以漁業、教育與觀光打造永續海洋品牌
2026基隆鎖管季

文．圖 基隆市政府

每逢夏季，基隆沿岸隨著漁火點亮，迎來一年一度的鎖管漁汛，也象徵著這座港灣城市與海洋之間最緊密的連結。對許多人而言，鎖管是餐桌上鮮甜美味的海產；但對基隆而言，鎖管更承載著世代漁民累積的討海智慧、港口生活記憶，以及人與海洋共存共榮的文化底蘊。

自2005年舉辦至今，「基隆鎖管季」已邁入第22年，從最初推廣在地漁產的地方活動，逐步發展為結合漁業推廣、海洋教育、地方觀光與文化傳承的重要品牌活動。2026年，基隆鎖管季首度擴大規模，推出「鎖管月」系列活動，將過去集中於單日的主題日延伸至整個七月，透過多元活動形式，讓民眾從認識漁業、品嚐海味，到親身參與海洋體驗，更深入了解基隆獨特的海洋文化。



從鎖管季到鎖管月，打造多元體驗活動

今年鎖管季最大的轉變，不只是活動時間延長，更希望透過不同場域與主題設計，讓基隆各處海岸空間成為推廣海洋文化的舞台。過去鎖管季主要以主題日為核心，今年首度規劃「鎖管月」，從 7 月第一週開始，連續舉辦「鎖管週週市」，並於 7 月 25 日在八斗子觀光漁港舉行年度壓軸主題日。透過一個月的系列活動，讓民眾不再只是參與單一節慶，而是能以更多元的方式走進基隆港灣，探索漁業文化與地方特色。

「鎖管月」的規劃理念，是希望將鎖管季從一場活動轉化為城市型海洋節慶。透過不同主題、不同場域的串聯，讓海洋教育、漁業文化、地方產業與觀光發展彼此連結，創造更長效的活動效益。

鎖管週週市，讓不同海岸場域成為海洋故事主角

今年首次推出的「鎖管週週市」，並非單純將市集移動至不同地點，而是依據各場域特色規劃不同主題，讓民眾在不同海岸空間中，看見基隆多元的海洋面貌。

首週於國立海洋科技博物館舉辦的「食魚教室市集」，以食魚教育與海洋永續為核心，透過漁業知識推廣、海洋文化展示及特色體驗活動，引導親子從認識海洋資源開始，建立友善海洋與永續利用的觀念。

第二週「鎖管帶路市集」則以城市探索為發想，串聯基隆在地美食、特色品牌及創意選品，讓民眾透過市集走進城市生活，發掘港灣城市中的地方故事。第三週移師正濱漁港，結合港灣歷史背景與近年藝術創生能量，透過藝術創作、手作體驗等內容，展現漁港生活與文化創意交織出的獨特魅力。

1 | 現場展示傳統工法製作的鎖管一夜干，完美鎖住海鮮鮮味
2 | 民眾搭乘體驗船出海海釣，開心展示豐收成果，親身體驗夜釣的樂趣。







透過鎖管週週市的規劃，基隆鎖管季不只是單一活動，而是將海洋文化帶入城市不同角落，讓更多民眾有機會接觸漁業、認識地方，也讓在地商家、品牌與文化團隊能共同參與，形成城市與海洋之間更緊密的連結。

從餐桌到漁港，透過體驗認識漁業文化

除了市集活動外，今年鎖管季也持續強化體驗內容，希望讓民眾不只是品嚐海鮮，更能了解一尾鎖管從海上捕撈到餐桌上的完整歷程。其中，廣受好評的「鎖管一夜干 DIY」今年擴大辦理並增加體驗場次，讓更多民眾能親手處理新鮮鎖管，學習傳統製作方式。透過實際操作，民眾不僅能帶回自己製作的一夜干，也能理解漁產加工背後所蘊含的地方智慧。

「夜釣體驗」邀請民眾搭乘娛樂漁業漁船出海，在專業船長與船員的帶領下，體驗基隆最具特色的夜間海上活動。從釣具準備、下竿技巧到收線過程，船員都會耐心指導，即使是沒有海釣經驗的新手，也能輕鬆享受夜釣的樂趣。夜晚航行於基隆海域，伴隨徐徐海風與點點漁火，民眾不僅能體驗釣魚的成就感，更能近距離欣賞港灣夜色，感受不同於白天的海洋魅力。

除了實際體驗海釣外，船長也會分享海洋生態、漁場環境、漁業知識及多年出海的經驗，讓參與者了解不同魚種的習性、海洋資源與季節漁汛的關係，以及漁民如何依循天候、潮汐與海況作業。透過親自走向海洋，民眾不僅能更認識基隆的休閒漁業發展，也能從體驗中理解漁民工作的辛勞，進一步建立珍惜海洋資源、支持永續漁業的觀念。

今年鎖管季也首度推出「基隆海釣王」競賽，透過鎖管王、白帶魚王及鯖魚王三大競賽項目，展現基隆豐富的海洋資源與休閒漁業特色。活動期間，參賽者搭乘官方認證娛樂漁業漁船出海挑戰，不論是經驗豐富的釣友，或首次接觸海釣的民眾，都能透過活動親近海洋。競賽不僅增加活動互動性，也讓更多人看見基隆海釣文化的魅力，進一步推廣海洋休閒產業發展。



主題日登場，打造夏日海洋物產盛典

作為 2026 基隆鎖管季的年度壓軸活動，「鎖管季主題日」於八斗子觀光漁港盛大登場，集結海味市集、海洋體驗、漁業文化展示及舞台演出等多元內容，打造兼具產業推廣與親子休閒的夏日海洋物產盛典。

主題日現場匯聚超過 80 攤特色市集，集結基隆在地海鮮、美食小吃、特色品牌及文創選品，讓民眾在逛市集、品嚐海味的同時，也能認識基隆豐富的地方產業。活動中安排現煮小卷免費試吃、海鮮競標等內容，將漁港日常帶入活動現場，讓民眾近距離體驗基隆獨有的海洋文化氛圍。

為讓大小朋友都能參與其中，主題日也規劃多項親子友善體驗，包括鎖管一夜干 DIY、海洋手作活動等，透過動手製作與互動學習，引導孩子認識海洋生物、漁業文化及在地特色。除此之外，現場安排精彩舞台演出與限量好康活動，讓家庭、旅客與在地居民都能在港灣夜色中享受豐富多元的海洋饗宴。

從推廣海味到守護海洋，實踐永續漁業理念

近年來，永續漁業成為全球關注的重要議題，而推動永續並不只是漁業從業者的責任，更需要透過教育與溝通，讓更多民眾理解海洋資源與生活之間的關係。

基隆鎖管季走過 22 年，已不只是夏季的重要活動，更成為推廣基隆漁業文化的重要平台。從漁產推廣、文化傳承，到觀光發展與海洋教育，鎖管季持續透過多元方式，讓更多人看見基隆與海洋之間深厚的情感連結。

未來，基隆市政府也將持續結合地方產業、漁業文化與觀光資源，深化鎖管季品牌價值，推動海洋文化扎根與永續漁業發展。

3 | 主題日現場規劃豐富的親子互動節目，紛飛的夢幻泡泡與孩童的歡笑聲為港邊活動注入無限活力。
4 | 萌感十足的鎖管季吉祥物驚喜現身，引來大小朋友熱情合影。
5 | 基隆區漁會提供的免費小卷品嚐區，每年都吸引眾多民眾前來排隊領取。
6 | 鎖管季主題日於八斗子觀光漁港熱鬧登場，港灣市集湧入滿滿人潮。