

畜產百大青農經營樣態 與畜產品銷售介紹

◎技術服務組／梁世祥、李怡樺、陳柔岑

前言

為鼓勵並協助青年從農，農業部於102年推出「吉時從農、青春逐夢」專案輔導計畫，以農糧、林業、漁業及畜牧4個經營類別區分，每2年遴選100名從農青年，譽稱百大青農，透過農業部所屬農業、林業、水產及畜產4個試驗所及各區農業改良場等，提供百大青農2年之專案輔導，含括有關生產技術、產品行銷、財務金融、智財布局、研發精進、組織優化及資訊e化等支援，並透過農業金融局或農會給予優惠低利貸款，及各項個案陪伴與產銷經營輔導等措施，讓青農於從農初期穩健經營的小規模，逐步創新持續擴大規模，以活絡臺灣農業發展，促進農業的世代換手。

獲獎青農經營動物類別

農業部畜產試驗所自106年參與第3屆百大青農輔導評選起，累計輔導第3屆3人、第4屆4人、第5屆5人、第6屆6人、第7屆9人（圖1），共27人；獲獎青農分布的產業別

包括養豬6位、草食家畜（牛和羊）8位和家禽（雞、鴨和鵝）12位。其中草食家畜類別中，有5個經營羊的青農獲獎，有3個經營牛的青農獲獎；在家禽動物的類別中，則有9個經營雞的青農獲獎，2個經營鴨的青農獲獎，1個經營鵝的青農獲獎；獲獎青農經營動物的類別與國內畜禽產業概況與市場占有率有其相似之處，而還未有青農獲獎的動物經營類別，例如鹿、駝鳥等，也期待很快能有青農投入承先啟後的傳接下去。

青農的銷售方式

百大青農的畜產品銷售方式，包括有自產自銷、拍賣市場、行口通路銷售或電子商務平台等。為了吸引消費者的關注、鎖定目標客群及提升消費者回購率，青農大多會自創品牌與成立粉絲專頁，結合官網或電子商務平台，使銷售管道多樣化，得以確保產品的新鮮度，同時透過積點促銷等，增進與消費者的互動，建立品牌忠誠度，以獲得較好的利潤。

青農創新發展

表1為畜牧百大青農的動物類別與銷售介紹。藉由對第3至7屆畜牧百大青農的基本資料分析，了解青農在經營動物類別樣態、畜產品銷售管道、粉絲專頁經營、官網或電商平台銷售等經營模式靈活務實。青農除了專注於一級畜禽生產的經營管理效率和生產技術提升之外，也朝二級畜產加工的產品多

樣化和三級直銷通路持續邁進。並透過對地域資源的活用，創造畜產品新的附加價值，達成畜牧六級產業化。期許透過百大青農的創新創意、產業間合作發展模式、異業結盟與專業輔導及整合產品上下游，強化青農特色畜產品賣點，成為翻轉臺灣畜產的有力推手，希望更多的新世代畜牧青農投入畜產工作，一起為臺灣畜產加油。



▲圖1. 第七屆畜牧類百大青農於農業部表揚典禮合影

表 1. 畜牧百大青農的動物類別與銷售介紹

屆次	青農姓名	動物類別	牧場名稱	粉絲專頁	官網/電商平台
3	陳國顏	羊	神來牧場	無	神來牧場
3	李榮春	黑豬	春發成實業有限公司	平埔黑豬	平埔黑豬
3	陳建良	牛	良牧牧場	和牧優質肉品	和牧國產牛肉
4	洪曼綺	蛋雞	健安畜牧場	健安畜牧場	無
4	陳奇峰	種羊	成立種肉羊畜牧場	成立種肉羊畜牧場	無
4	黃勝裕	雞	黃勝裕畜牧場	御正食品	御正食品
4	徐紫珊	雞	甜心牧場	甜心牧場	甜心畜牧場
5	李當期	豬	永亨畜牧場	無	無
5	鄭昆霖	雞	昀昇蛋品有限公司	昀昇蛋品	昀昇美食蛋
5	黃建迪	羊	豐園畜牧場	田尾豐園羊牧場	豐園羊豐園牧場
5	蔡英地	鵝	英智畜牧場	鵝舖子	向天歌
5	卓銘杉	蛋雞	永泰畜牧場	台東永泰牧場	無
6	連友成	豬	高登畜牧場	高登畜牧場	第一名店-天麴豬
6	陳郁雄	蛋雞	御園生態畜牧場 御品園生態畜牧場	御品園放牧蛋	無
6	黃彥哲	雞蛋	亞洲植產畜牧場	亞植有機農場	亞植有機農場
6	林奕任	豬	永隆牧場	永隆牧場	花田喜屍
6	陳玉嘉	牛	青年畜牧場	青年牧場	無
6	林育誠	蛋雞	三座屋畜牧場 誠墾友雞農場	育誠藻好蛋 誠墾友雞農場	育誠蛋品 x 回家菜 好食在
7	洪銘志	羊	風車畜牧場	風車牧場-金門碧山	無
7	陳弘銘	羊	宜家畜牧場	天香羊肉爐	天香羊肉爐
7	黃千豪	鴨	弘騰畜牧場 田中鳥畜牧場	鴨沐農 烤鴨專賣	無
7	林峰戎	豬	台全畜牧場	台全牧場	台全牧場
7	林建榮	鴨	自然鴨畜牧場	鴨迷食品 Yummy	鴨迷食品
7	張韋柏	雞	巨群畜牧場	無蛋不歡	無蛋不歡
7	陳宥蓁	鮮乳	高大牧場	高大牧場	高大牧場
7	方仁弘	豬	瑞清牧場	無	好欣豬