《魚漁的旅程》食物里程教案
帶領學生看見魚的生命旅程

文．圖 編輯室
教案設計 楊華曼、林宏儒、游智凱（臺北市立華江高中）

由臺北市立華江高中教師團隊設計的《魚漁的旅程——食物里程與漁業環境資源探討》教案，以學生最熟悉的「吃魚」經驗為起點，透過三大主軸，引導學生從餐桌出發，一步步認識臺灣漁業、海洋文化與永續發展的重要性。

魚市定理：從買魚開始認識食物里程

第一個單元「魚市定理」聚焦於魚貨從產地到餐桌的流通過程。教師利用海鮮料理照片引發學生思考：「魚從哪裡來？」、「為什麼市場裡有些魚是本地生產，有些卻來自國外？」藉由這些問題，帶領學生認識養殖漁業、沿岸漁業、近海漁業及遠洋漁業等不同生產型態。

課程中安排「跟著大廚買魚趣」活動，學生需陪同家人前往傳統市場或生鮮超市購買魚貨，並利用 Google Maps 記錄路線與距離。透過實際調查，學生不只是消費者，更成為追蹤魚貨旅程的研究者。在了解購買路徑後，課程進一步介紹「魚的代誌」與「魚來魚去」兩項內容。透過魚貨供銷統計資料，分析魚市場的供應來源與銷售流向，了解臺灣各地魚貨如何透過批發市場與物流系統進入消費市場；同時接觸「食物里程」與「碳足跡」的概念，計算不同魚種從產地到餐桌所需移動的距離，思考進口水產品與在地水產品之間的差異，以及消費選擇對環境造成的影響。

漁業總動員：從認識漁場到關心海洋議題

完成魚貨供應鏈的探索後，課程進入「漁業總動員」，從更宏觀的角度認識漁業與海洋環境。首先在「Finding（漁業區位探討）」單元中，認識世界主要漁場與臺灣漁業發展的自然條件，包括洋流、海岸地形及海洋環境等因素如何影響魚群分布與漁業活動。課程透過地圖判讀與資料分析，讓學生了解漁場形成並非偶然，而是自然環境與人類活動共同作用的結果。



接著進入「Knowing（漁業議題聚焦）」單元，關注臺灣及全球漁業面臨的各項挑戰，例如過度捕撈、海洋污染、棲地破壞、漁業資源衰退及氣候變遷等問題。透過新聞案例、資料查詢與分組討論，學習從地理與環境的角度分析議題，並思考不同利害關係人面對問題時可能採取的因應策略。

最後的「Protecting（保育行動力）」單元，利用市場常見魚種與價格變化，引導學生理解資源減少與市場價格之間的關聯，進一步認識永續海鮮選擇原則、海洋保育區及漁業資源管理制度。鼓勵學生思考身為消費者可以採取哪些具體行動，例如選擇當季在地魚種、減少食物浪費及支持永續漁業，將保育觀念落實於日常生活之中。



魚漁實察學堂：從教室走向真實漁業現場

教案的最後一個主軸為「魚漁實察學堂」，強調知識的實踐與行動，可依據學校所在地條件安排參訪魚市場、漁港、漁村或養殖場，讓學生走出課堂，親自觀察漁業產業的實際運作。

在實察活動中，學生需規劃交通路線、記錄魚貨來源、繪製市場平面圖，並訪談魚販或漁民，了解魚貨流通過程與產業現況。透過實地調查，學到的魚貨供銷、食物里程及漁業區位等概念，是能夠被親眼看見、親身體驗的真實現象。此外，也進一步延伸至食魚教育、漁村文化、水產知識及永續海洋等面向。

1 | 學生填寫學習單與分組討論。