

好時果子開創嶄新的食農教育之路

讓消費者更認識鳳梨釋迦



文/ 詹欽翔、莊政霖 圖/ 林沛榮

由青農林沛榮、謝謹鴻創立的「好時果子」，位於臺東縣卑南鄉，是知名的鳳梨釋迦品牌。自103年創立以來，「好時果子」不僅專注於高品質鳳梨釋迦的生產與銷售，更致力於推動食農教育，將農業知識與實作體驗結合，讓消費者親身體驗農民的辛勞，學習果樹栽培、採收技巧及永續農業的理念，深化大眾對在地農產的認識與認同。本場除協助輔導「好時果子」作物生產技術，也共同合作於學校推動食農教育，透過與消費者及學童的對話，讓更多人親近土地，拉近與農業的距離。

一般消費者對鳳梨釋迦認識有限，就連生於臺南農家的林沛榮，也是因為結識臺東青農謝謹鴻，才發現臺灣有這種作物。移居臺東後，具開創精神的她便開始思索：「為何不將這麼優質的鳳梨釋迦賣給臺灣人？」於是創立品牌，積極開啓與消費者的對話。

林沛榮發現，臺灣消費者不熟悉鳳梨釋迦，無主動購買的習慣。為了改變此一現象，「好時果子」在累積消費者的常見問題後，製作成熟度判別、保存方式等SOP，並設計活潑生動的圖卡，強化和消費者互動與溝通。從圖卡開始，「好時果子」逐步開發各式食農教具，如以吸睛的教具生動介紹釋迦如何授粉，增加消費者對釋迦栽培的記憶點，同時體驗果農的辛勞；或針對年輕客層使用社群軟體的習慣，開發適合攜帶至果園拍照打卡的創意大型教具。

111年食農教育法三讀通過，賦予我國推動食農教育之經費及法源依據。早在食農教育法實施前，「好時果子」已推動多項宣導活動，不僅解答消費者的疑問，也培養在地學子對地方農業的認同。針對小學生，設計可愛的貼紙，幫助孩子理解作物與季節的更迭；對中學生，則結合學科知識，提升學生學習



「好時果子」推廣食農教育精心製作的鳳梨釋迦教具

興趣與教師參與意願。透過不斷嘗試，「好時果子」逐步確立「內用外帶型」的食農教育模式。內用型的據點讓參與者直接看見鳳梨釋迦的栽培過程，體會農民辛勞；外帶型則利用便攜教具，不受時間與空間限制來傳遞知識。

透過持續不斷的對話、宣導與推動食農教育，「好時果子」見證了消費者對鳳梨釋迦的認識逐步深化，不僅影響購買選擇，更轉化為實際的回購行動。林沛榮相信，每一個小小的觀念改變都需要時間累積，但當這些種子發芽成長，便能連結起更多人與鳳梨釋迦，以及這片友善生產環境的深厚情感。



本場協助好時果子前進岩灣國小推動食農教育