

二代花農吳承燁榮獲第7屆百大青農殊榮： 創新引領花卉產業

農業推廣科 洪巍晉 分機 431
財團法人農業科技研究院 賴師儀 分機 438

二代花農吳承燁榮獲第7屆百大青農殊榮，自幼隨父親吳俊宏學習長壽花與聖誕紅的栽培技術，對花卉產業充滿熱情。從小耳濡目染，承燁對花卉的愛好深植於心。農場經營面積達1.3公頃，每年栽培多肉植物10萬盆、聖誕紅10萬盆、長壽花20萬盆及繡球花2萬盆。107年，他帶領農場獲得全國高品質聖誕紅盆花評鑑冠軍，並連續6年在聖誕紅盆花比賽中奪冠，展現出卓越的栽培才能。

吳承燁持續選育多種新品種花卉，如長壽花「魔法公主」、繡球花「詰雅天空」、聖誕紅「八塊紅」等，並創立「詰雅花卉農園」品牌，為農場後續發展打下堅實的基礎。為解決傳統花卉生產人力成本高昂的問題，承燁於111年購置「3吋盆自動裝填機」，其效率是手工裝填的10倍。此外，在本場的輔導下，農場導入「智慧化灌溉系統」與「盆栽底部淹灌系統」，精確調節用水量，確保每一株花卉都能得到最佳的生長環境，進一步提升花卉品質，並大幅增加農場的產能及產值。針對近年來聖誕紅和繡球花在夏季高溫下生長障礙及花芽分化不完全的問題，承燁建置風扇、水簾與自動天窗設備，

營造適合作物生長的環境，同時持續培育適應臺灣氣候的花卉品種，降低生產成本與風險。面對進口肥料價格大幅上漲的挑戰，農場改採合理化施肥，並搭配半自動灌溉系統精準施肥，降低肥料成本，提升作物品質。

隨著網路時代的來臨，承燁逐步採取品牌化經營策略，穩定通路並健全發展。他在多個社群平台上成立粉絲群，分享種植訣竅與發布新品種，深度經營網路族群消費者。利用社群媒體平台展示花卉品種及栽培過程，讓消費者能夠近距離瞭解花卉的生長過程，增強品牌信任度和吸引力。此外，農場推出線上花卉訂購和配送服務，讓消費者在家中也能享受新鮮花卉，此一服務受到廣大消費者的歡迎，顯著提升農場的銷售額。承燁的創新精神和不懈努力，使他在花卉產業中脫穎而出。未來，他計畫繼續選育新品種，創造產品差異化，並建立網路商城平台，與花友們在線上分享正確的養護技巧，提升消費者黏著度和品牌形象，持續將「詰雅花卉農園」打造成國內外知名的花卉品牌。我們期待承燁在花卉領域取得更多成就，為桃園的花卉產業注入新的動力和光彩，並持續推動產業蓬勃發展。



▲本場姜金龍科長（右2）與吳承燁青農（右3）及其家人合影



▲111年本場在詰雅花卉農園舉辦智慧環控及底部滴灌成果觀摩會



▲詰雅花卉農園宅配出貨《吳承燁提供照片》



▲農園大量採用本場研發之智慧底部灌溉系統《吳承燁提供照片》



▲3吋盆自動填裝機《吳承燁提供照片》