

金色果實的傳承與創新

青農吳鈞涵的有機枇杷

文/ 詹欽翔、圖/ 陳怡卉、吳鈞涵



臺東青農吳鈞涵傳承「金沼自然農場」的有機理念，以創新精神為卑南鄉的枇杷產業注入新活力。

在這片豐饒的土地上，青農吳鈞涵傳承著父親「金沼自然農場」的友善環境理念，以年輕世代的創意與堅持，為傳統的枇杷產業注入一股有機新活力。

鈞涵的父親吳金沼先生，早年因感於慣行農法對生態與人體健康的影響，毅然決然轉型投入有機農業，並取得MOA有機驗證。身為農二代的吳鈞涵，從小耳濡目染，深知有機之路的艱辛與價值，為了分擔家計並延續這份對土地的愛，她選擇返鄉從農，成為父親得力的左右手。

枇杷產期短，且鮮果保存不易，外觀稍有瑕疵便難以進入禮盒市場，這是枇杷農民面臨的挑戰。鈞涵發揮青農的創新思維，致力於農產品的二級加工研發，將格外品與農業副產物點石成金。她利用園區內有機栽培的枇杷葉，經過清洗、切段、烘焙等繁複工序，開發出獨具風味的「枇杷葉茶」。這款茶飲不含咖啡因，帶有淡淡的草本香氣，溫潤回甘，成為農場的特色伴手禮。此外，她也與本場合作開發加工產品，將枇杷果肉釀製成「枇杷釀」與「枇杷醋」，不僅延長了產品的銷售週期，更提升枇杷的附加價值，讓消費者在非產季也能品嚐到枇杷的好滋味。

除了生產與加工，鈞

涵也積極導入數位行銷工具，建立農場社群粉絲專頁，透過影像記錄田間故事，與消費者分享有機栽種的點滴，成功拉近產地與餐桌的距離。透過網路宅配與市集展售，「金沼自然農場」的品牌知名度逐漸打開，穩定的品質也累積了一群忠實顧客。

從一級生產到二級加工，再到三級行銷，鈞涵展現了新一代青農的產業經營能力。靠著自身的努力，不僅堅定守護父親的有機理想，更以多元的產品開發，

為臺東的枇杷產業開拓出更寬廣的道路。未來，她期許能持續精進栽培技術，並推廣食農教育，讓更多人看見友善耕作的美好成果。想要品嚐由臺東純淨水土淬鍊出的有機枇杷，或體驗獨具風味的枇杷系列產品，歡迎至官網（網址：

<https://jinmingnaturalfarm.easy.co/>）參觀選購。



枇杷葉茶風味溫潤回甘且不含咖啡因



消費者保護資訊宣導



小心 一頁式廣告詐騙

一頁式廣告詐騙特徵：

- 售價明顯超低
- 強調貨到付款
- 7天內可退費
- 限時限量促銷
- 無公司地址、電話

千萬不要急著下訂！！

行政院消費者保護處 廣告

消保與防詐諮詢專線

有消費問題 → 1950全國消費者服務專線

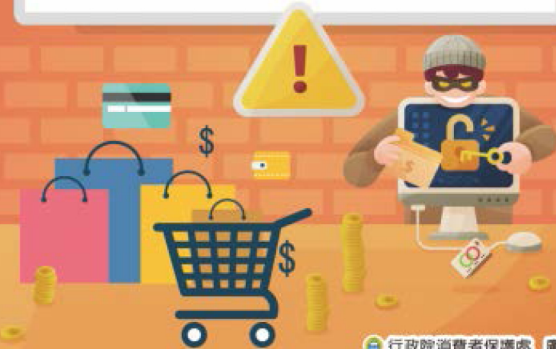
有詐騙疑慮 → 165反詐騙諮詢專線



消費諮詢



165全民防騙網



行政院消費者保護處 廣告