

從光電到魚塭
吳彥德的養殖轉型之路

文・圖 高遠文化事業有限公司

得到家人，尤其是父親吳家淞的肯定，讓吳彥德得以用自己的方式持續嘗試與發展。

祖宗漁法遇到光電 I 人

桃園新屋永安漁港旁，綠色隧道斜對面，藏著一座自日治時期就開始營業，超過一甲子歷史的養殖場。這裡就是「大昇水產」，由吳彥德的祖父一手建立，也是臺灣第一個培育香魚的地方。

如今，第三代的吳彥德接下了這份傳承，帶著水產養殖與應用經濟的雙學位，選擇走上一條在傳統與創新之間拉扯的轉型之路。

「如果我現在的育苗成績只有 60 分，那加上休閒與教育推廣，就有機會可以達到 80 甚至 90 分。」在他的想像中，魚塭不只是生產場域，而是一個能說故事、承載文化與傳遞教育的空間。

被親情推回來的後浪

返鄉的起點並不浪漫。原本在光電產業擔任產品經理、熟悉跨國商業運作的吳彥德，若不是父親病倒，他大概不會這麼早回到魚塭。帶著「救火大隊」的心情，他回到家鄉，卻發現眼前的養殖場依舊停留在 20 年前的模樣：設備老舊、管理依賴經驗，算帳方式依然是「一袋飼料換多少魚」。這份停滯感，讓他很擔心，於是開始導入市場分析、成本運算與技術評估，也把兩代之間的隔閡，徹底搬上了檯面。

「我們這一代要算的是人力成本、營收和淨利。養殖要用科學方法。」吳彥德說。這是一個從小學三年級開始已接觸養殖，加上大學主修水產養殖、研究所接觸經濟學、站在局外思考無比清晰的漁三代，最客觀的分析。

然而，在父權色彩濃厚的家庭中，這樣的想法卻被視為挑戰。「很多時候我想改革，但他們還沒準備好放手。直到住院，才不得不交出來。」現在，他每天顧著金貴無比的魚苗，曾經一整池魚苗全數死亡的經驗，讓他長期處於高壓狀態。即使導入智慧監測設備，他仍經常半夜查看數據，幾乎住在魚塭旁，讓他經常失眠，但他總會安慰自己：「既然走上這條路，就只能想辦法讓它值得。」



魚塭也是一座教室

從《莊子・逍遙遊》的鯤化為鵬，到臺灣漁業的演進，在導覽過程中，吳彥德總能把一個池子的魚講成古今中外的故事。對他來說，當遊客投來讚賞眼光時，就是最直接的回饋。魚塭不再只是生產基地，也能成為理解海洋與產業的入口。



然而，他清楚知道光靠文化故事，養殖場不會自動轉型。北部養殖有先天劣勢—土地成本高、規模難擴大，無法單純靠產量來競爭。於是，他提出三個轉型方向：首先是發展高價值物種，包括石鯛、石斑、龍蝦與嘉鱲魚；其次是嘗試植物共養，如藻類、海葡萄與海蘆筍；第三則是結合休閒與教育，從導覽解說、產品展售到社區合作，讓魚塭成為多功能場域。「這裡一年有超過 300 萬人經過，如果只做生產，太可惜。」

從光電產業到魚塭現場，他走過一段並不平順的返鄉路。那裡有父親的影子、有魚群的風險，也有仍在發展中的新模式。成立超過 60 年的大昇水產，在第三代手中正逐步轉型。過程或許緩慢，但吳彥德相信，只要有人願意理解這片土地、願意消費在地水產品，這座養殖場就能持續在時代中找到自己的位置。

1 | 養殖池餵養作業。
2 | 以魚鱗副產物開發文創商品，實踐全魚利用概念。
3 | 吳彥德展示養殖水體樣本，說明水質與生物狀態觀察重點。