

106年全國十大績優農業產銷班 本場所轄勇奪兩席 成績亮麗

農業推廣課 陳永漢 分機413



106年全國十大績優農業產銷班-桃園市大溪區蔬菜產銷班第10班。



106年全國十大績優農業產銷班-新竹縣新埔鎮果樹產銷班第21班。



本場廖場長乾華（前左起第4位）、大溪農會張總幹事財旺（前左起第2位）及桃園市李議員柏坊（前左起第3位）一同前往祝賀桃園市大溪區蔬菜產銷班第10班之優秀班員。



本場廖場長乾華（前右起第3位）、新埔鎮農會曾總幹事庭熙（前右起第2位）一同前往祝賀新竹縣新埔鎮果樹產銷班第21班之優秀班員。

106年全國十大績優農業產銷班選拔結果在10月13日公布，本場所轄農業產銷班勇奪兩席，成績亮麗，分別是桃園市大溪區蔬菜產銷班第10班和新竹縣新埔鎮果樹產銷班第21班。

這兩班的組織運作都非常健全，共同點就在農業的傳承和創新，年輕班員重視老輩的經驗傳承，而資深班員則願意接受年輕班員的創新點子。因此，經過4階段逐級評選後在全國6千多個產銷班中脫穎而出。

農委會將擇期頒獎表揚，希望藉由獲獎的產銷班成功經驗，做為其他產銷班學習的典範，帶動整體農業發展。分別介紹如下：

(一)桃園市大溪區蔬菜產銷班第10班：

本班班員平均年齡53歲，其中45歲以下的青農佔30%，全班更是推舉曾經留學美國的青農楊司閎擔任班長。在楊班長的領導下，更能凝聚全班的向心力，透過班員與班組織間的協調運作，與許多銷售通路簽訂了合作契約，因而增加班員的競爭優勢，也有效穩定本班有機蔬菜供應與銷售量，帶領全班朝企業化經營管理，成功塑造新的營運模式。

在資訊傳遞上，善用現代化的溝通媒介，在內部溝通上使用手機LINE群組，可以即時公告、傳遞訊息，同時也積極鼓勵連結外部資源，例如要求班員加入並使用本場

之病蟲害諮詢診斷服務系統，可立即且有效地解決班員田間所遭遇的管理或病蟲害問題。

大力推動有機農業。本班於100年設立時，就通過推動有機農業作為本班中期目標，經過2年的努力後有11人通過有機驗

證，104年通過的有18人，一直到今(106)年全班26人全數通過有機驗證，未來新加入之班員均要求必須通過有機驗證始可加入。另一方面，配合國人對於食安的重視，本班也積極投入食農教育，不只在桃園市內各國中小學擔任四健會食農教育的義務指導員，幾位班員更是社區大學的講師，積極推動有機、地產地消等永續經營的理念，同時以班的力量促成大溪假日農夫市集的設立。

本班在班務推展及地方參與回饋上均有卓著貢獻，獲選為全國十大績優農業產銷班殊榮，實至名歸。

(二)新竹縣新埔鎮果樹產銷班第21班：

本班主要作物為高接梨，班長彭文華，班員26人，目前已有11位班員由農二代接手，積極鼓勵青年人回鄉經營農業，也因此使得班務運作上更能接受創新。

以往班員只經營單一作物、單一品種—新興梨，其結果造成人力成本居高不下，班營收也逐年下滑。經過班會提出討論，年輕的班員認為因為生產單一作物種類和品種，使得農業操作時間集中，無法取得充裕人力，且產期太短，應該將產品朝向多元化發展。因此，班決議生產作物種類增加柑橘，高接梨品種則增加蜜雪和豐水，如此可達成產期分散、延長，同時也可透過班員間換工達到節省成本的目的。經過7年努力，目前全班年生產高接梨140公噸、柑橘125公噸，班的營收狀況也屢創新高。

本班產品註冊「照門山」商標，以共同採購資材、進行分級包裝，透過特色小舖、班網路平台、新埔鎮農會新農民市場等多元管道行銷，可減少中間盤商層層附加成本。生產者與消費者互蒙其利，可說是最理想的行銷方式，充分發揮農業產銷班整合效益，帶動地方產業蓬勃發展。

值得一提的是，本班積極參與新竹縣辦理的「水梨節」果品評鑑活動，品質優異，獲獎無數，對於品牌形象的塑造有正面的幫助。另外為了爭取高端市場，本班也創新利用非破壞性糖度計，突破以大小分級方式，加入糖度分級，提升產品附加價值，成功攻佔高端消費市場。

品質優異之外，健康安全也不能打折。本班也陸續通過吉園圃、產銷履歷等認證標章。同時積極配合食安政策，與照門國小合作推展食農教育，教導小學生從水梨嫁接、套袋到收成等各項栽培技術，並認識吉園圃、產銷履歷等認證標章，落實農業教育及建立下一代對家鄉之認同感情。

本班在彭班長領軍下，能包容、接納年輕人意見，以健全的組織運作，發揮團隊力量，此次獲獎看似必然，他們有自信地說：照門山水梨包甜。