

# 臺灣花卉產業概況

陳彥樺

農業部臺中區農業改良場副研究員

## 臺灣的農業環境

臺灣島嶼被海洋環繞，多山地形創造了從海平面到 3,000 公尺以上的多樣微氣候環境，支持各種花卉種類生長。橫跨北回歸線的地理位置結合熱帶及亞熱帶氣候，使臺灣同時適合栽培熱帶蘭花、亞熱帶菊花和溫帶百合等多種花卉。高降雨量和季風氣候為花卉提供充足水源，但也促使農民發展現代化防風、排水和遮蔭設施，形成了設施農業的技術優勢。臺灣平均每平方公里 650 人的高人口密度，耕地面積狹小，這些人文自然條件與臺灣發達的農業研究體系相結合，使其成為發展多樣化高品質花卉產業。

## 栽培模式介紹

臺灣花卉產業的栽培模式多元且技術先進，隨市場需求不斷進化。盆花苗圃生產主要在臺中、彰化和北部的溫室或塑膠棚下進行栽培，以長壽花、聖誕紅、蕨類等觀賞植物為主，符合現代城市消費者需求。扦插繁殖技術主要供應菊花、康乃馨及其他木本植物的規模化生產，組織培養應用於蘭花，需要無菌操作室等專業設施，確保品種純度和批量穩定性，是最完整的花卉產業鏈。田間生產以菊花（約 600 公頃）和康乃馨、金魚草等切花為主，分布在中南部平原，採用防風網、遮蔭網和畦溝栽培等技術。苗圃生產占最大面積，涵蓋臺灣松、南洋杉等景觀樹木和一年生觀賞植物，兼顧國內綠化和出口需求。水耕栽培用於玫瑰等高價值切花，透過岩棉等介

質和精準養液灌溉系統提高品質和產量。近年快速發展的設施栽培，整合物聯網和自動化控制，是產業未來發展方向。這些多元栽培模式共同建立了臺灣花卉產業的樣貌與發展潛力。

## 生產面分析

臺灣花卉產業生產結構在過去十餘年經歷了明顯轉型。總種植面積從 2014 年的 13,304 公頃增長至 2020 年的高峰 14,520 公頃，近年略有下降至 2023 年的 13,964 公頃，反映產業從擴大規模轉向提高單位面積產值和品質。產業結構變化顯著，2006 至 2016 年間，苗圃生產增加 20%（從 7,695 增至 9,220 公頃），蘭花增加 76%（從 574 增至 1,011 公頃），盆花增加 24%（從 824 增至 1,019 公頃），而切花減少 20%（從 4,265 減至 3,358 公頃）。2016 至 2023 年間，苗圃生產保持穩定，盆花繼續增長近 24%（達 1,138 公頃），切花進一步減少 16%（降至 2,826 公頃），蘭花略有下降 5%（至 707 公頃）。在切花類別中，劍蘭減少最多（-46%），其次是玫瑰（-21.2%）和火鶴花（-20%），僅百合呈現增長（+17.5%），反映消費者喜好從短期切花轉向多年生或長期觀賞盆栽植物。蘭花是臺灣最具競爭力的花卉產業，2023 年產值約 1.77 億美元，主要為蝴蝶蘭和文心蘭。技術發展從 1970 至 1990 年代的基礎設施建設，到 1990 至 2010 年代的自主育種和品種保護，再到近年的智慧化生產管理，形成了完整的技術體系。

## 進出口貿易分析

臺灣花卉貿易呈現明顯順差，顯示其國際競爭優勢。2024 年總出口值達 6.12 億美元，遠高於進口值 8,760 萬美元，產生約 5.24 億美元順差。出口品類結構中，蘭花占 52%，切花占 23%，盆栽植物占 15%，苗木占 10%。主要出口市場集中在美國（31%，約 1.92 億美元）和日本（29%，約 1.78 億美元），其次是越南（10%，約 5,780 萬美元）和荷蘭（6%，約 3,870 萬美元）。蝴蝶蘭是臺灣第一大出

口花卉，成株主要銷往美國（55%），種苗主要銷往越南（31%）和日本（29%），切花則以日本為主要市場（85%）。文心蘭出口高度依賴日本市場，切花占 93% 的出口額銷往日本，種苗則主要銷往美國（45%）和馬來西亞（20%）。進口方面，荷蘭是最大來源（53%，約 4,628 萬美元），主要進口百合球根；智利次之（13%，約 1,144 萬美元），主要提供蘭花栽培用水苔；日本（9%，約 775 萬美元）則主要提供種子和觀賞植物品種。

## 結語

臺灣花卉產業經過數十年發展，已從勞動密集型逐步轉型為技術導向型產業。產業結構明顯變化，切花生產持續減少，已從 2006 年的 4,265 公頃下降至 2023 年的 2,826 公頃（減幅 33.7%），同期盆栽和苗圃生產則增長或保持穩定。生產方式從早期的大宗生產轉向高附加值品種和差異化產品，電子商務逐步發展，有機栽培和循環農業等永續模式也日益受到重視。然而，產業面臨氣候變化帶來的極端天氣風險、越南等國家的低成本競爭、農村人口老齡化和勞動力短缺、品種權保護不足等多重挑戰。未來發展方向包括：加強設施栽培應用；擴大本土品種研發，完善品種權保護；開拓東南亞等新興市場，減少對美日市場過度依賴；以及加強專業教育，提升產業競爭力。