

2024年北區聯盟打樣商品化成果擺底家啦～

作物改良科 任珮君、何昱圻 分機 253、261

每年3月「臺大杜鵑花節」之學系博覽會，皆會吸引上千名莘莘學子及其家長前往國立臺灣大學瞭解升學輔導資訊。為使民眾更瞭解農產加值打樣中心北區聯盟成果，本場與國立臺灣大學、國立臺灣海洋大學及水產試驗所於3月9日至15日假國立臺灣大學農業陳列館，共同展示打樣輔導商品化成果。於展覽期間，完成財團法人農業科技研究院設計之闖關遊戲

即贈送商品化產品活動，吸引不少民眾參與，於育樂之間亦宣傳北區聯盟打樣服務範疇。本場展示打樣輔導之商品化產品包含，鮮耘魚腥草茶包（紫城農場）、金盞菊茶（紫城農場）、仙草乾（鼎春園農場）、黑豆米花脆菓（桃園市觀音區農會）、草莓爆米花（草本誠食農場）、蕎麥麵（大賀農產行）、洛神仙楂茶（新北市三芝區三和社區發展協會）、洛神小Q菓（新北市三芝區三和社區發展協會）、醬香海苔米香（豐滄農產行）、紅玉紅茶



▲本場打樣輔導之商品化產品



▲農產加值打樣中心北區聯盟成員於國立臺灣大學農業陳列館共同展示打樣成果



▲國立臺灣大學園藝暨景觀學系吳思節副教授（左1）與本場任珮君助理研究員（右1）向民眾介紹打樣輔導商品化成果



▲完成財團法人農業科技研究院闖關遊戲即贈送商品化產品活動吸引不少民眾參與