

第7屆百大青農余振華—綠寶石的傳承與創新

農業推廣科 洪巍晉 分機 431
財團法人農業科技研究院 邱珮詒 分機 403



▲圖 1. 余振華（右）和父親余宗禧（左）共同打造橄欖王國。

「當初我想做橄欖行銷與食農教育，我爸一開始是反對的，直到…」這句話，道出青農余振華的心路歷程。原本在新竹科學園區工作的他，毅然地

決定回到家鄉，接手父親余宗禧經營的橄欖事業。起初父親對於他的創新充滿疑慮，但他憑藉對農業的熱情與創新，成功建立穩定的產品供應鏈，將臺灣橄欖推向國際，獲選為第7屆百大青農。

其父親余宗禧於1987年成立全國唯一橄欖產銷班，並創立寶山橄欖門市部，在當時是空前創舉。加上本場的輔導，提升栽培技術，提高橄欖品質，並發展多元加工產品，使橄欖的附加價值大幅提升。後來響應農業部政策，突破傳統產銷班的地域限制，吸引理念相符的農友加入，成立優質供果集團產區。如今，橄欖產銷班已有12名成員，種植面積達15公頃，橄欖集團產區則有

10名成員，種植面積約10.6公頃。

2021年起，余振華察覺品牌需要突破，進行「橄欖先生2.0」升級，重新設計品牌形象和LOGO，注重產品的品質與市場定位，打造橄欖森林教育園區，秋季橄欖採收期推出「橄欖流星雨」遊程，透過果園導覽、AR遊戲互動、採果及醃漬橄欖等活動，秋收時節舉辦25場次，每場約25-50人參加，廣受各機關單位和學校團體青睞，讓更多人深入瞭解橄欖產業轉型後的成果。余振華的堅韌及拼勁、務實的態度與技術創新，為臺灣農業注入了新的活力，奠定「綠寶石」在新竹永續發展事業。



▲圖 2. 余振華（左四）與農業推廣科輔導團隊合影。



▲圖 3. 青農余振華接受雜誌專訪，農業推廣科姜金龍科長補充相關資訊。