

1

以共識爭取國際認可 鬼頭刀產業生態鏈眾志成城

文 賴品瑀 · 攝影 游忠霖（大山影像工作室）

為了讓我國漁業在全球舞台上得到「負責任水產供應大國」的認可，漁業署持續對「永續」、「資訊透明」兩大課題作足功夫。其中鬼頭刀是集地方漁會、貿易商、學術單位與政府之力，率先全面達成全面A級FIP（漁業改進計畫）的魚種，且順利維護了水產品外銷市場。下一步是延續鬼頭刀的成功經驗，陪伴其他漁業產業生態鏈在取得國際認證的過程上，持續進步於衛生安全、合法捕撈、友善海洋生態及漁工人權等範疇。

推動漁業永續發展並取得國際認證已是趨勢，以外銷為主的鬼頭刀產業更是早早從國際市場感受到冷暖，因此在 2015 年 2 月，新港區漁會便主動發起漁船主、貿易商、加工廠成立組織，展開「臺灣新港鬼頭刀漁業改進計畫（Fishery Improvement Project, FIP）」，不僅產業鏈加入，更有漁業署、國立臺灣海洋大學與對外漁業合作發展協會的協助。在漁業署提供行政支持並投入科學研究經費、國立臺灣海洋大學研究團隊執行鬼頭刀資源評估研究、對外漁業合作發展協會協助訂定年度改善目標期程、資料處理及登錄相關作業等支持下，工作小組定期召開會議檢討執行進度，滾動式檢討調整修正，並在同年 9 月 8 日獲得「可持續性漁業夥伴關係」（Sustainable Fisheries Partnership, SFP）網站同意正式登錄，是臺灣第一個執行 FIP 且登錄在國際網站的魚種。



2

穩健改進 產業有決心 政府有工具

身為領頭羊的鬼頭刀 FIP 產業生態鏈自有許多需要摸索與挑戰之處，這些挑戰全賴產業鏈成員彼此互相提攜與鼓勵，使事竟其功。但在穩健前行的過程中，國際持續追求更高標準的腳步也沒有停下來，2021 年 FIP 將評分方式分為「基礎」及「綜合」兩大類型，且美國主流市場宣布將只採購綜合等級的 FIP 漁獲，但當時我國的鬼頭刀產業進度只走到基礎等級，且被評定為 C 級，這個壓力促使產業加快動作。

漁業署為提升管理強度，在 2022 年決議輔導 FIP 建立「自主管理公約」以強化船隊管理，措施包括訂定鬼頭刀最小捕撈體長、建立填報漁撈日誌及卸魚聲明書制度、指派沿近海漁業觀察員，同時由工作小組強化科學研究，建立資源評估管理目標與參考點。並在 2023 年 12 月委託專家執行綜合等級 FIP 評估、向 Fishery Progress（FP）提交改進計畫。

漁業署著重於輔導 FIP 漁船落實申報義務、裝設冷鏈設施及船舶電子觀察員系統、FIP 加工廠設置冷鏈運輸設備等；農業部更依科學調查成果，

1 | 2022年輔導FIP建立「自主管理公約」以強化船隊管理。
2 | 建立填報漁撈日誌及卸魚聲明書制度以提升管理強度。

2024 年 9 月實施「鬼頭刀漁獲管制措施」，將禁止捕撈體長未滿 50 公分鬼頭刀的規定法制化，以保護未成熟資源。經過這些努力，2024 年 10 月 FP 審視臺灣鬼頭刀改進計畫及實質管理作為後，將 2024 年上半年執行進展評定為綜合等級最高標準之 A 級，鞏固了臺灣鬼頭刀繼續供貨美國市場的資格，並提升國際競爭力。

回顧當時經驗可知，FIP 既是自願性質且成員組成多元，要能成事，必須產銷鏈的每一個成員都認知到大家是產業生態共同體，在有合作共識的前提下才能持續推進。當漁民看到因遵守公約，讓 FIP 獲得綜合 A 級評等時，漁獲價格不減反增，使大家認知到自己是共同管理者，而非只是單純地被管理，這種身份認同的轉變是落實自主管理最穩固的基礎。漁業署強調，成功因素不是政府強制管理，而是產銷鏈願意面對市場國加強管理，透過工作小組召開會議，讓成員充分溝通並凝聚共識，他們瞭解產業所面臨挑戰的同時，也更願意積極配合，「一致性的共識是共同強化自主管理的動力，更是最關鍵之處。」

邁向 MSC 認證
循 MSCIP 精進溯源、保育兩課題

以藍色魚形標章為消費者把關海鮮來自永續、管理良好的捕撈漁業的「海洋管理委員會認證（Marine Stewardship Council, MSC）」是全球最受認可的永續水產品驗證標準，例如沃爾瑪、好市多、Whole Foods Market 等國際零售巨頭陸續將 MSC 列為唯一優先採購標準，並給予比非認證產品高出 10% 至 45% 價格收購，這不僅提升了實質收益，更能有效分散市場風險、避免過


3


4


5

度依賴單一市場。我國鬼頭刀與其他水產要拿到長期訂單、要持續在國際市場掌握一席之地，勢必要以取得 MSC 認證為最終目標，相對的是要拿出符合科學及國際最佳實踐的永續作為。

實務上看，尚未建立完善漁業管理的水產品並不容易直接取得 MSC 認證，勢必要從 FIP 按計畫逐步進步升級。MSC 推出「MSCIP（MSC Improvement Program，MSC 改進計畫）」專案協助 5 年內達到永續捕撈標準，進而取得藍色 MSC 標章，正是臺灣鬼頭刀漁業今年要開始投入的工作。漁業署分析，MSC 重點關注「合法捕撈，追蹤追溯漁獲來源及流向」及「友善生態，降低海洋哺乳動物及保育類動物的影響」兩大面向，因此目前規劃兩措施展開行動。

一是「提高觀察員覆蓋率或導入電子監控（EM）」，為了確保受保護物種（如海龜、海鳥及特定鯊魚）的混獲數據真實無誤，MSC 要求以隨船觀察員或船上監視系統等方法來獨立驗證漁民填寫的漁獲日誌。因此漁業署先協助安排觀察員登船執行科學觀察作業，並展開推動輔導漁船裝設船舶電子觀察員系統，來提高整體覆蓋率。

二是「第三方驗證」，回應 MSCIP 要求由獨立的認證機構（CAB）定期進行現場稽核，因此需要強化工作小組管理能力。漁業署已編列經費補助臺灣鬼頭刀漁業協會辦理 MSC 認證事宜；此外於 2026 年 4 月 1 日實施的「鬼頭刀出口應遵行事項」，規範出口案件應檢附卸魚聲明及交易紀錄，為達到 MSC 標準打下基礎，目標從漁船作業、卸魚、加工廠到貿易商，每一環節的紀錄都需符合產銷監管鏈標準。

目前國際市場主要關注 4 大面向，包括漁獲衛生安全、合法捕撈、友善海洋生態及漁工人權，同時各市場國有各自的進口管理規定，須輔導業者符合市場國管理要求。面對這些挑戰，鬼頭刀走過 FIP 與 MSC 的經驗，正是以外銷導向為主魚種可以參考的，無論國際要求為何，由產銷鏈成員共同推動管理措施依然是取得認證、鞏固外銷市場的關鍵心法。

3 | 2015年2月，新港區漁會主動發起漁船主、貿易商、加工廠成立組織，展開「臺灣新港鬼頭刀漁業改進計畫（FIP）」。
4、5 | 邁向MSC認證循MSCIP精進溯源。