

桃園創新草莓產業發展新契機

新埔分場 副研究員 羅國偉 03-5894949 分機 12

前言

草莓為高經濟價值作物，全國草莓112年栽培面積為586公頃，近十年來栽培面積略有增加趨勢，相較103年栽培面積497公頃，增加比例約18%。近兩年在農會、市府、農糧署及本場相互合作下，草莓產業已在桃園市蓬勃發展，在地青農投入意願增高。112-113年草莓栽培面積由5.25公頃增加至6.05公頃，並以設施栽培為主，根據統計桃園市栽種超過2萬株的農園已有8戶，逐漸朝向經濟規模生產，將帶動桃園創新草莓產業的發展。

桃園創新草莓產業發展

為協助草莓產業發展，本場投入草莓設施栽培技術相關研究，輔導農友省工化及精準化栽培模式，改變傳統露天土耕栽培方式，以溫室高架立體化栽培技術，大幅減輕生產者勞動強度外，並可提高工作效率及單位面積產量，使管理者可擴大經營規模，以增加收益。精準化栽培管理主要以溫室栽培方式，降低氣候風險因子，利用溫室自動化灌溉及養液設備，有效率適時供給植株所需之水分與養分，具有植株生長快速、提早採收及增加收益等優點。由於草莓栽培管理期間長，需整合栽培參數進行自動化及智慧化溫室管理，以提升管理效率且精準調控，以實現省工、低風險且產量及品質最佳化的科學農業。

桃園市草莓產業發展，起初自中壢區開始推廣，中壢區是桃園市人口第2多的行政區，更是桃園市重要的交通運輸中心，包含有高鐵、台鐵、捷運及高速公路等，適合都會型農業發展，兼具交通便利及離消費人口近等優點，且北部草莓生產具有冬季低溫之先天優勢外，透過設施、高架化及智慧加值創新栽培模式管理，極具北部草莓產業特色，帶動草莓產業



▲圖 1. 桃園市創新草莓採果地圖。



▲圖 2. 創新草莓產業文化行銷推廣活動。



▲圖 3. 桃園草莓品牌包裝設計盒。

活絡，將原本傳統農業，轉型為具休閒觀光的精緻化都會農業，提升農民收益及產業發展。為促進桃園市草莓產業發展，中央與地方相互合作，桃園市政府輔導中華民國農會中壢辦事處，積極透過各相關單位協助農友辦理栽培技術講習、產業觀摩研習、行銷活動及輔導推廣，近年來由中壢區開始向外擴展，現已有平鎮區、龍潭區、大溪區、八德區、大園區、蘆竹區、觀音區及新屋區等9區域加入草莓栽種。桃園市政府及中華民國農會中壢辦事處在去(113)年12月底於中原文創園區辦理「創新草莓產業文化行銷推廣活動」，以市集展售農會輔導中壢青農的草莓農產品禮盒，包含鮮果、甘杞飲品、米香酥、草莓派、草莓巧克力及草莓米蛋糕DIY體驗等，藉由行銷推廣活動，結合草莓休閒觀光產業，提升附加價值，並繪製草莓觀光採果地圖，吸引外地遊客認識並體驗觀光採果。草莓盛產期間結合2025年台灣燈會，推廣國人及國際旅客來桃園，體驗日採草莓、夜賞燈會行程。

智慧農業發展已是世界農業趨勢，在韓國及日本亦致力發展智慧農業技術，為因應氣候變遷及農業人口老化問題，運用高科技農業設施結合智慧農業技術，以溫室栽培技術確保生產高品質草莓。我國自

106年開始推動智慧農業技術發展與數位轉型，透過數據驅動技術藉由提高產量、減少損失和降低投入成本來幫助提高農業生產力。農糧署自112年開始推動智能防災設施型農業計畫補助，輔導農戶興設結構加強型溫網室設施，提升防災生產效能，生產高品質蔬果、花卉及種苗、菇類等農產品，進以提升經營效率及穩定市場供需。113年桃園市政府擴大推動智慧農業重點政策，以桃園市智慧農業專案補助方式，以期達成提升農業生產效率、精準栽培節省資源、農產品追溯提升食安等目標，導入智慧生產及產銷決策，協助桃園農產業升級。

結語

智慧農業兼具省工栽培管理及降低栽培風險之優勢，透過政府與產業合作推動策略，桃園市現今已有許多農友導入智慧農業技術及溫室設備，利用溫室感測器、灌溉系統及通風系統等設備，有效降低生產風險及因應，大幅減輕農民管理壓力。未來本場會積極與地方政府合作，打造在地特色農產，穩定提升產量與品質，並結合智慧化創新農業科技，促進草莓產業永續發展，落實我國重要農業施政措施，促進產業朝智慧科技農業發展。



▲圖 4. 桃園草莓農產品禮盒提升附加價值。



▲圖 5. 以農糧署智能防災設施型農業計畫輔導種植草莓。



▲圖 6. 草莓設施及高架化栽培。



▲圖 7. 本場協助草莓栽培技術講習課程。