柒、農民輔導與推廣服務

【研究成果發表記者會】

耐病與高產兼備，新改良蜂種提升產業韌性

養蜂產業在農業生產扮演協助授粉的角色，但國內蜂農正面臨蜂種弱化、病蟲害好發及產量下降等問題。為強化蜂群健康、提升蜂產品產量並因應氣候變遷對蜜蜂生存的衝擊，本場成功選育「耐病產蜜蜂種」及開發「雜交性狀保留技術」，可望協助養蜂產業改良蜂種，克服氣候變遷對蜜蜂生存帶來的衝擊。114 年 7 月 15 日呂前場長秀英率本場團隊於農業部召開「蜂種改良新突破，耐病力與產蜜量雙提升」記者會，發表歷經五年育成之優良蜂種及雜交性狀保留技術。本場以「清潔力」與「採蜜力」為選育指標進行品系篩選，經多代人工繁殖育成耐病高產蜜之優良品系。研究結果顯示，改良蜂種清潔力可達 90%，顯著高於一般產業飼育蜂群；幼蟲接種白堊病原後存活率提高 40%，產蜜量亦增加 30%。本場同步開發「雜交性狀保留技術」，可避免自交弱化，並確保優良性狀穩定遺傳，利於蜂農自主育種與產業永續發展。



▲本場呂前場長秀英 (右 2) 率領研究團隊展示耐病高產蜜新蜂種

【農民教育訓練與家政輔導】

食農教育

本場持續推動食農教育人才培育與教案推廣，透過專業培訓、校園推廣及體驗活動，深化民眾對在地農業、生產環境及飲食文化之認識。114 年度共辦理多場食農教育相關課程與活動，獲得學員及參與師生高度肯定。

在人才培育方面，3 月 12 日辦理「食農教育講座－紅棗班」，計 23 名學員參訓，整體滿意度達 98%；3 月 31 日辦理「食農教育講座－紅棗教案教具設計工作坊」，計 20 名學員參訓，整體滿意度達 99%，透過教案設計與教具製作實務課程，提升食農教育推廣人員之教學能力。另於 8 月 22 日辦理「食農教育專業人員共同培訓－食農教育推動方向及實務解析」，計 20 名學員參訓，課程滿意度達 99%，增進參訓人員對食農教育政策方向及實務推動策略之理解。

在校園推廣方面，3 月 28 日由本場食農教育團隊前往苗栗縣大湖鄉新開國小辦理草莓食農教育活動，講授草莓栽培管理、營養價值及風味體驗等內容，並結合互動教學與感官體驗，計有 51 位師生參與，協助學童建立從產地到餐桌的正確認知。

此外，8 月 8 日辦理「食農教育講座－紅棗小旅行」，結合紅棗產業、在地文化及農業體驗活動，邀請苗栗縣新開國小及坪林國小師生共 48 人參加，課程滿意度達 98%，透過實地走訪與體驗學習，加深學員對苗栗特色農產及在地農業發展的認識。

本場透過多元化食農教育課程與體驗活動，持續強化食農教育推動量能，促進民眾認識農業生產、支持在地農業及實踐健康飲食生活。



▲紅棗小旅行大合照



▲食農教育講座－紅棗教案教具設計工作坊

農民學院

本場針對有意從農之青年農民及專業農民，開設系統性規劃之課程，強化農業人力資源素質。114 年共舉辦 7 梯次教育訓練，計 158 位學員結訓。

參訓學員對本年度課程的整體滿意度為 92.2%，其中「農業入門課程」整體滿意度為 90%，包含養蜂入門班 92% 及蜂蜜品評入門班 88%；「初階訓練課程」為養蜂初階班，整體滿意度為 92%；「進階訓練課程」的整體滿意度為 94%，分別是農產品加工班 92%、草莓育苗班為 92%、作物病蟲害整合管理班為 94% 及草莓栽培管理班為 96%。

◆ 114 年本場農民學院教育訓練滿意度調查表

分組項目	課程梯次名稱	結訓人次	填寫人次	課程規劃	各堂訓練課程評分	學員自評	整體滿意度(%)
農業入門	養蜂入門班	30	30	92	80	95	92
	蜂蜜品評入門班	30	30	92	78	90	88
初階訓練	養蜂初階班	19	19	94	78	91	92
進階訓練	農產品加工班	9	9	92	76	92	92
	草莓育苗班	29	30	92	80	94	92
	作物病蟲害整合管理班	13	16	94	80	93	94
	草莓栽培管理班	28	29	96	82	96	96



▲養蜂入門班場外實習課合影



▲蜂群管理實習上課情形



▲農產品加工班實習情形



▲草莓栽培管理班實習情形合影

農業張老師田間實地診斷活動

配合農業部自 106 年起推動之張老師現場診斷輔導計畫，本場持續推動「農業張老師」田間實地診斷活動，邀集產官學專家深入產區辦理技術講習、田間示範及現場診斷，協助農友解決生產管理及經營行銷等實務問題。

本年度共辦理 4 場次農業張老師活動，涵蓋病蟲害防治、野生動物危害管理及農產品行銷等議題。4 月 17 日於公館鄉辦理「紅棗東方果實蠅防治及管理策略」，邀請國立臺灣大學昆蟲學系許如君主任講授果實蠅防治技術，並至紅棗果園進行防治措施示範及田間診斷，計 83 位農友參加。5 月 8 日再次辦理同主題課程，針對柑橘產業需求說明果實蠅整合防治觀念，並示範柑橘果園果實蠅防治方法，計 53 位農友參加。

為協助農友因應野生動物危害問題，10 月 16 日於苑裡鎮橘香幸福區果園辦理「猴害防範技術及防猴網罩田間示範講習會」，邀請臺東區農業改良場陳奕君副研究員講授猴害防範技術，並於柑橘果園實地示範防猴網罩設置方式及管理要點，協助農友降低農作物受損風險，計 45 名農友參加。

此外，為提升農產品品牌形象及數位行銷能力，10 月 22 日於苑裡鎮農會山腳辦事處辦理「手機農產品美食攝影行銷課程」，邀請吳鑫老師指導學員運用手機拍攝農產品及加工品照片，學習構圖、光線運用及商品故事呈現技巧，增進農友及青年農民自媒體行銷能力，計 42 名青農及農友參加。

本年度農業張老師活動透過專家授課、田間示範與現場診斷等方式，提供農友即時且具體的技術輔導，協助解決生產管理問題，提升農業經營效能與產業競爭力，充分發揮農業專家服務在地產業之功能。



▲ 4 月 17 日「紅棗東方果實蠅防治及管理策略」活動大合照



▲ 5 月 8 日「柑橘東方果實蠅防治及管理策略」活動大合照



▲ 10 月 16 日「猴害防範技術及防猴網罩田間示範講習會」活動大合照



▲ 10 月 22 日「手機農產品美食攝影行銷課程」活動大合照

在地農特產品資源研發與推廣

本場結合在地特色農產品、家政推廣及農村婦女培力工作，透過研習訓練、體驗活動及產品加工應用課程，推廣苗栗特色農產多元利用，提升農村婦女及田媽媽班員之產品開發、餐飲服務與行銷能力，促進農特產品加值應用與農村產業發展。

4 月 1 日辦理「低碳飲食暨食農教育研習」，課程內容包含「用食物設計探索餐盤外的世界」低碳飲食課程及「莓好食光」食農教育課程，透過餐盤設計理念介紹、實作體驗、草莓產業知識講解、品評技巧學習及草莓果醬 DIY 製作等活動，引導學員認識低碳飲食與在地食材應用，計有 59 位家政班員參加。

8 月 14 日辦理「綠色照顧暨莓食料理研習」，邀請國立成功大學黃正雅教授講授「運動即是良藥」，推廣健康促進觀念，並由金椿茶油工坊黃捷纓副總經理帶領學員

製作休閒莓食料理，結合在地草莓農產品與健康飲食概念，計 65 人參加，提升學員對農產品加工利用及健康飲食之認識。

為強化農村餐飲品牌經營與行銷能力，10 月 28 日於三義鄉卓也小屋辦理「田媽媽主題訓練－餐飲行銷工作坊」，課程內容涵蓋餐盤設計、五感體驗及品牌故事行銷等主題，帶領學員從產品設計、感官體驗到品牌塑造，深入了解永續餐桌與餐飲行銷策略，計有 30 名田媽媽及家政班員參加。

另於 11 月 28 日於仁德醫護管理專科學校辦理「田媽媽主題訓練－手作烘焙教學課程」，邀請洪敏雄老師講授麵包及蛋糕製作原理與實務操作技巧，計有 30 名田媽媽及家政班員參加。



▲ 4 月 1 日「低碳飲食暨食農教育研習」活動大合照



▲ 8 月 14 日「綠色照顧暨莓食料理研習」活動大合照

【農業政策】

實耕者從農工作認定作業計畫

農業部為保障部份實際從事農業工作且以農業維繫生計農地耕作者，僅能以口頭約定方式使用他人農地，而無法取得書面租賃契約並加入農民健康保險 (以下簡稱農保) 之投保權益。於 107 年修正「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法」並訂定「實際耕作者從事農業生產工作認定作業要點」，由各區農業改良場據以辦理如農保審查資格條文提供、工作認定作業要點解釋、申請文件準備、現地勘查、發證及相關農業政策說明等輔導事宜；於 113 年 11 月 21 日修正農保審查辦法及實際從事農業生產工作證明文件核發要點，若農民之實際從事農業工作農地與戶籍地位於不同一直轄市、縣（市）且不相毗鄰之鄉（鎮、市、區）範圍內時，亦得向改良場申請核發從農工作證明，經各改良場依實耕要點規定實質審查及現地勘查後，符合資格者發給從農工作證明，以利農民持該證明以申請參加農保。

114 年透過本場辦理之農民學院課程及於各鄉鎮辦理之農業講習共同宣導，辦理實際耕作者從事農業生產工作認定之政策宣導及說明，合計 15 場，參加人數 761 人次；主動電話調查及接受民眾來電及到場諮詢人數計 120 人次；受理符合申請條件者計 3 人次，栽種作物包含水梨、草莓及木瓜等；全年度核發從農工作證明計 3 件，以農業用地經營規模達認定基準資格 2 件、以全年實際出售農產品銷售金額達新臺幣 25 萬元以上資格 1 件、以投入農業生產資材達新臺幣 15 萬元以上資格 0 件；平均年齡 50 歲，加保農保 3 件。



▲辦理實耕農認定政策宣導



▲辦理實耕農認定現地勘查

青農輔導

本場持續推動青年農民輔導工作，積極協助青農反映產業需求、強化組織交流及提升經營能力，並透過參與全國性交流活動，建立中央與地方、青農與政府之溝通平臺，促進青年農民永續發展。

6 月 6 日至 7 日，農業部於南投縣埔里鎮舉辦「114 年全國青農交流座談暨競賽活動」，邀集全國青年農民代表齊聚交流，由農業部陳駿季部長率各單位主管出席，針對青農關切議題進行面對面溝通與回應。本場由呂秀英場長率領青農輔導團隊陪同苗栗縣青年農民代表參與活動，積極協助青農反映產業發展需求與經營困境。

座談會中，全國共提出 9 項青農提案，其中苗栗地區青農即提出 4 項重要議題，涵蓋山坡地整坡輔導、白肉雞減抗驗證制度、農務工作與教召制度協調、農村道路修復、農業資材補助及初級加工場經營者農保資格等面向。相關業務單位針對各項問題進行說明與回應，並承諾持續研議改善措施，展現政府重視青年農民意見及協助解決產業問題之決心。

除政策交流外，活動亦安排團隊合作競賽，透過趣味闖關及團體活動增進各縣市青年農民互動與經驗分享。苗栗縣青年農民代表於活動中展現優異團隊合作精神與凝聚力，在競賽中榮獲「團隊默契無敵獎」，充分展現苗栗青農積極進取及團結合作之精神。

本場將持續扮演青年農民與政府間溝通橋梁角色，透過組織輔導、交流活動及專業諮詢等多元方式，協助青年農民提升經營管理能力，強化產業競爭力，並促進青年投入農業及農村永續發展。



▲全國青農座談會於南投縣埔里鎮舉行，呂場長率本場青農輔導團隊參加，與苗栗縣青農合影



▲苗栗縣青農聯誼會榮獲「團隊默契無敵獎」

產銷履歷推動成果

114 年苗栗縣作物產銷履歷面積以類別分，米類 2,658.3 公頃、水果 175.3 公頃、蔬菜 399.9 公頃、雜糧特作 391.5 公頃及茶葉 60.3 公頃，合計 3,685.3 公頃。苗栗縣 114 年產銷履歷目標值為 3,498 公頃，目標達成率為 105.35%，推動成效卓著，此乃苗栗各推動產銷履歷業務單位及農事生產者共同的努力，期苗栗地區農民產出安全農產，消費者食的安心，環境健康得以永續發展。

◆ 114 年度苗栗縣產銷履歷統計

作物類別	生產單位數	生產人數	驗證面積（公頃）	預估全年產量（公噸）	預估全年產值（億）
米類	128	1,305	2,658.3	31,900	13.3978
水果	101	237	175.3	2,103	0.5608
蔬菜	122	147	399.9	5,998	0.4907
雜糧特作	34	95	391.5	3,132	1.0962
茶葉	14	14	60.3	60	0.4104
合計	399	1,798	3,685.3	43,193	15.9559

【環境教育】

深化跨域合作：擴大「苗栗人文生態休閒聯盟」規模

本場自 106 年起攜手客委會客家文化發展中心、內政部國家公園署雪霸國家公園管理處、農業部農村發展及水土保持署臺中分署等多方機關共同組成「苗栗人文生態休閒聯盟」，並陸續邀請國立聯合大學、台灣中油股份有限公司探採事業部、苗栗縣政府及交通部觀光署參山國家風景區管理處等單位機關加入聯盟，擴大苗栗環教影響力，並有顯著成效。

「苗栗人文生態休閒聯盟」之籌組致力提升區域環境教育能見度，本年度透過資源整合與跨域協作，成功擴大聯盟範疇，強化苗栗生態休閒之共榮發展。

本場 1 月 14 日協辦「新成員加盟簽署儀式」，正式納入臺鹽公司通霄精鹽廠及林業及自然保育署新竹分署。聯盟成員增至 10 個機關單位，邁向「十全十美」之新里程碑。

多元議題整合，確立「議題導向、共同宣傳、資源共享」之合作架構，融合觀光旅遊、農村再生、生態永續及食農教育等跨領域課題。深化交流機制，透過合辦活動與定期交流，強化各機關間的夥伴關係，共同建構具影響力的環境教育資源網絡，帶動苗栗地區生態休閒產業之永續共好。



▲苗栗人文生態休閒聯盟各機關首長合影

環境教育推廣成效與獲獎肯定：培育績優環教人才

本場環境教育推廣成效卓著，同仁羅玉青於本年度榮獲環境部首屆「績優環境教育人員獎」優等肯定。此榮譽展現本場所屬「臺灣蠶蜂昆蟲教育園區」在歷任場長領導下，成功將農業研究與環境教育深度結合之轉型成果。

核心執行成效與推廣實績：

1. 區域資源網絡整合：延續自 103 年環教場域通過以來之能量，有效整合苗栗地區人文生態休閒聯盟，連結區域資源建構環境教育永續網絡。
2. 推展環教平權與社區深耕：將課程導入高齡日照據點與農會家政班，推動高齡者與農村婦女之環境教育參與，落實社會包容性。
3. 數位轉型與科普創新：透過臉書專頁、YouTube 頻道及線上課程進行數位傳播，觸及人次達數萬名；並運用吉祥物與環教巡迴車深入偏鄉，提升科普教育之親近度。
4. 跨域行政協作模式：展現行政體系支援環境教育之典範，結合專業知能與行動力，將嚴肅的農業科學轉化為具備「創新與溫度」的教育內容。

本場將持續深化「臺灣蠶蜂昆蟲教育園區」之量能，以專業研究為基石，推動全民環境教育普及化。



▲榮獲環境部 114 年績優環境教育人員 - 羅玉青 (第二排左 3) 進總統府接受蕭美琴副總統 (第一排中) 表揚後合影



▲環境部長彭啟明 (左) 頒獎合影



▲榮獲環境部 114 年績優環境教育人員 - 羅玉青 (左) 與施佳宏場長 (右) 於頒獎後合影

推動國土綠網與環境教育：里山的螢火蟲小旅行

本場於 114 年 5 月 2 日在苗栗通霄飛螢農莊舉辦「里山螢火蟲小旅行」，共計 40 名民眾參與。活動核心旨在落實「國土生態綠網」政策，結合里山倡議理念，強化生物棲地連結與生態系統韌性。

1. 生態保育推廣：透過「螢火蟲生態導覽」與「幼蟲餵食體驗」，增進民眾對生物多樣性及棲地保護的認知，深化人與自然共生的意識。
2. 創意環境教育：結合在地產業資源，安排「蠶繭彩繪」手作活動，以寓教於樂方式轉化農業廢棄物為生態藝術創作。
3. 里山價值體認：實地觀察螢火蟲棲地，讓參與者親身體驗自然保育與資源永續利用的平衡。

本場將持續透過多元化推廣活動，連結農業政策與環境永續議題，共同守護區域生態家園。



▲里山的螢火蟲小旅行活動合影

【農業資訊服務與視聽傳播】

農民諮詢服務及園區參觀統計

本場透過電子、平面、廣播等傳播媒體，推播各項試驗研究成果、最新農業知識及技術，並推動生物多樣性生態教育。114 年透過農業部及苗栗縣農業新聞向外發佈共 18 件新聞稿、辦理 2 場記者會；接受媒體採訪計 28 次；全場辦理農業技術服務單一窗口、電子郵件及 FB 或 Line 諮詢 649 件、電話諮詢服務 1,174 件；專家實地查訪、定點服務及農作物栽培管理技術諮詢服務 626 件；作物病蟲害鑑定診斷、土壤及資材檢驗分析服務 3,138 件。

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區因下半年本場域進行耐震補強工程，展館暫停開放；團體參觀及環境教育，協助相關傳媒對自然，人文、生態和農業的參觀服務團體共 21 件，總參觀人數計 941 人。

農業科普知識及環境教育線上推廣

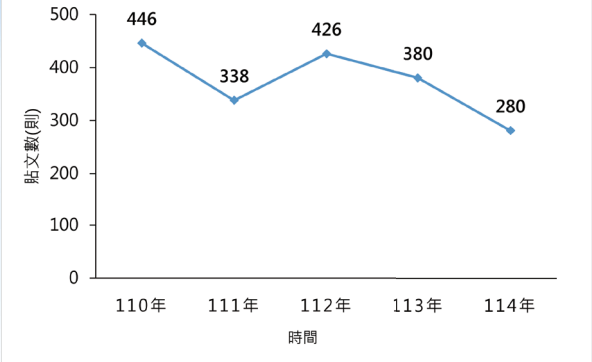
本場致力於利用 Facebook 粉絲專頁及 YouTube 傳播並整合優化成現階段流行的短影音方式作為業務推廣、環境教育、食農教育與農業施政研發成果呈現及農業部農業政策推廣重要宣傳工具。

本場 Facebook 粉絲數及貼文數、YouTube 訂閱數及觀看數持續成長。臉書粉絲專頁的部分，114 年粉絲數達 18,278 人、貼文數達 280 則；YouTube 影音教材的部分，訂閱人數達 2,300 人、觀看次數達 307,983 次。臺灣蠶蜂昆蟲教育園區 Google 評論，滿意度高達 4.8 顆星。

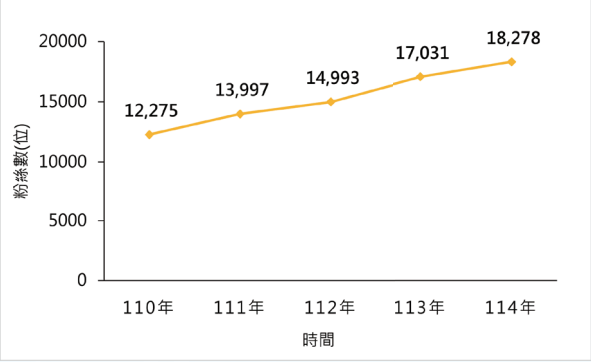
未來本場將賡續配合農業部相關政策，善用資通訊工具：臉書、YouTube、Line 等數位化通訊工具，提升施政及研發成果宣導效能。

▲本場 Facebook 粉絲專頁

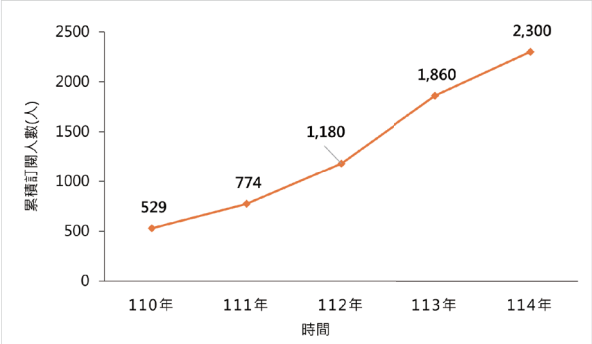
▲本場 YouTube 頻道



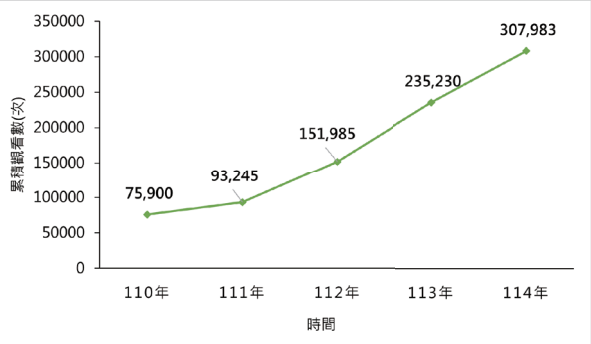
▲本場近 5 年 Facebook 粉絲專頁貼文數統計



▲本場近 5 年 Facebook 粉絲專頁粉絲數統計



▲本場近 5 年 YouTube 頻道累積訂閱人數統計



▲本場近 5 年 YouTube 頻道累計觀看數統計