

# 第7屆百大青農洪柏榕： 綠竹筍農二代導入省互農機助力產業永續發展

農業推廣科 洪巍晉 分機 431  
財團法人農業科技研究院 賴師儀 分機 438

北部地區是臺灣綠竹筍的主要產地，109年農業部統計（全年作）北部地區綠竹栽培面積7,518公頃，占全國總種植面積70%以上。

洪柏榕的家族在淡水與八里地區世代務農，父親種植綠竹多年。108年，因父親年事已高，從事科技業的洪柏榕決定接手家業，一肩扛起綠竹種植工作。洪柏榕導入有機農法，農場內除種植綠竹外，擴大種植文旦柚、甘藷及蔬果，致力於提供消費者安全且優質的農產品。112年，洪柏榕的高品質綠竹筍率先打入棉花田連鎖通路，打響有機黃金筍的名號，農場也隨之以品牌化為導向的經營模式，為了進一步強化品牌影響力，他注重與消費者的互動，積極推廣綠竹筍食農教育，農場與新北市八里國中、新北市三民中學、新北市米倉小學及桃園市瑞豐國小等中小學共同辦理食農體驗活動，讓參與者親身瞭解綠竹筍的生產過程與環境價值。113年，洪柏榕與台灣好農、乾杯餐飲集團等多家知名連鎖業者簽訂供應合同，在品牌與通路效益加值下，當年農場所產綠竹筍可達每公斤300元的高價，農場種植面積現已擴增至5.8公頃。

為增加來年竹筍產量，在冬春兩季需進行砍老竹及去老竹頭等清園作業，然而傳統的人工作業方式耗時費力，採用高效便捷的綠竹清園方法成為柏榕經營的必要功課。在本場的輔導團隊協助下，柏榕引進了小型挖土

機及綠竹粉碎機，小型挖土機的投入不僅大幅提升了清園效率，從傳統方式1天只能處理3-5叢竹叢增加至數倍以上，有效降低了農民的勞動強度與清園成本。更重要的是，粉碎後的竹屑還能加值製成堆肥、竹粉或綠竹板等再生資源，資源利用率顯著提升，展現循環農業的可行性與價值。

洪柏榕願景為結合科技、農業與社會公益，他計畫未來吸引更多青農參與綠竹工班，全面推廣綠竹筍新的生產技術與品牌價值，帶動北海岸綠竹產業蓬勃發展，並將產業提升至「永續循環、惜食減碳、共食公益」的新高度。



▲圖 1. 青農洪柏榕向陳駿季部長說明八里榕爺有機綠竹筍。



▲圖 2. 為響應機械化去老竹，洪柏榕帶領新北市青農操作綠竹粉碎機。



▲圖 3. 本場農業推廣科姜金龍科長（左前2）率本場同仁，向洪柏榕表達祝賀之意。



▲圖 4. 洪柏榕與新北市米倉國小合作舉辦綠竹筍食農體驗營，提升八里綠竹產業知名度。