



看顧池水，也投入公共事務 模範漁民黃金獅 為嘉義養殖產業傳承鋪路

文 許成碩 · 圖 游忠霖（大山影像工作室）

台17線穿過嘉義沿海，一方方魚塭沿路展開。對養殖戶而言，穩定的進排水、供排分流，以及便於飼料車與運魚車往返的產業道路，都是維持生產與運銷的重要條件。

黃金獅投入金目鱸、七星鱸養殖約40年，並長期參與產區公共事務，今年獲選全國模範漁民。談起養殖，他先從水說起，這份對水的重視，也成為投入公共服務的起點。



接手家業，以「養魚先養水」為主臬

1985年，仍在服役的黃金獅接獲父親意外過世的消息，隔年退伍後，他毅然回到嘉義，接手養殖家業。投入養殖約40年的黃金獅，以金目鱸與七星鱸為主要養殖魚種。兩種鱸魚雖能適應不同鹽度，但仍須面對放養密度、氣候變化與病害風險等考驗。他強調，把水質照顧好，魚才能穩定成長，因此，每日觀察水色、魚群游動與攝食狀況，是他數十年如一日的基本功。

鱸魚病害發展迅速，一旦未能及時控制，往往造成可觀損失。黃金獅指出，防疫須從放養前的清池、消毒做起，再依魚況調整養殖環境；養殖期間則配合動物防疫單位指導，遵守水產動物用藥規範。他強調，不能跳過任何一個環節，發現異常及早處理，才能降低病害擴大的風險。

為了提升生產管理與產品安全，黃金獅陸續導入水產品生產追溯制度，並通過產銷履歷驗證。從魚苗來源、飼料、用藥到出貨，各項作業均留下紀錄，讓多年累積的養殖經驗，進一步轉化為可追溯、可查核的生產資料。

擴大養殖生產區，完善水路與基礎建設

黃金獅曾任嘉義縣養殖漁業發展協會理事長、中華民國養殖漁業發展協會監事及嘉義區漁會理監事。擔任理事長期間，他將養殖戶面臨的水路、道路、用電與運銷問題帶進協調場合，並與縣府及鄉鎮公所合作，推動養殖漁業生產區擴大。嘉

義縣生產區由8處增至13處，總面積從1,705公頃擴增至3,723公頃。

生產區擴大後，更多養殖戶得以納入水路、道路與電力設施的整體規劃。黃金獅強調，產區建設首要解決水的問題。在條件允許下，應推動「供排分離」，將進水與排放水分流，降低水體污染與病害交叉感染風險。他也持續爭取農水路與產業道路改善，確保飼料、魚苗及成魚運輸順暢無阻。

厚植產業韌性，推動智慧養殖與產區防災

漁業署與嘉義縣政府輔導養殖場導入即時水質監測與智慧電箱，能持續記錄水質與微氣候，並可遠端控制水車，黃金獅亦積極協助產區推廣。透過監測設備、穩定供電與產區道路的緊密配合，有助提升魚塭的日常管理、防災應變與災後復養能力。

在生產環境之外，黃金獅更將公共服務延伸至產銷端，協助成立嘉義縣養殖漁產生產合作社，並參與「嘉義嚴選黃金烏魚子」品牌推廣與品質評鑑。透過共同採購、生產協作及產品分級，引導養殖戶建立合作機制，有效強化與市場通路對接的競爭優勢。

黃金獅投入養殖40年，他從巡池看水走向產業公共服務，陸續推動產區建設、智慧養殖與青年培育。「養魚先養水」是他管理魚塭的原則，也化為改善整體養殖環境的實踐，面對產業轉型，他仍將持續傳承經驗、凝聚組織力量，為嘉義沿海養殖業累積向前發展的動力。

1 | 黃金獅輔導成立嘉義縣養殖青年聯誼會，鼓勵青年投入漁業。

2 | 黃金獅積極推動養殖生產區發展，開創產業新局。