

2025 國際花卉育種與市場論壇紀實與因應作為

文 / 陳彥樺、林蒂盈、蕭承德、洪惠娟 圖 / 游詩妮

本場 114 年 5 月 28 日接待來自美國、日本及印度等花卉產業領域的重要人士，與埔里在地花卉業者及研究人員齊聚埔里分場，參與本場舉辦之 2025 國際花卉育種與市場論壇，交流臺灣、美國、日本與印度花卉產業現況及育種趨勢。

本次論壇分為「產業現況與策略」及「育種趨勢與挑戰」兩個主題。第一節由本場陳彥樺副研究員介紹臺灣花卉產業概況，接續由美國 Altman Plants 公司創新部門部長 Andrew Konichi 分享其部門的國際合作、現代行銷策略及北美市場趨勢；日本高松商事株式會社高松秀美 (Hidemi Takamatsu) 社長則解析日本市場萎縮原因與因應對策；最後由印度 Flora Garden 公司總經理 Bhadre Sambhaji Dnyandeo 介紹印度玫瑰切花產業現況與出口策略。第二節則由美國 Altman Plants 公司育種部門林彬研究總監說明觀賞植物育種技術重點，前中興大學園藝系朱建鏞教授則就臺灣花卉育種產業的競爭力、困境與發展方向提出深入剖析的觀點與期許。

本場轄區為臺灣花卉生產重鎮，112 年中彰投地區占全臺切花生產面積 1 萬 3,964 公頃之 60%，盆花生產面積占全臺 1,138 公頃之 56%，苗圃類則在 9,219 公頃中占約 63%。透過舉辦此論壇，掌握國際花卉產業趨勢並進行探討，針對產業未來發展與本

場精進作為，綜述三點如下：

一、短程目標：強化市場經營與行銷

花卉購買力下降及世代差異，是臺灣出口日本或各國花卉消費市場面臨的問題，如何培養新客群及新消費世代，是健化且開拓國內花卉市場的首要條件，同時也可降低海外市場的依賴。農糧署目前正進行花卉品質管理制度建構，期望透過切花品質標章與查核機制，提供優質產品與良好供銷體系，達成生產者、企業與消費者三贏。本場亦配合農糧署相關產業輔導計畫，進行切花採收成熟度與品質差異之相關性分析，作為切花採後品質管理制度之依據。另外，花卉市場亦朝向社會回饋與永續發展前進，包含推動立式容器及花材包裝箱之循環回收利用。

二、中程目標：落實花卉教育與生活應用

日本辦理花卉園藝教育講座 (Takamatsu School) 多年，推廣花卉園藝知識與技能，講師來自日本國

內及海外花卉園藝產業相關從業者。受惠啟發自日本高松社長的熱忱與理想實踐，本場擬以食農教育課程為基礎，從小扎根，引導兒童認識花卉觀賞植物與培養花卉生活美學。另透過農會的技術講習課程或一日講座，辦理花藝實作及居家花卉養護知識教育，促進社會大眾落實生活花卉應用，以期拓展花卉消費潛力。

三、長程目標：強化品種選育

本次論壇討論熱烈，提及未來育種著重耐候性、豐花性與長觀賞期等特性，並以市場為導向，針對不同消費文化喜好，挑定特色品種進行推廣。本場目前育種方向以耐候性及長觀賞期為主，未來亦將聚焦於市場導向之品種獨特性，以利推廣應用。

本場位於臺灣花卉生產重點地區，面對氣候與經濟變動所帶來的產業挑戰，肩負輔導產業轉型與升級的責任。期盼透過本次論壇，產官學研齊聚一堂熱烈討論，能激發花卉產業從業者更多創新想法，以因應未來挑戰。



▲ 2025 國際花卉育種與市場論壇參與者大合照