第8屆百大青農徐仕豪 綠竹筍機械省工與精品百貨通路

農業推廣科 洪巍晉 分機 431
農業科技研究院派駐專員 馮震鈞、徐振家、邱珮詒 分機 438、433、403

徐仕豪青農投入綠竹筍產業，從生產端導入機械化設備與現代化管理，並持續發展品牌、拓展通路及推動農業資源循環，逐步建立兼顧生產效率與經營管理的農業模式，憑藉實際經營成果與創新作法，獲選為第 8 屆百大青農（圖 1）。桃園市復興區地處山區，綠竹筍為該區重要經濟作物，長期面臨 3 項結構性問題：採收期集中導致勞動力需求大、農村人口老化造成基層勞力不足，以及傳統栽培農務強度高。深耕地方農業 17 年的徐仕豪青農，經營「樺音山莊」，將綠竹筍設定為主力作物。他認知到傳統仰賴密集人力的模式已難以長期維持，因此確立導入機械設備與現代化管理為核心方向（圖 2），希望降低農務負擔，為復興區綠竹筍產業尋找新契機。

綠竹筍栽培中，「清竹頭」與「培土」是兩項較耗費體力的田間作業（圖 3）。傳統上主要仰賴人工使用鋤頭進行，效率較低且容易造成職業傷害。為改善生產效率，徐仕豪青農導入適合山區地形的小型挖掘機及專用培土機等機械設備，調整傳統作業流程，導入小型挖掘機後，清竹頭傳統人工作業時間節省達 83%。這項省工成果有效降低田間作業的體力負擔，使農場在有限人力下仍能維持生產面積，並將頂級筍比例由 6 成提升至 9 成。

除了生產端硬體升級，徐仕豪青農亦重視後端銷售與品牌經營。他創立「樺音山莊綠竹筍」自有品牌，並導入現代商業管理思維。銷售模式上，採取「全年均一價」與「預購排單制」，以產季零庫存的方式降低傳統交由盤商收購所面臨的價格波動風險，維持產品供應穩定與農場收益。憑藉穩定的品質控管，產品成功打入高端消費市場，進入忠孝 SOGO、微風廣場等知名百貨通路。在地方合作方面，他積極參與農業交流，推動農機資源共享及農務合作機制，支援周邊農友人力需求，他成立「復興碎枝隊」，協助跨產業處理區內農業剩餘資材，透過機械將修剪枝條粉碎，轉化為堆肥或覆蓋資材，逐步建立資源循環利用模式。



▲圖 1.本場王毓華場長與百大青農徐仕豪合影。



▲圖 2.百大青農徐仕豪和王姿怡示範履帶式植物殘枝粉碎機粉碎老竹。



▲圖 3.百大青農徐仕豪田間作業。

政策宣導



