

臺灣文心蘭產業栽培現況調查與分析

Investigation and Analysis on the Current Situation of Oncidium Industrial Cultivation in Taiwan

蔡瑜卿¹、安志豪²、劉明宗³

一、前言

文心蘭為我國重要花卉作物，主要以切花產品型態行銷國外，少數以種苗或帶花梗植株外銷。10 多年來文心蘭切花產業面臨外銷市場高度集中於日本市場，品種單一以全黃色花‘檸檬綠’品種為主，以及氣候變遷影響產期、產量與品質，大幅增加切花生產的不確定因素。為降低文心蘭產業發展風險，國內各界積極推動開拓其他外銷市場、改善栽培設施穩定產量與品質以及鼓勵研發新品種佈局國內外市場。農業主管機關為了解文心蘭產業栽培現況，110、111 年間委託種苗改良繁殖場（以下簡稱種苗場）進行產業調查與分析，本場以現場訪談、發放問卷二種方式蒐集 78 份有效問卷，調查資料採次數分配與百分比法統計，以下為調查結果與分析說明，可作為文心蘭產業輔導政策規劃之參考。

二、文心蘭栽培者基礎資料

民國 75 年自泰國引進文心蘭‘南西’(*Oncidium Gower Ramsey*) 品種種植，臺灣才廣泛栽培文心蘭，全黃花的‘檸檬綠’

品種為日本育成品種，民國 100 年之後逐漸取代‘南西’成為主流品種。本次受調者的文心蘭蘭園設立於臺中市、雲林縣、嘉義縣與屏東縣等地區，與農業統計年報中文心蘭主要栽培縣市具有一致性（如圖 1）。本次受調者居住地與栽培地點與屬於同一鄉鎮者為 87.3%，蘭園設立時間超過 30 年以上佔 8.9%、21-30 年佔 30.4%，以成立 11-20 年佔 36.7% 為最多，蘭園設立時間為 10 年內者佔 24.1%（如圖 2）。顯示七、八成以上文心蘭蘭園設置點鄰近於園主居住地，成立時間超過 10 年以上，曾種植‘南西’與‘檸檬綠’二個主流品種，目前僅極少數受調者仍種植‘南西’品種。

現今文心蘭栽培者年齡以 51-60 歲為主，比例達 42.2%，其次為 61 歲以上（含）佔 22.9%，雖然栽培者年齡大於 50 歲佔所有調查者 65.1%（如圖 3），但也有少數二代花農投入栽培文心蘭。栽培者教育程度為大（專）學（院）及碩士學歷多達 48.8%、高中職佔比 35.4% 次之，顯示高學歷者佔比高。每家蘭園工作人員數（含自家工）3-4

¹ 種苗改良繁殖場技術研發科 副研究員

² 種苗改良繁殖場技術研發科 助理研究員

³ 種苗改良繁殖場 副場長

人最多佔 39.7%、其次為 2 人佔 32.1%，故平均為 3.5 位，而 5-6 人佔 20.5%，7 人以上僅佔 7.7 人(圖 4)。文心蘭園栽培管理多數以夫妻 2 人為主力，盛產期或植株更新時期增加臨時人力 1-2 人，工作人力 5 人

(含) 以上通常為同時經營切花包裝場。文心蘭園經營資金來源以獨資經營為主(佔 76.6%)，19.5% 為家族共同經營(如圖 5)，加入產銷班的栽培者佔 73.1%，未加入產銷班的個體戶栽培者佔 23.1%。

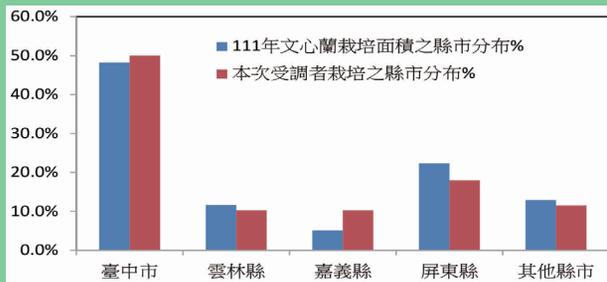


圖 1. 本次文心蘭受調者之栽培地區分布

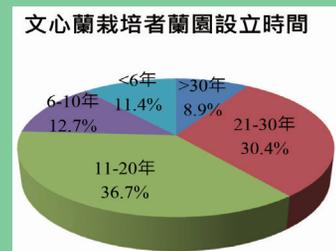


圖 2. 文心蘭栽培者蘭園設立時間分布

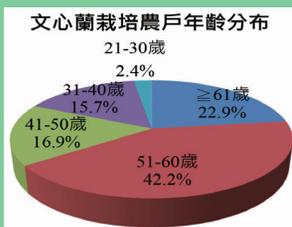


圖 3. 文心蘭栽培農戶年齡分布

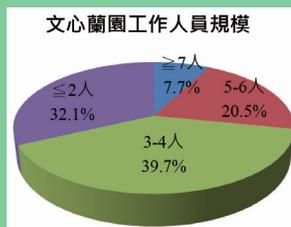


圖 4. 文心蘭園工作人員規模分布



圖 5. 文心蘭園經營資金來源分布

三、文心蘭栽培情形

本次受調者其中 5 位為文心蘭種苗或盆花栽培者，無生產文心蘭切花，而栽培切花者中 6 位兼營文心蘭盆花，種植盆花品種或將黃色切花品種的文心蘭以盆花型態銷售。受調者只種植文心蘭單一作物佔 70.1%，其餘同時種植其他作物，作物種類以蘭花最多，如蝴蝶蘭、萬代蘭、樹蘭、腎藥蘭等，佔所有受調者的 24.7%，主要因素是蘭科植物的栽培環境與管理方式較為相近。文心蘭切花栽培設施主要為露天遮陰網室佔受調者 80.5%，而栽培文心蘭盆花者多數具有不同類型設施(如圖 6)。

文心蘭切花栽培者種植面積 ≥ 2.0 公頃佔 9.1%、1.0-1.99 公頃者佔 34.8%、0.5-0.99 公頃者佔 34.8%、< 0.5 公頃者 21.2%(圖 7)，本次調查得知文心蘭栽培者每戶栽培面積主要為 0.5-2.0 公頃(佔 65.8%)，平均每戶為 0.94 公頃，中位數為 0.8 公頃/戶。文心蘭盆花(種苗)栽培者之種植面積為 0.46 公頃，每戶種植面積僅為切花栽培者的 48.9%，顯示文心蘭切花栽培為我國文心蘭的主要生產型態。111 年文心蘭栽培總面積 248.3 公頃除以每戶栽培面積 0.94 公頃，推估現今我國文心蘭栽培農戶約 265 戶。本次調查栽培切花者

41.9% 以切花外銷為主 (產量 90% 以上外銷)，以內銷為主 (內銷佔比 \geq 70%) 的受調者僅佔 9.3%，顯示我國文心蘭切花栽培以切花外銷為主。但是，近年來國內文心蘭切花需求增加、日幣貶值以及 COVID-19 後疫情國內物價上漲的影響下，國內花卉拍賣市場上文心蘭切花價格持續提高，增加文心蘭栽培者將文心蘭切花留在國內市場銷售的意願。

目前文心蘭切花栽培者種植盆器普遍為 5-8 吋盆，以 6 吋盆為主 (超過 50% 栽培者使用)，單位面積種植盆數平均約 7.7 萬盆 / 公頃。66.7% 栽培者於採收第 1 枝切花後 4-5 年進行植株汰換更新 (圖 8)，平均 4.9 年更新植株一次，每次更新栽培面積的 30-49% 者最多佔受調者 50.0% (圖 9)，平均更新栽培面積的 33.0%。本次調查得知每次汰舊更新面積超過新種植面積，以致每 5 年更新週期中有 1-2 年期間蘭園植床有空床情形，顯示文心蘭栽培者未計畫性培育種苗接替汰換的植株。調查更新的種苗來源分為自行選育母株，再委託組織培養場生產瓶苗後自行培育 1.7-2.0 吋移植苗者佔 28.0%、委託他人培育移植苗者佔 32.0%，沒有參與母株選育而直接購買種苗之栽培者佔 40.0%。文心蘭瓶苗單價約 3.5-5 元 / 株，1.7-2 吋移植苗約 10-22 元，平均 15 元 / 株。COVID-19 後疫情時代因人工費用與種植材料漲幅大，文心蘭種苗單價亦有調漲情況。

本次調查之文心蘭切花栽培者僅種植‘檸檬綠’單一品種佔 63.9%、無種植‘檸檬綠’品種僅 4.2%，種植‘檸檬綠’品種

面積佔比之分布如圖 10，推估文心蘭切花主流品種‘檸檬綠’品種栽培面積約為切花栽培總面積 80%。然而，32.0% 切花栽培者除了種植‘檸檬綠’品種之外也同時種植其他切花品種 (計 16 個品種)，約佔切花栽培總面積 20%。其中 53.0% 受調者種植全黃花‘太陽之子’與‘舞王’兩品種，估算這二品種栽種面積已達文心蘭切花總面積 9.8% 約 24.4 公頃，而非黃花品種如‘香水文心’、‘雪英’、‘夏雪’等品種栽培面積僅佔文心蘭切花栽培面積 2.0-4.6%。

臺灣文心蘭切花主流品種之盛產期為 5-6 月與 10-11 月，盛產期整體花量過多導致花卉拍賣市場上文心蘭切花價格低落，文心蘭花農為提高收益多數以摘除花芽的方式調節花期。本次調查 26% 文心蘭栽培者特別調節避開自然的盛產期，58% 栽培者儘量調整為全年供應切花，由於調節花期需要人力成本，同時影響植株生長及更新年限，亦有 16% 栽培者採取自然產期生產切花。花期調節為有效提高栽培者收益的作法之一，但不一定百分之百成功，一般栽培者不太願意與蘭友分享。

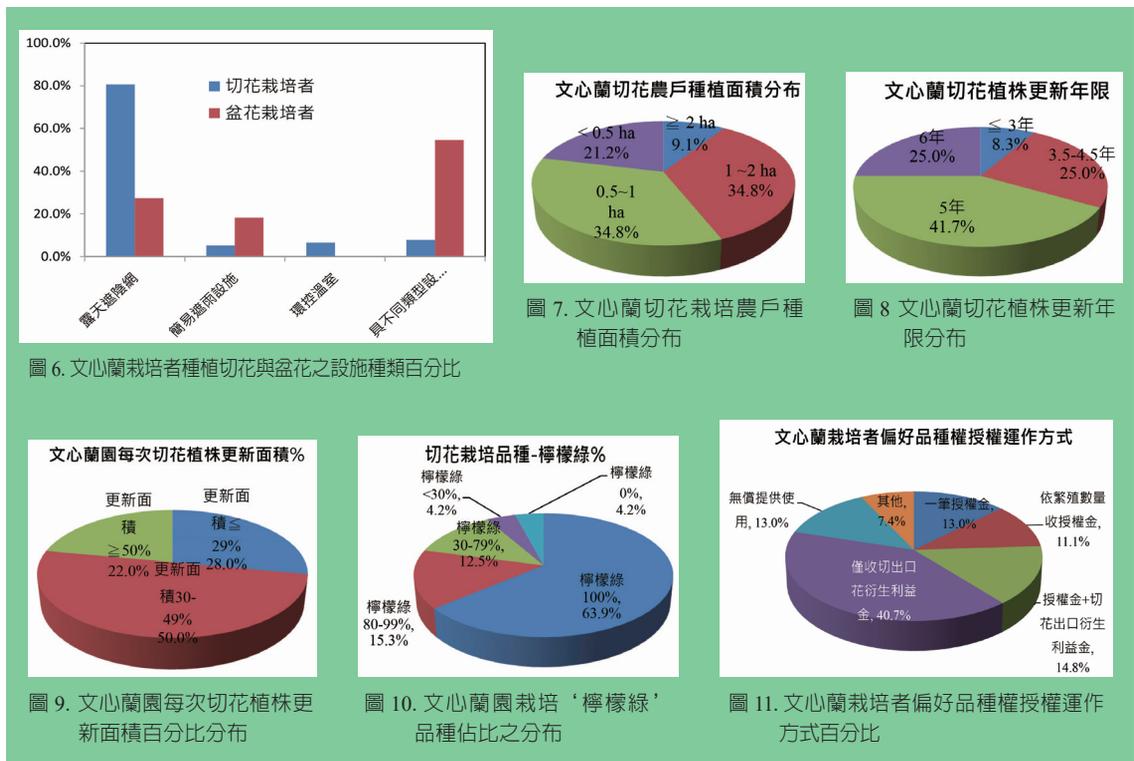
四、文心蘭品種更新與授權

本次調查栽種品種結果得知文心蘭切花品種正值新舊品種轉換期，文心蘭栽培者種植非‘檸檬綠’品種中以‘太陽之子’與‘舞王’二品種的面積較多，且瓶苗生產數量仍持續增加中。‘太陽之子’、‘舞王’二品種與現今主流品種‘檸檬綠’比較，在花朵質感、花梗數等生育特性上具有優勢，有機會成為未來的文心蘭切花主流品種。然而，111 年起日本‘Honey

Angel’ 品種 (即‘檸檬綠’品種) 事務所停止向臺灣栽培者收取切花出口至日本之品種權衍生利益金日幣 5 元，對於目前收取品種權衍生利益金之‘太陽之子’品種市佔率拓展的影響仍有待觀察。

本次調查栽培者偏好之文心蘭品種權授權運作方式結果如圖 11，40.7% 受調者認為授權生產的品種適宜僅收取切花出口衍生利益金，認為應收取一筆授權金加切

花出口衍生利益金佔 14.8%，僅收取一筆授權金不收衍生利益金佔 13.0%、依種苗繁殖數量收取衍生利益金佔 11.1%，認為品種應無償提供使用者僅佔 13.0%。顯示 79.6% 文心蘭栽培者可以接受品種權人收取權利金或品種衍生利益金，此現象有助於品種權人調控授權品種在市場上流通數量、品質與價格，以及拓展國內外市場之佈局規劃。



五、結語

臺灣黃花文心蘭切花生產與外銷包裝儲運技術放眼全球市場仍屬於領先地位，但是近年來越南積極引進臺灣文心蘭瓶苗種植，值得臺灣文心蘭產業界持續關注與及時因應，以確保我國外銷市場的優勢。由本調查結果得知文心蘭栽培者對於文心

蘭品種原篩選、種苗培育、產期調節與植株更新等影響蘭園長期營運的規劃仍有進步的空間，這些多屬於產業供應鏈上游的問題，過去主管機關與研究單位投注資源較少，目前恰逢主流品種更替時機，正是從供應鏈上游開始強化文心蘭產業整體體質的好機會。