

台灣漁人

115年全國漁民節



1 | 115年全國漁民節於臺南舉行，12位全國模範漁民接受表揚，展現臺灣漁業跨世代的傳承與貢獻。
2 | 與會人員於漁會家政班成果展區合影，展攤呈現各地漁會的手工作品與推廣成果。



漁業推廣五十年： 115年全國漁民節相聚府城， 致敬台灣漁人

文 方美姿（中華民國全國漁會專員）· 攝影 游忠霖（大山影像工作室）、陳有憲（漁業署特聘攝影師）

從迎風出海的船長，到日夜照顧魚塢的養殖戶，臺灣餐桌上的鮮美，背後都有漁業工作者的辛勤付出。115年全國漁民節慶祝活動於9月11日在臺南登場，睽違14年再度回到府城，並適逢臺灣漁業推廣50週年。總統賴清德、農業部長陳駿季及臺南市副市長葉澤山等出席典禮，向長年投入漁業的工作者致敬，也共同關注產業傳承與轉型的下一步。

今年全國漁民節慶祝活動以「台灣漁人」為核心，表揚12位全國模範漁民，並肯定優秀漁民、模範外籍船員及資深漁業工作者的貢獻。獲獎者橫跨遠洋、沿近海、養殖、漁家婦女與資源保育等領域，呈現臺灣漁業多元的面貌。有人累積數十年技藝，有人投入科技應用，也有人透過教育與社區服務，讓漁業走入更多人的生活。

對《漁業推廣》月刊而言，這場盛會也是重新認識漁業工作者的契機。獎項記錄了個人的努力，而人物背後的經驗，更值得整理與傳遞：面對環境變化，如何調整生產方式？累積多年的技術，如何交到後輩手中？產地的辛勞，又如何讓消費者理解？這些問題，正是漁業推廣持續關心的課題。

從傳統技藝到智慧養殖，看見漁人的傳承與創新

95歲的模範漁民吳天南，是產業傳承的動人代表。從年少捕魚到投入養殖，他見證臺灣漁業數十年的變遷，至今仍關心魚塢事務。他將竹筏

製作、漁網編補及以歌唱協助魚苗計數的傳統技藝傳授後輩，並提供魚塢作為學校食魚教育的體驗場域，讓孩子有機會接觸生產現場。

模範外籍船員



3

這些從勞動中累積的知識，往往藏在操作的細節裡。漁網如何編補、魚苗如何計數，都需要熟練的手勢、耐心與判斷。透過前輩示範、後輩實作，技術才能逐步被理解，也讓下一代知道，一尾魚走上餐桌之前，經過多少人的照料與付出。

吳天南也主動申請水產品溯源條碼，讓傳統經驗與現代管理相互連結。其他獲獎者同樣展現求新求變的精神：黃金獅導入即時水質監測、智慧電箱及綠能設施；于錦鳳運用現代科技改善養殖環境；王文財則承襲三代養蚵經驗，透過產品與體驗活動推廣地方漁產。

這些實務案例提供了不同的發展方向。科技可以協助掌握生產資訊，體驗活動可以拉近產地與消費者的距離，但每一種做法都需要配合地方條件。推廣工作的價值，在於協助漁民理解方法、評估需求，並透過交流與觀摩，找到適合自身經營的選擇。

向幕後夥伴致敬，回望漁業推廣五十年

典禮也將目光投向共同打拚的外籍船員，以及長年奔走漁村的推廣人員。總統賴清德肯定外籍船員的貢獻，強調他們與臺灣漁民是工作夥伴，也是共同打拚的一家人。現場並表揚 7 位資深推廣人員，感謝他們長期投入漁業服務。

從船上分工到岸上輔導，漁業的運作有賴不同角色相互支持。漁船需要團隊合作，養殖經營需要資訊與技術支援，漁家生活也需要穩定的服務網絡。透過表揚，平日較少受到注目的工作得以被看見，也提醒社會，產業的成績來自許多人的共同付出。

回顧推廣工作，漁事、家政與四健教育各有服務重點。漁事推廣協助生產技術與產銷經營；家政推廣關注家庭生活、婦女學習與社區支持；四健活動則引導青少年從實作中認識漁業，培養合作與解決問題的能力。三者共同連結生產、生活與人才培育，讓產業發展有更完整的基礎。

推廣人員在其中扮演重要的橋梁。他們需要理解政策與專業資訊，也需要聽懂漁民面對的困難。新的方法能否落實，除了技術本身，還牽涉成本、設備與操作習慣。透過反覆溝通與現場交流，知識才有機會成為實際可用的工具，漁民的需求也能被更清楚地傳達。

配合 50 週年，現場設置「臺灣漁業推廣 50 週年展」與「漁會家政班成果展」，呈現推廣工作的發展歷程與多元成果。展覽讓長期累積的工作有了具體面貌，也提供不同世代交流的機會，重新思考哪些經驗值得保存、哪些方法需要持續更新。



4

家政成果尤其讓人看見漁村生活的活力。婦女透過共同學習、分享技藝與參與地方事務，累積能力，也建立彼此支持的關係。這些成果若能結合在地食材與文化，便有機會進一步成為食魚教育、地方產品及社區活動的資源，讓更多人參與漁村發展。

走進府城漁鄉，從產地到餐桌認識海味

慶祝活動同時延伸至漁村文化。「府城漁鄉嘉年華」以「神護漁」、「咱討海」、「塢飼魚」、「享海味」四大主題，串聯沿近海漁撈、養殖、傳統技藝、食魚教育與海洋永續，帶領民眾從信仰、生產及飲食等角度認識漁鄉。

漁村的文化與日常勞動緊密相連。漁船出入港、魚塢管理、漁獲處理及家庭料理，構成地方生活的節奏。當民眾走近產地，便有機會理解不同水產品的生產條件，也能看見漁業工作者如何在自然環境與市場需求之間，做出一次次判斷。

食魚教育正可從這樣的接觸開始。認識魚種、理解產季、學習選購與保存，能讓消費者更有信心使用水產品；進一步了解捕撈與養殖方式，則有助於珍惜食物與生產者的勞動。讓產地知識走進家庭餐桌，也是推廣工作持續向外延伸的重要方向。

依漁業署公布的規劃，10 月 17 日舉辦「府城娛樂市集」，延續系列活動，邀請民眾走入臺南漁鄉。活動帶來相聚的機會，若能進一步累積對地方漁產與文化的認識，這份參與便有機會延續到日常的選購與生活之中。

從第一線需求出發，迎向漁業下一個五十年

面對未來，照顧漁民生活與改善作業條件，仍是產業持續發展的基礎。賴總統在典禮中表示，政府將持續改善漁港及相關設施，並推動從產地到餐桌的冷鏈流程，兼顧作業安全與水產品品質。

建設與技術要發揮效益，也需要配合第一線的使用需求。設備如何操作、鮮度如何維持、資訊如何傳遞，都需要生產、加工與運銷端共同參與。推廣工作可以協助串聯這些環節，讓新的資源更貼近實務，也讓漁民在改變經營方式時，獲得必要的支持。

全國漁民節讓社會有機會停下腳步，認識海味背後的人與故事。對《漁業推廣》月刊而言，持續記錄人物經驗、介紹實用知識與傳遞地方聲音，正是延續這份敬意的的方式。當前輩的技藝得以傳承、第一線的需求受到重視，民眾也願意走近漁村、理解生產，這場府城盛會凝聚的支持，便能陪伴臺灣漁業走向下一個五十年。

3 | 三位模範外籍船員獲頒獎牌，肯定他們長年投入臺灣漁業、與漁民共同打拚的付出。

4 | 漁業推廣50週年表揚資深推廣人員，感謝前輩長年深耕漁村，協助技術傳播與產業發展。