

食尚農業、智慧青農，第二屆百大青農展現輔導成果

依據行政院農業委員會106年5月13日第7685號新聞稿刊登

農委會於5月13日至14日在臺北希望廣場農民市集舉辦第二屆百大青農成果展暨青農農特產品展售活動，以展現該會近年來青農的輔導成果，並號召全國各地青農共襄盛舉向消費者推薦在地用心生產的農產品。農委會主任委員林聰賢特別於13日上午親自到場為青農加油打氣，頒予第二屆百大青農輔導證書並感謝陪伴輔導團隊，見證第二屆百大青農將象徵傳承的旗幟交予第三屆百大青農，期待以接力方式，讓臺灣的農業發展生生不息。

農委會表示，農業為國家發展基石，該會秉持「創新、就業、分配及永續」原則，擘劃「新農業創新推動方案」，打造強本革新新農業，其中「農業人才培育」為重要施政；該會並奉行政院核定推動「新農民培育計畫(106年至111年)」，分別由學校端及職場端整合產、官、學、研輔導資源，期望10年培育3萬農業大軍投入農業職場，百大青農即為職場端所推動的重要輔導措施之一。該會自102年起遴選具發展潛力青農，給予2年期個案陪伴輔導及3年期追蹤輔導，目前已輔導第1至3屆共計319位百大青農，除動員各試驗改良場所進行生產技術與農場經營管理輔導外，並依其發展情形給予產製儲銷、設施設備、貸款資金、行銷輔導等協助，期望能讓青農穩健經營，進而擴大規模或創新加值發展，並成為標竿學習典範，帶動其他青年農民共榮發展。

農委會說明，第二屆百大青農計105位，業已完成2年期個案陪伴輔導，輔導期間累計投入3,095位專家輔導人次、協助申請專

案農貸2.29億元、農糧類設施設備補助2,814萬元、投入創新加值經營輔導544萬元、導入新品項或技術46項次、導入資訊或自動化系統17項、協助產品或故事設計61件及協助拓展125個通路。百大青農經輔導後已有明顯量化及質化成長效益，包括擴大土地經營規模約81公頃、加工物流場域增加約1.7萬平方公尺、通過驗證產品數增加104項；整體產值平均提升102%。

農委會指出，除百大青農輔導外，該會亦同步於全國輔導成立在地青農交流服務平台，營造交流學習及互助合作環境，目前已有16個縣市級及35個鄉鎮級在地青農平臺，計有2,338位青農參加，全面打造農業職場的友善環境。面對未來農產業的變化趨勢，青年農民經營方向及輔導需求將愈趨多元化，該會未來並將滾動式檢討青農輔導措施，與地方政府通力合作及資源互補，期能吸引更多青年投入農業產業鏈上下游職場。

農委會特別於母親節這個感恩的日子舉辦成果發表會，除肯定第二屆百大青農的成果外，更要對全體參與輔導之陪伴師、試驗改良場所的技術專家及各級公部門與農會輔導人員所付出的努力，表達最高的謝意。歡迎全國民眾利用5月13及14日二天假日前往希望廣場，瞭解青農輔導成果，並購買百大青農從全國各產地直送最新鮮、最在地、最安全、最健康的各式時令農特產品，共同為這群來自全國各地的臺灣農業生力軍加油打氣，並以實際行動來支持臺灣優良農業。



林主委聰賢(右四)率領農委會各級主管共同為青農加油打氣！



林主委聰賢(左四)、本場廖場長乾華(右四)與第2屆百大青農陳珊宇(左一)、鄧志賢(左二)、夏淑玲(左三)及陪伴師李華隆(右三)、郭能成(右二)、吳文岳之女(右一)合影留念。