

112 年全國十大績優農業產銷班及 全國優良農業產銷班本區獲獎產銷班介紹

農業推廣科 助理研究員 陳永漢 分機 413
約僱技術員 謝佩君 分機 437

112年全國十大績優農業產銷班選拔，在歷經鄉鎮、縣市、區域、全國逐級評選後，終於在9月6日公布結果，本場轄區桃園市新屋區蔬菜產銷班第15班勇奪全國十大績優農業產銷班，桃園市蘆竹區特用作物產銷班與新竹縣新豐鄉雜糧產銷班第1班則榮獲全國優良農業產銷班，成績亮麗。這3個班的組織運作都非常健全，共同點就在農業的傳承和創新，因此，經過4階段逐級評選後在全國5千9百多個產銷班中脫穎而出，農業部將擇期頒獎表揚，希望藉由獲獎的產銷班成功經驗，做為其他產銷班學習的典範，帶動整體農業發展。以下分別介紹：

一、桃園市新屋區蔬菜產銷班第15班

本班在宋木森班長帶領下，戮力推動

有機蔬菜生產，在全體22位班員的合作下，經營面積由原先的5公頃迅速發展至50公頃，除了致力推廣有機農業，分享有機栽種經驗，更活化了周邊閒置的農地，為有機農業經營的典範；另外，也逐漸擴大產銷班的組織功能與績效，積極參與農業知識交流、互動，提升產業創新，並以積極的態度與研究單位合作，例如本場在「農業智慧接单、生產排程系統」的研發過程中，本班提供其第一線的生產資料，也是本場「智慧灌溉系統」的驗證場域；在班員們的努力下也取得諸多品質相關驗證，例如有機/產銷履歷生產驗證、有機/產銷履歷分裝流通驗證、國際ISO 22000食品安全管理系統、HACCP食品安全管理系統。同時和各級農政單位配合度良好，在班務推



▲圖 1. 桃園市新屋區蔬菜產銷班第 15 班。



▲圖 2. 桃園市新屋區蔬菜產銷班第 15 班。

展及地方參與回饋上均有卓著貢獻，獲選為112年全國十大績優農業產銷班殊榮，實至名歸。

二、桃園市蘆竹區特用作物產銷班

蘆竹區特用作物產銷班主要作物為茶與相關產品，班長邱陵阜，班員19人，班員全數取得農業產銷履歷標章，近年來更積極發展網路行銷，建立長期營運規劃，開發多種產品，由初級產業進入二級產業，近年來更致力於品牌行銷與食農教育，致力提升生產技術及製作高品質之茶葉產品期能讓消費者「買的安心 喝的放

心」，並建立共同品牌『蘆峰烏龍茶』系列行銷國際共創榮耀，在邱班長領軍下，包容、接納年輕人意見，以健全的組織運作，發揮團隊力量。

三、新竹縣新豐鄉雜糧產銷班第1班

由班長劉政雨帶領14位班員，屬於小而美的班組織，其中女性人數達21%、女性幹部2人、青農人數比例達28%，其營運策略為接納年輕人意見，因此，更能貼近消費者需求，用心生產並重視產品安全，取得「產銷履歷集團驗證」、「有機農產品驗證」，申請「大口吃米」、「海豐」



▲圖 3. 農糧署胡署長忠一、農業相關長官蒞臨指導。



▲圖 4. 農糧署北區分署王前分署長安石、康科長恬慎蒞臨指導。



▲圖 5. 新竹縣新豐鄉雜糧產銷班第 1 班。



▲圖 6. 新竹縣新豐鄉雜糧產銷班第 1 班。

等共同品牌，改變傳統行銷模式，設立專屬「蝦皮賣場」、「facebook粉絲團」，提供交流及行銷平台，開拓「農民直銷站」等通路，並積極參與產品展售活動。產品深獲消費者肯定，班員收入穩定。近年更響應「食農教育」政策，以產銷班名義舉辦各式體驗活動，深耕學生使其認識在地農業之生產環境，並積極配合雜糧轉

作政策推動種植大豆、高粱、食用玉米、硬質玉米、薏苡、蕎麥等作物，協助推動種植水稻新品種、學校營養午餐及參與農業保險等相關政策，另外，班員對於產銷班也具有極高的向心力，有決心將此特色產業增值升級，透過組織的努力，一步一步地達成目標。



▲ 圖 7. 桃園市蘆竹區特用作物產銷班。



▲ 圖 8. 桃園市蘆竹區特用作物產銷班。



▲ 圖 9. 桃園市蘆竹區特用作物產銷班。