

第2屆百大青年農民-邱冠鈞建立「哈蕃果。農樂園」

農業推廣課 呂朝元、謝佩君 分機411、438



百大青農邱冠鈞獲選成為農委會2016年的產銷履歷達人。

邱冠鈞生長在務農世家，爺爺種水稻、爸爸種蔬菜，夏天產期忙、農場利潤薄又請不起人。剛出社會的冠鈞在環境工程顧問公司擔任環境稽查員，領著當時的基本薪資，生活雖然穩定，但下了班還得幫忙田事，一個人就像兼兩份差，身心俱疲，後來在妻子尤優佳的支持下，於民國96年辭去穩定的工作，回家專心務農，並開始思索如何將這份傳統家業轉型。

在冠鈞的接班下，不但加入了科學的經營管理方式，並制定一系列的作業程序，更引進獨特的蕃茄品種，致力栽種各式高品質蕃茄及瓜果，建立了「哈蕃果。農樂園」，讓每個消費者都能開心品嚐到特優級的水果。

冠鈞的父親邱清寬是八德蔬菜產銷班第6班班長，在94年產銷班成立之初，就盡全力輔導班員取得吉園圃安全蔬果標章，並在102年因應量販通路販售產銷履歷蔬菜的要求，父子倆排除萬難，率先通過產銷履歷驗證，期望能為班員們提供相關的經驗，



哈蕃果 (Hot fun fruit) 品牌結合產銷履歷和社群網站進行推廣行銷。

從購買種子端開始就有管控與記錄，以及資材採購單據的保存，整個作物栽種過程都能清楚溯源，讓民眾能買得安心、吃得放心。

103年冠鈞順利入選農委會「青年農民專案輔導」計畫，在本場輔導小組審慎考量後，委請前臺東區農業改良場郭

能成先生擔任陪伴師，並與本場賴副研究員信忠組成輔導小組。從104年1月開始進行診斷輔導及提供建議，在生產技術面，進行溫室設施建置、設置水分管理系統、檢測土壤肥力，並加強作物栽培管理及病蟲害防治技術，以提升農產品的品質，在輔導期間也通過「環球國際」有機農糧產品的驗證。在市場行銷方面，經由中國生產力中心委託中華工商流通發展研究協會李華隆先生，協助建立多元化市場通路，提高銷售價格，也讓冠鈞瞭解如何使農場轉變為農企業，並利用臉書架設粉絲團「哈蕃果。農樂園」，透過網路行銷推廣，讓更多人知道農場的經營方式及栽培情況。

在105年12月結束了為期2年的百大青農輔導計畫，冠鈞近2年提高了生產技術、增進農產品品質、調整通路結構及產品銷售結構，藉此，提升農場的獲利能力與競爭力。成立農場這麼多年來，冠鈞與妻子優佳在農田裡認真過著務農的生活，隨著四季變化，輪作不同的作物，每1年每1期的栽種與收穫都加深了對於土地的情感，也加深了彼此的感情，現在他們夫妻倆是員工眼中的蔬菜一哥一姐，可作為台灣新時代農夫的好榜樣，也為台灣農業盡一份微薄的心力。



由郭能成陪伴師(左1)及本場賴副研究員信忠(左2)組成診斷小組協助農場升級。