專題

好美里、好美！
她翻轉漁村的力量

文 楊文琳｜圖 游忠霖（大山影像工作室）



在臺灣西海岸的地圖上，嘉義布袋的最南端，嵌著一個名字極其浪漫的聚落—好美里。然而，在浪漫的名字背後，這片土地的命運曾顯得滿目瘡痍。因為當地耆老一句「如果不是這一顆粉蟬（文蛤），好美里早就散村了」，自許為蛤蜊娘的鄭怡雯決定發起一場「好美」的「蛤」命！

這裡曾是全臺海岸線退縮最嚴重的「重災區」之一，消失的沙灘不僅是地理景觀的崩解，更威脅著後方數十公頃文蛤養殖區的生計。當漁村的年輕人紛紛離鄉，試圖在城市叢林中追尋美好未來時，一位在城市中年薪百萬、卻被視為傳統漁村「附屬品」的媳婦鄭怡雯，竟選擇逆流而行。

開疆闢土 為人而戰

她留了下來，面對著逐年消失的海岸線，發起了一場名為「築籬擋沙」的溫柔戰爭。十年過去了，她不僅守住了 33 公頃的新生沙灘，更將一個人口僅 450 人、高齡化比例超過 51% 的老舊漁村，推向了國家環境教育獎特優、甚至德國柏林旅展的國際舞台。這是一場關於守護、轉身、與「共好」的生存革命。

故事的開端，並不全然是外界想像的勵志與夢幻，十多年前，鄭怡雯是以「媳婦」的身份踏入好美里。在那樣極度傳統、男女分際森嚴的小漁村裡，女性往往是沉默的影子。鄭怡雯坦言，當時先生因為看好家鄉未來，說服她先行回鄉打天下，但她面對的是典型傳統漁村的側目，在那個六十五歲以上人口佔比過半的社區裡，長輩的眼光像是一道道無形的牆。在長輩眼中，一個外來媳婦理應安分地守著廚房與家庭，而非插手大男人們在談論的產業與公共事務。

2015 年，海岸萎縮的危機迫在眉睫，海水夾帶著風沙直逼魚塭。鄭怡雯沒有選擇沉默，她號召居民發起「築籬擋沙」計畫。這是一項極其枯燥且耗體力的工作：在烈日與鹹濕的海風下，她一個女子，跟著老漁民一起扛著沉重的竹籬，依照風向紮入沙中。風沙打在臉上像針刺一樣疼，汗水滲入眼角，帶來的不僅是鹹澀，還有對未來的茫然。

比體力勞動更折磨人的，是資料的匱乏與專業的門檻。為了爭取經費、撰寫計畫書，專科畢業的她，在電腦前蒐集艱澀的海岸工程與水文資料，在滿是學術術語的海岸工程資料中爬梳，那種焦慮不亞於任何高階經理人，她笑稱，當時比寫論文還認真。她說：「如果我不懂，我就沒辦法說服官員；如果我沒辦法說服官員，長輩的文蛤池就沒了。」

正是這份「為人而戰」的初心，讓她撐過了疫情的長夜。靠著這股「不甘心」的韌性，讓 33 公頃的沙灘奇蹟般地淤積回來。當沙灘守住了文蛤池，外界的讚美聲湧入，她用汗水，完成了漁村女性的「心理拓荒」。

成立品牌 興建地標

在漁村，家庭關係往往比事業更難經營。鄭怡雯坦言，轉型的過程中最難跨越的往往是家人的心牆。公公最初對她整天往外跑、搞什麼環境教育，是抱持著懷疑態度的。但在傳統眼光裡，這或許就



是一種挑戰權威的「不務正業」。然而，當外界的肯定湧入，當原本凋零的家鄉重新有了生機，這位傳統的老人家心中那股冰霜也隨之融化。現在，提起鄭怡雯，公公雖然讚美的話從未說出口，但那抹掛在嘴角的微笑已是漁村裡最高級別的肯定。而這來自於家庭內部的和解與認同，或許是鄭怡雯在這場革命中，最私密也最動人的勝利。

2021 年，鄭怡雯決定將對土地的守護轉化為品牌，成立了「好美農漁產」，並籌備興建地標性的「好美船型屋」。這座建築承載著漁村轉型的希望，卻在啟航之初就撞上了疫情的巨岩。2021 年 5 月開始籌備，12 月底正式開幕，結果

1｜好美船屋女力團隊。
2｜鄭怡雯為好美里量身打造了一套「食魚教育」流程。
3｜「好美船型屋」成為當地的地標。



一啟航就撞上疫情最嚴峻的長夜。鄭怡雯語氣平靜卻透著當時的驚心動魄，「連續三個月，帳面上竟然一塊錢收入都沒有。」

到了 2022 年 5 月底，六百萬的籌備資金即將燒光，這是創業以來最大的斷崖。她面臨的不是個人的止損，而是對員工的責任。當時「好美船屋」擁有六位正職員工加上一位兼職，在餐飲旅遊業流動率極高的現代，好美船屋的流動率竟然是驚人的「零」。鄭怡雯堅信「我們不是老闆與員工，我們是同一艘船上的家人。」在那段沒客人的黑暗日子裡，她沒有裁員，反而帶著長輩們經營社群、研發料理、整理環境。長輩員工們看著愁容滿面的執行長，反而回過頭來安慰她：「執行長妳免驚，我們慢慢來。」這種「共好」的精神，讓團隊在危機中產生了鋼鐵般的凝聚力。最終，她向雲嘉南風管處求救，主動出擊聯絡網紅宣傳，將危機化為轉機，成功度過危機，並登上了國際舞台。

食魚教育 轉型漁村

鄭怡雯深知，要在產能過剩的農漁產業中突圍，不能只靠價格戰，而要靠「故事」與「六感」。她為好美里量身打造了一套「食魚教育」流程，讓遊客不再只是旁觀者，而是與土地產生連結的參與者海中尋寶（觸覺），帶領遊客走上好美沙灘「挖蛤蜊」。在指尖觸碰濕潤沙土、感覺文蛤在泥沙中呼吸的瞬間，遊客感受到了這片新生沙灘的質地，這是在冷氣房裡學不到的環境教育。手作溫度（嗅覺與手感）：親手製作「爆漿蛤蜊虱目魚丸」，感受鮮甜的魚漿與文蛤的結合，讓都會區的孩子看見食材的原型。能量補給（味覺）：一碗樸實鮮甜的海鮮粥，是從產地到餐桌最短的距離。鄭怡雯堅持不加過多調味，讓食材本身的靈魂發聲，美味讓大家忍不住一碗接一碗，一大鍋海鮮粥很快就吃到底朝天。築籬故事（聽覺與心感）：聽她訴說那段長達十年的「擋沙戰爭」。遊客對產品的認同感在此刻昇華，文蛤不再只是海鮮，而是一份守護海岸線的使命認同。


4

她更將「文蛤全利用」發揮到極致。原本被視為垃圾的蛤蜊殼，在她的創意下，化作精緻的擴香石。而那些因堅持智慧養殖與永續品牌，售價比市價高出許多、曾被同業戲稱為「鑲金」的文蛤，開發出的多種產品，如「蛤蜊 XO 醬」、以虱目魚及午仔魚製作而成的「兩種魚酥」，更成功登上了中華航空的商務艙餐桌。當消費者吃下那口鮮甜，感受到的不只是美味，還有一份對漁村韌性的敬意。



5



6


7

智慧養殖 結合科學

在生產端，鄭怡雯並未止步於感性的訴求。她導入智慧養殖系統，在好美里成立示範區。透過數據監測水質、鹽度與含氧量，降低養殖風險，並將這套技術推廣至周邊魚塭。她深知，要留住年輕人，就必須讓漁業「現代化」且「科學化」。這種從「點」的擋沙、到「線」的體驗旅遊、再到「面」的智慧生產，全方位的翻轉，讓好美里成為嘉義大學地方創生的重要基地。這份努力，更讓好美里這個小漁村在國際上綻放光芒。2024 年奪下國家環境教育獎特優，入選德國柏林旅展，並在綠色旅遊指標中脫穎而出。好美里的故事，更榮登全球百大永續故事的前六名。

對於一個只有 450 人的小聚落來說，這不僅是榮耀，更證明了地方創生真正的動力來自於對鄉土的熱愛。她成功吸引了大量的「關係人口」，讓這片偏鄉不再只是地圖上的座標，而是許多都市人心中嚮往的永續家園。

「我定義自己是一個『共好笑容』的收集者，」鄭怡雯說這句話時，臉上帶著與土地搏鬥後留下的淡定。她的願景從來不只是賣出多少罐 XO 醬，而是好美里是否能真正永續經營。她看著那些來到沙灘挖蛤蜊、笑得燦爛的孩子；看著村裡的阿公阿嬤，因為有了遊客的讚美而重新挺直了腰桿；看著那些因為有工作機會而願意留下來的在地青年。她知道，這十年的辛勞，換來了漁村最珍貴的資產—笑容。

創業十年 心繫共好

作為一名女性執行長，她用細膩的感性連結了居民與政府，用資管與創意的理性對接了市場與數位。她打破了「漁村媳婦是附屬品」的傳統宿命，成為了定錨漁村、航向未來的執行長。她證明了女性的力量，不在於力氣的大小，而在於韌性的長短；不在於聲音的高低，而在於情感的深淺。

走進今日的好美里，海風依舊強勁，但空氣中多了一種名為「希望」的活潑氣息。夕陽餘暉灑在船型屋的建築上，鄭怡雯在那裡揮著手，背景是她守護了十年的新生沙灘。那一刻，你會深刻感受到，這個地方之所以叫「好美」，不僅是因為風景，更是因為有這樣一個溫暖的人，用她的十年青春，溫柔地翻轉了一個漁村的宿命。

這場革命沒有煙硝，卻充滿了生命力。鄭怡雯向世人證明：只要心繫共好，一個平凡的漁村媳婦，也能成為改變世界的女力領袖。她的十年，不只是一段創業史，更是一曲守護土地的深情頌歌。在好美里，美的不只是風景，更是那份願意為家鄉挺身而出的「心」。

好美里，因妳而好美。

4 | 對土地的守護轉化為品牌，成立了「好美農漁產」。
5 | 蛤蜊XO醬。
6 | 以虱目魚及午仔魚製作而成的「兩種魚酥」。
7 | 帶領遊客走上好美沙灘「挖蛤蜊」。