

四、市場需求的變化

現今農業生產極度的以市場為導向，市場需求的變化需要時刻關注，以便及時調整生產計畫。隨著消費者對健康和環保的重視，市場對安全蔬菜和有機蔬菜的需求日益增加，農民應根據市場需求調整生產策略，確保產品的市場競爭力。此外，建立良好的銷售管道，與超市、餐廳等建立合作關係，能夠有效提高產品的銷售量。除傳統通路外，近年新興的網路銷售亦可作為行銷通路的開發考慮。

結語

設施生產為現代農業的重要發展方向，對於提高蔬菜生產的效率和品質具有重要意義。隨著科技的進步和市場需求的變化，設施農業將持續發展，未來在全球農業生產中將扮演更為重要的角色。透過合理的設施規劃和科學的管理，可以實現永續的蔬菜生產，並為保護環境和促進農業發展做出貢獻。未來，隨著物聯網、大數據和人工智慧等技術發展，設施農業的管理將更加精細化和智慧化，可進一步提升蔬菜生產的效率和可持續性。

切花火鶴高雄6號 ～蒙娜麗莎新品種之育成



文・圖/黃雅玲¹、黃玉鈴²、洪鈺祺³

育種緣起：創造優勢

2023年高雄區農業改良場育成的切花火鶴新品種‘高雄6號～蒙娜麗莎’具有生長速度快、瓶插壽命長及花苞片色澤特殊等優點(圖1)，除花色特殊及外型亮眼討喜，亦適合在臺灣網室設施環境下栽培。該品種名稱靈感來自於「蒙娜麗莎的微笑」中描繪了一位表情內斂及神秘笑容的女子，畫作底層朦朧的色澤正符合‘高雄6號～蒙娜麗莎’，一種沒有單一顏色可以代表形容的新品種孕育而生。



圖1. 高雄6號～蒙娜麗莎花朵顏色特殊

臺灣火鶴花年產值高達3億元，2024年切花日本外銷量為589萬支，占日本市場進口量97.1%，其次為馬來西亞1.6%、模里西斯1.2%以及中國0.2%；國內5家花卉拍賣市場的切花交易量為770萬支，火鶴花成為臺灣重要內、外銷切花品項之一。早年臺灣火鶴花種苗大都仰賴國外進口，農民購買種苗種植成本高，因此本場自2005年開始進行火鶴花種原蒐集及雜交育種工作，歷經多年來致力於新品種研發，在2017年推出花苞片獨特的鬱金香花型新品種‘高雄3號～紅鈴’，經授權業界上市後市場接受度極高，目前切花產量及產值市占率達20%以上，希望藉由新品種研發創造優勢，提升產業的國際競爭力。

雜交育種：品種育成

火鶴花‘高雄6號～蒙娜麗莎’品種育成過程，於2008年在本場火鶴花種原圃進行雜交育種，當年1月以人工雜交套袋授粉方式，經過半年於7月採收種子播種於108格穴盤中，之後移入3寸軟盆。2009年待幼苗生長約5片葉子時，於3月移至W型槽中定植，並進行品系觀察及篩選。2010年4月篩選具切花商品價值之優良單株KA079。經過4年園藝性狀調查、評估及組培苗量產繁殖。2014年4月將種苗種植於8寸紅色塑膠盆，進行切花產量及品質調查。

品種試種：性狀亮點

為了讓新品種貼近產業栽培現況，2017年選定火鶴花主要生產地區高雄內門，進行新品系試種觀察(圖2)，調查切花產量及品質(圖3)，了解新育成的切花品種‘高雄6號～蒙娜麗莎’對氣候環境的適應性及栽培特性，以做為未來花農種植的參考。本試驗將1年生的植株種植於以椰塊為栽培介質的W型槽中，每植槽種植8株，調查植株高度、最大葉長、最大葉寬、花梗長度、花苞片直徑、切花產量及瓶插壽命…等園藝性狀(表1)。經過1年生長期間調查結果，年切花產量可達7.2支及平均瓶插壽命24.47天等性狀為其重要亮點。其特殊的花色可利用於花藝設計、會場布置(圖4)及送禮禮盒，將持續觀察消費者對特殊色系的喜好性。



圖2. 高雄6號～蒙娜麗莎場外試種調查

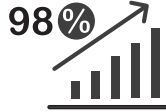


圖3. 切花採收清洗



圖4. 「2025屏東的花卉生活美學」以高雄6號～蒙娜麗莎布置會場

表1. 高雄6號～蒙娜麗莎植株園藝性狀調查

植株生長調查	切花品質方面	切花瓶插壽命	植株成活率	切花產量方面
● 植株高度 64.19±3.5cm ● 葉片長度 28.90±0.6cm ● 葉片寬度 19.36±0.2cm	● 花梗長度 36.24±5.9cm ● 花苞片長度 12.69±0.5cm ● 花苞片寬度 7.6±0.2cm ● 肉穗花序長度 6.29±1.1cm ● 肉穗花序寬度 0.55±0.1cm	● 新品種的瓶插壽命秋冬 季(10月～3月)優於春夏 季(4月～9月) ● 經種植1年後의切花，平 均瓶插壽命為24.47天	● 經種植1年後， 植株成活率可 達98% 	● 經栽培1年後統 計，年切花產 量約7.20支 

品種推廣：行銷國際

近年來高雄農改場火鶴切花新品種以高產量與耐病性特色成功打入臺灣花卉市場，國產研發的切花火鶴新品種，已在花卉內外銷市場占有一席之地(圖5)，所育成的‘高雄3號～紅鈴’、‘高雄4號～紅星’及‘高雄5號～維納斯’已取得國內花卉拍賣市場交易代號，分別為FB113、FB114及FB115，有效掌握新品種產量及價格，做為國產新品種火鶴花推廣效益的重要參考依據。外銷市場推廣方面，2024年6月在日本定位為「快時尚」的知名服裝品牌Uniqlo的Flower shop開始販售臺灣自有品種紅鈴切花(圖6)，理念為「為生活增添色彩，一起用鮮花開啟美感生活」。臺灣火鶴花產業擁有得天獨厚的氣候優勢與累積多年的研發基礎，未來希望經由不斷的品種創新，全面提升競爭優勢，確保國內外市場上的領導地位。



圖5. 切花外銷包裝



圖6. 日本東京知名服裝品牌Uniqlo的Flower shop販售臺灣自有品種「紅鈴」切花