

「苗栗縣公館鄉紅棗產銷班第2班」 榮獲114年全國十大績優農業產銷班

文/楊美鈴、劉玟圻
圖/彭立宇

苗栗縣公館鄉素有「紅棗的故鄉」美譽，而在這片土地上深耕逾三十年的「苗栗縣公館鄉紅棗產銷班第2班」（下稱紅棗2班），憑藉完善的組織經營、創新技術與安全農業的堅持，榮獲114年度全國十大績優農業產銷班殊榮。9月8日，本場施場長佳宏率領各單位主管，會同苗栗縣政府及公館鄉農會，前往「隘寮下奉茶亭」張貼紅榜，共同見證這份榮耀。

組織健全 協力共進

紅棗2班成立於民國83年，栽培面積13.21公頃，班員52人，是全國唯一紅棗專業生產專區。班內組織完整，訂有班公約，明確規範班務運作、經費來源及共同運銷。並與其他四個紅棗產銷班建立「五班聯合班會」，定期交流並邀請專家指導，展現專業合作精神。

技術精進 因應挑戰

班員長期參與病蟲害防治、安全用藥及栽培管理等講習，累計逾40場次，並透過群組分享經驗，形成良好學習氛圍。因應氣候變遷，產銷班自創「Y字型棚架技術」，減少強風損害約20%，並推動草生栽培、精準

灌溉及太陽能日曬屋，提升品質與節能效益。同時，落實東方果實蠅共同防治，園區危害率大幅降低，展現永續農業成果。

安心農業 品質保證

食品安全方面，鮮果與紅棗乾均送檢411項農藥殘留檢測，100%合格，且95%以上達ND未檢出水準。班內已有2位取得有機驗證、25位產銷履歷驗證、11位友善耕作認證，其餘皆完成QR-code溯源，確保產品安全透明。

創新行銷 永續傳承

紅棗2班除與農會簽訂契作，113年共同運銷量達31,255公斤，平均年營收近6,900萬元。近年更積極發展

電商與宅配，佔銷售量三成，並建立「上校有機紅棗」、「中興有機紅棗」及「產銷班第2班履歷紅棗」等品牌，搭配精緻包裝與社群行銷，提升市場競爭力。

班內重視性別平衡與世代傳承，鼓勵農二代返鄉，帶入電商與創新經營模式。目前已有多位青農投入展售與網路行銷，為產業注入新活力。

此次榮獲全國十大績優農業產銷班，不僅肯定紅棗2班長年努力，更象徵苗栗紅棗在品質、安全與創新上的突破。未來將持續推動智慧農業與環境永續，讓公館紅棗品牌更加閃耀，讓國人安心享用這份「紅寶石」般的甜美果實。



本場、苗栗縣政府、公館鄉農會與公館鄉紅棗產銷班第2班班員合影。



本場團隊至公館鄉紅棗產銷班第2班貼紅榜祝賀。