

農產品碳足跡邁向新里程 推動綠色消費打造永續農業新價值

文/節錄自農業部新聞稿 圖/劉玟圻

因應全球淨零排放趨勢與永續發展目標，農業部攜手環境部積極推動農產品碳足跡揭露與標籤制度，協助農產業強化減碳管理，同時引導消費端實踐綠色選擇，為國產農產品開創永續新價值。日前舉辦「農產品碳足跡新里程，永續生活綠轉型」記者會，說明政策推動成果與未來方向，展現中央跨部會合作、產官學攜手前行的決心。

農業部指出，農產品碳足跡係透過盤查產品自生產至銷售過程中的溫室氣體排放量，找出排放熱點，進而輔導農民採行低碳耕作、節能減排與資材優化等措施。透過碳排資訊透明化，不僅提升生產管理效率，也讓消費者在選購時有明確依據，優先支持具碳足跡標籤，以及產銷履歷、有機與友善耕作之國產農產品，以實際行動支持在地、吃出永續。

為降低農民投入門檻，農業部已優先完成15項主要農產品碳足跡產品類別規則（PCR）建置，作為盤查依循準則，並持續簡化修訂內容，減少行政與技術負擔。同時開發「農產品碳足跡數位盤查工具」，結合產銷履歷系統及「農務e把抓」功能，協助

農民有效蒐集田間數據，提升作業效率。此外，也輔導熟悉農業領域之專業機構投入第三方查驗，降低驗證成本，強化制度推動量能。

在通路拓展方面，農業部與環境部跨部會合作，結合連鎖賣場與供應商，將碳足跡農產品導入主流銷售通路，讓消費者「看得到、買得到」。目前民眾已可於家樂福、全聯、楓康、全家、7-11、里仁及主婦聯盟等通路，選購涵蓋米、蛋、肉品、水產品、蔬菜及菇類等逾20項碳足跡農產品，逐步將綠色消費融入日常生活。

同時，農業部於本年度推動「農業產品碳足跡標籤業界參與專案」，補助符合資格之企業與農民團體申請碳足跡標籤，目前已有39家業者、89項產品提

出申請，預計陸續取得標籤，擴充市場品項。環境部亦已將碳足跡標籤產品納入綠色採購項目，提升產品市場能見度與政府、企業採購意願，形成正向循環。

農業部強調，碳足跡揭露不僅是環境責任，更是提升國產農產品差異化與競爭力的重要契機。未來將持續透過制度完善、通路合作與專案輔導，強化產業減碳能力，並攜手生產者、企業與消費者，共同推動農業邁向低碳永續的新里程，為臺灣農業注入綠色轉型的新動能。

