

產品開發從打樣開始： 打造理想產品藍圖的加互課程

作物改良科 任珮君 分機 253

前陣子本場接獲民眾致電詢問「農產加值打樣中心」的「打樣」是什麼意思？

「打樣」的「樣」為樣品的意思（英文為 sample，日語為サンプル）。簡單來說，「打樣」是指產品在正式大量生產前，會先依照「產品設計」的輪廓製作一個小量樣品，檢視加工製程之可行性。想像一下，房子在建造前，建築師都會先製作一個迷你版的「建築模型」，確認所有建造細節。如果打樣過程發現生產困難，就得重新調整配方或設計方向，避免問題如滾雪球般被放大，而造成不必要的浪費。反之，如果打樣成功，樣品便能作為後續大量生產的重要參考依據。許多企業也會將打樣品拿來做市場測試，蒐集目標客群的反應，作為商品上市前的關鍵依據。

為了讓農民朋友們深入瞭解產品開發的每個環節，我們特別於6月24日至26日，假農民學院辦理「農產品加工實務班」。課程結合實作與理論，帶領學員們透過果乾、果醬、愛玉與甘藷圓體驗課程，進一步瞭解果膠及澱粉在凝膠應用上的原理及技術。此外，我們亦安排豐富的實務知識分享，例如食品是否可以宣稱醫療效果？如何製作包裝食品標示？如何計算產品營養標示？如何建立保存期限？如何建議品質控管指標？等新手必須知道的加工小知識，讓參與者對「產品上市前準備」有了全方位的認識。

期望未來農民朋友能更有信心地將優質農產品推向市場，讓更多人品嚐到來自土地的美味及用心！



▲圖 1. 高品質果乾加工從挑鳳梨鮮果開始。



▲圖 2. 不同處理方式對果乾乾燥時間及質地有顯著差異。



▲圖 3. 學員掌握果醬凝膠關鍵技術後，可以為明年界柑橘果醬大賽開始備戰了。



▲圖 4. 同為果膠產品，愛玉凝膠原理與果醬不同，要注意的加工技巧也完全不同。