

堅強陣容，實力展現

114年全國十大績優暨優良農業產銷班評選

2025農畜聯合開放日
種苗節農業成果展



文／圖 ■ 王美琴

114年全國十大績優暨優良農業產銷班評選結果出爐，本場推薦參加全國決選的5個產銷班，全都榜上有名，由嘉義縣太保市果樹(紅龍果)產銷班第1班榮獲全國十大績優產銷班殊榮，雲林縣土庫鎮蔬菜(番茄)產銷班第47班、口湖鄉水產養殖產銷班第10班、臺南市官田區果樹(酪梨)產銷班第6班與安定區雜糧產銷班第7班等4班獲得全國優良產銷班，優異的表現本場也與有榮焉，可喜可賀。

友善與永續理念打造嘉南平原紅寶石

嘉義縣太保市果樹(紅龍果)產銷班第1班成立於107年，時空背景起於農糧署推行「退休從農」政策，鼓勵著一群懷揣著「種農、植夢」的鄉土人，以班長張榮庭為首組織成立，這群熱愛農業的農民懷抱著共同的夢想，希望透過團結合作，在市場上建立太

保市紅龍果優質、安全的品牌形象。

產銷班推動資材共購計畫生產，並訂定果品分級標準，至113年各項資材共購與運輸包裝改善之成本節省，合計突破新臺幣110萬元；除傳統拍賣市場外，更利用種植「富貴紅」品種之優勢，鋪貨全聯超市通路，後續也與截切加工及營養午餐團膳業者簽定合作契約，開發多元通路。

自108年發展集團產銷履歷，逐步汰除高風險農藥，以達成「安全、永續」的目標，於111年班員入圍永續善農獎-現場操作組殊榮後，建立班內紅龍果IPM管理作業曆，每年5～12月產季完全採取生物性防治，成功締造果品411項農藥殘留檢驗「N.D.零檢出」的傲人成績，吸引日本品牌「山海豆花」簽訂合作計畫，採用其鮮果製成紅龍果汁與果醬，加入招牌涓豆花，成功打造跨界雙贏。

班內發展園區以噴灌取代傳統溝灌，每月節水2,400公噸，節電66%，作業省時50%，再配合智農設備與遠端監測系統的導入，提升90%作業效率，節水效率再增加30%，實現精準灌溉，降低資材成本20%。產銷班也受邀擔任嘉義縣國中小學食農教育教案規劃與體驗



嘉義縣太保市果樹(紅龍果)產銷班第1班榮獲114年全國十大績優產銷班，於114年11月25日至農業部接受卓榮泰院長及陳駿季部長的表揚與祝賀



恭喜雲林縣土庫鎮蔬菜(番茄)產銷班第47班榮獲114年全國優良產銷班



恭喜雲林縣口湖鄉水產養殖產銷班第10班榮獲114年全國優良產銷班

場域之單位。猶如班員設計食農教育課程的主軸：以紅龍果為圓心，以友善為半徑，畫個永續的同心圓，拭目以待產銷班下個讓人刮目相看的亮眼成績！

以生物防治展現亮眼實績的花胡瓜

雲林縣土庫鎮蔬菜(番茄)產銷班第47班成立於96年9月，為雲林縣土庫鎮最早投入設施生產的蔬菜產銷班，溫室過去以小果番茄為主要作物，也是產銷班成立名稱由來，近年以小黃瓜為最大宗，占比90%。在土庫鎮農會協助下，建置集會場所、集貨場與育苗設備，並開發該班的專利紙箱。打造「二葉」共同品牌，「二葉」的涵義是即使一棵千年大樹，初始都由二葉開始茁壯，冀望能從起始的不起眼，茁壯至眾所皆知的二葉產銷班。班員共同訂定小黃瓜分級標準，成功以品牌與高品質花胡瓜打出市場知名度與亮眼的拍賣單價。

產銷班與種苗公司合作新品種試種業務，將流行趨勢與育種目標互饋，藉優先取得新品種種子，以掌握市場先機，更有助於銷售獲利。更於112年班員獲得永續善農獎-現場操作組的肯定後，將技術擴散至班內成員，此舉有效提升單位面積下特級品產量38.6%，更將整體收益提高44.4%。

產銷班自行整理班內共同使用的IPM技術，著重於蟲生真菌於防治階段應用，土壤施以多種微生物菌，同時搭配黏蟲紙監測族

群密度變化，建立土壤生態菌相的豐富度及優化作物根系發育的做法，有效率地將IPM管理的微生物繁殖與防治監測，實際普及應用於班員間小黃瓜栽培生產管理流程，為產銷班發展成功之處。

結合食農與智農打造口湖鰻魚王國

雲林縣口湖鄉水產養殖產銷班第10班成立於100年，從最初專注於外銷日本市場的鰻魚養殖產業起步，隨著市場環境變化，轉型創立「第一鰻波 胭脂鰻」臺灣品牌。近年版圖拓展至休閒觀光領域，設立鰻魚故事館，讓遊客實地走進魚塭，親身體驗養殖日常與鰻魚文化。針對市場接受度較低、體型較大之鰻魚(俗稱二年鰻、大銀鰻)，透過產學合作計畫進行加值利用，運用高壓熱處理加工技術，轉化為可食用的補鈣養生銀鰻產品。

產銷班利用光合菌養殖與低密度管理，有效提升水質與魚體健康，並結合遠端智慧監控系統，兼具省工與節電效益。產品採取共同議價、共銷模式，爭取更佳收益；另考量漁產品不耐久放，利用異業結合跨域品牌聯合行銷，將70%漁獲於節慶前出貨完畢，也開發常溫即食鰻魚料理包，降低淡季殘貨問題，113年將鰻魚內銷量提升至15公噸，產值達2,700萬。

近年來致力發展食農教育，班員多人取得「食農教育推廣認證」與「食農教育專業人員資格」證書，更為食農教案設計「鰻魚處理」及「宰殺解說」等專利教具。112年榮

獲全國創新食農教育體驗活動競賽特優，114年班長獲得雲林縣食農教育貢獻獎，並多面向延伸，將食農教育設計成互動式農遊套裝行程，推廣雲林在地觀光，各項產業互助互榮。

穩健發展求進步的優質酪梨

臺南市官田區果樹產銷班第6班成立於90年，由官田區農會輔導資材共購與產品集貨共銷，班員人數雖多達73人，在輔導單位悉心協力下，每次班集會出席率皆可達85%，班員學習慾望強烈，每年自主學習辦理教育訓練，至農業試驗所嘉義試驗分所或其他同為酪梨產銷班觀摩，學習他人之長處。

產銷班果品主打北部市場，由官田區農會進行運銷，因此班內所制定之分級標準，也採取臺北農產運銷公司要求之「大、中、小、特、優、良」的6種裝箱規格，為因應北部市場的長期需求，班員的果園利用嫁接早、中及晚生的酪梨品種，以拉長果品供應期。近年來配合農田水利署節水政策與提升灌溉效率，班員園區裝設噴灌系統比例達90%。全班果品產量與產值自109年開始逐步提升，至113年產量達14.5萬公斤，產值約近新臺幣780萬元。

產銷班112年與113年皆獲選為官田區農會績優產銷班，113年班員參與由農業試驗所主辦之雲嘉南地區安全優質酪梨評鑑比賽，打敗眾多競爭對手獲得季軍殊榮，如同班長所說的：我們就是穩穩地走，踏實地做，展現出屬於班的韌性與成績！



恭喜臺南市官田區果樹產銷班第6班榮獲114年全國優良產銷班



恭喜臺南市安定區果樹產銷班第7班榮獲114年全國優良產銷班

在雜糧世界展現堅毅不凡的年輕活力

初次見到李班長，便驚訝如此年輕，自108年返鄉務農便決心成立**臺南市安定區雜糧產銷班第7班**，陪著父執輩一起打拼，將年輕一輩的思維注入傳統產銷班，在班基本組織運作，除沿襲傳統設置班集會場所外，每次召開班會時結合實體與線上會議室，班會紀錄採電子數位化管理，將科技與傳統緊密結合。

產銷班與安定區農會密切合作，資材共同採購，農機具共購，產品共選共計，並委由農會收購；另外，班內青農比例高達75%，利用此項優勢成立農事代耕服務隊，針對雜糧作物提供跨區及跨縣市代耕服務，後也與實習農場合作，共同培育新進務農青年。也利用高青農比例的優勢，將年輕人的想法帶入產銷班的經營管理，耕地管理配合政策導入農務e把抓系統，擺脫以往書筆謄寫，取而代之的是網路數位新世代。與本場合作胡麻新品種臺南2號試種計畫，也與花蓮場合作天敵昆蟲投放防治硬質玉米蟲害，以扣合農藥減量政策；另外配合淨零碳排議題，114年開始執行農業場域溫室氣體自願減量業界參與計畫。

在產銷班身上可看見傳統與現代碰撞出來的火花，有甘有苦，尤其瞧見硬質玉米上的產銷履歷驗證與有機驗證時，會發覺堅持的是信念及對農業的一份熱情。