

第6屆百大青農張靖偉 復興部落的使命 發揚三光五月桃

農業推廣科 洪巍晉 分機 431
財團法人農業科技研究院 徐振家 分機 433

位於桃園市復興區拉拉山附近的三光部落，屬於玉峰溪流域；昔日轄區境內有玉峰溪、巴陵溪和大崙崁溪三流域，陽光可自三方射入山谷中，故名「三光」；海拔約 700 公尺，每年五月是當地五月桃盛產季節。而部落的果農一直面臨著產銷失衡的問題，某日有位大學教授，走進了山中執行計畫，開始與超過 30 位農友籌組「有限責任桃園市三光五月桃生產合作社」，漸漸將「三光五月桃」建立起地方品牌。

第 6 屆百大青農張靖偉，剛接任合作社第七屆理事長，認為部落面臨著諸多經濟挑戰，包括氣候變遷、價格競爭、外來競爭者的威脅，以及產品的冷鏈物流問題；他們努力將水蜜桃格外品加工成「桃酒喝」釀造酒及果醬，目前銷售通路有全家超商和全聯超市。靖偉回憶起，「五月初全聯的課長來訪，表示將收購合作社的桃子格外品，並將加工做成果汁，以往因農事繁雜沒多餘心力處理格外品，大多以傾倒方式處理，如今格外品受到企業青睞可提升產品價值，更是樂見其成」。靖偉果園內擁有的五月桃樹，以套袋量來估算，今年產量可達 4 萬顆左右，以販售規格來說，採收近八分熟的果實，此熟度的果實已散發出誘人香氣，軟熟可食，依大小分 6 粒或 8 粒盒裝出售，以合作社售價 6 粒裝每盒約 600 元（運費與寄送逕洽青農）；靖偉估計，今年合作社總產量約 25-30 萬粒；合作社去年開始與臺灣好農合作外銷至香港、澳門地區，預計今年五月桃產季將分 4 批次空運出口，這將是電商的首發創舉，靖偉作為部落青年及合作社理事長，竭盡所能的為部落五月桃果農們謀取更好的收益。

三光部落近來正在積極探索如何將傳統的水蜜桃種植方式，轉化為六級產業及發展林下經濟，以提高產品價值和收入，他們考量水蜜桃釀酒的特殊過程以及材料的成本，塑造出獨特產品與品牌，希望促進部落地區的經濟增長，目標將產品推向國際市場。靖偉的水蜜桃果園目前有 100 餘株成樹，陸續將於 6、7 月份登場上市，也繼續增加水蜜桃種植數量（現已有 200 株小樹），他的理想還著眼三光部落的食農教育，希望能將泰雅部落的文化與露營場和農場結合，為部落的事業實現永續經營。



▲外銷港、澳等級的五月桃果實



▲結實纍纍的五月桃果園



▲青農張靖偉（右 1）與其母親（左 2）一同整理包裝五月桃