計」不同取向，發展推廣計畫提供學習內容，以達成提升農家生活品質及生計的成效。

不論從 1971 李黃芝敏技正指出的家政推廣教育範圍，至 2023 年林如萍教授提出的家政推廣的主軸及內涵，臺灣的家政推廣教育內涵蓋生活與生計一切與家庭生活有關的知識。

表二、家政推廣的主軸及內涵

四大主題軸	項目
健康	心理健康促進 飲食與健康 運動與健康 慢性病預防與健康生活型態
飲食	飲食與營養 食品衛生與安全 食物製備與加工 飲食與文化 / 節慶飲食 食物浪費 / 惜食
家庭	家人關係 高齡者居家照顧 家務管理 居家環境綠美化 手工藝設計與製作
消費	消費與環境永續 消費者權利、義務和消費者保護 網路消費行為 媒體素養與消費行為

資料來源：林如萍。2023。家政推廣工作手冊。行政院農業委員會出版。

陸、結語

回顧臺灣農村家政推廣教育的歷史，有其時代背景與意義，一路走來從中央到基層，從家政督導員、家政指導員到義務指導員、農業志工及家政班員，投入心力共同努力中成長、茁壯，不僅做到家政推廣的初衷：協助「解決生活上之種種問題」、「提升農家的生活品質」，家政班組織之成效與人力資源應用，每每於重要農業議題及推動策略上扮演著重要角色，成為倡導與落實農業政策的重要管道，「家政班」可說是臺灣農業基層之關鍵性組織。在即將邁入 70 年的家政推廣，期望一起努力向前走，共創更美好的未來。

(註1)：「中國農村復興聯合委員會」(簡稱農復會)，1979年改組成立「行政院農業發展委員會」(簡稱農發會)；1984年農發會與經濟部農業局合併改組為「行政院農業委員會」(簡稱農委會)；2023年農委會改制為農業部。

(註2)：臺灣省政府農林廳 (1999年臺灣省政府農林廳及糧食處裁併為農委會中部辦公室及第二辦公室，2004年整併為農糧署)。

(註3)：臺灣省農會併入2013年成立之中華民國農會 (簡稱全國農會)。



柒、參考文獻

1. 王俊雄、張明瑜 (2007)。臺灣農業推廣變遷之分析。農業推廣文彙，52，17-37。臺灣農業推廣學會。
2. 李黃芝敏 (1971)。家政推廣工作通用原則。臺灣農家生活，2，3。臺灣省台南區農業改良場主編。臺灣省政府農林廳、中國農村復興聯合委員會印行。
3. 李黃芝敏 (1971)。家政推廣教育的範圍。臺灣農家生活，3，5-6。臺灣省台中區農業改良場主編。臺灣省政府農林廳、中國農村復興聯合委員會印行。
4. 李黃芝敏 (1977)。家政推廣教育與農村營養教育之推動。中華民國營養學會雜誌 2：1，53-54。
5. 阮素芬、楊宏瑛 (2008)。農村家政推廣工作執行成果。農政與農情，188，48-53。行政院農業委員會發行。
6. 林如萍 (2015)。深耕在地：臺灣家政推廣的發展與展望。農事推廣暨臺灣農業推廣學會 60 週年專刊，58-71。臺灣農業推廣學會。
7. 林如萍 (2023)。家政推廣工作手冊。行政院農業委員會出版。
8. 莊毓婷 (2021)。美援與戰後臺灣農村的家政推廣 (1950-1979)。國立臺灣大學歷史學研究所碩士論文。
9. 陳秀卿 (2010)。家政推廣在提升農家生活品質之角色。農政與農情，215，66-70。行政院農業委員會發行。
10. 葉至誠、葉立誠。(2018)。家政教育與生活素養。秀威經典 (秀威資訊) 出版。