

創新思維創造破億營收 彰化縣田尾鄉花卉產銷班第 31 班

文圖 / 李昱錡、林怡萱、陳正欽

專業分工、共同運銷及智慧創新，為彰化縣田尾鄉花卉產銷班第 31 班推動花卉產業升級的核心方向。面對市場競爭與氣候變遷帶來的挑戰，該班透過組織化管理與技術導入，逐步建立穩定且具韌性的產銷體系。班員依不同花卉作物進行專業分組，共同投入生產與銷售，利用班會活動凝聚班員共識，同時透過社群平台即時掌握國內外花卉市場動態，據以調整經營策略。

在產銷管理方面，產銷班共同使用集貨包裝場與樹枝粉碎機等農用設備，由專人負責維護並訂定使用規範，有效提升作業效率。班員依作物組別共同採購，每年節省 12.8% 的資材成本。同時依據花卉批發市場需求建立分級制度，並發展零售包裝模式，班員不僅以班名義統一接單與銷售，共同運銷金額逾 1.1 億元，占整體營業額 54.9%，同時結合農村體驗與導覽活動，拓展花卉產業多元發展。該班透過種植高產

量、耐淹水及耐熱的菊花品系，以及研發康乃馨介質扦插技術與多肉植物包裝模式，使 113 年營業額較 109 年成長 1.6 倍，並於 110 至 113 年間多次獲得花卉市場績優供應單位與評鑑肯定。

此外，該班導入智慧環控設施與立體化栽培管理，精準調整作物生長環境，並利用枝條粉碎物與咖啡渣等資源進行循環再利用，落實淨零與永續理念。同時推動農村體驗與花卉手作活動，促進地產地消與地方經濟發展，另積極投入智慧農業與創新經營，帶動花卉產業持續成長，展現產銷班在產業升級上的示範

價值，故榮獲 114 年全國優良農業產銷班之殊榮。



▲ 環控設施立體化栽培



▲ 彰化縣田尾鄉花卉產銷班第 31 班獲獎合影 (前排右 3 楊宏瑛場長，前排右 4 陳正欽班長)