



買買氏體驗種稻。

農學作家與
土地的故事

一輩子一定要出走一次

買買氏的棄業效應

文◎林鈺喬 圖◎買買氏／提供



買買氏的《棄業日記》讓人重新思考生活的意義。

——本「日記」能引起多大回響？一個廣告人能為農業帶來什麼不一樣的活力？當金融海嘯席捲全球，大家汲汲營營只求獲得一個穩定工作，一位嬌小的廣告人，毅然決然放棄優渥的工作，跑遍台灣農村和農夫們一起工作一起生活，用以工換宿的方式認識農村、體驗農業。作家買買氏（本名金欣儀）的《棄業日記》出版後感動無數上班族，在夢想逐漸被生活壓力吞噬年代，讓人有了追夢的勇氣，也讓終日在都市中打轉的人們，看到了另一個世界。

誰說人生只有一條路？

考試上學畢業上班退休。在選擇出走前，買買氏的人生目標，和多數國人一樣，只有這條單行道。鎮日寫著精美卻沒有靈魂行銷文案。商業化的制式反應讓她忘記了許多事：生活與工作的意義！在看到一個用土鳳梨製作的鳳梨酥廣告，讓買買氏決定要開始她的旅行，重新認識農業、認識自己。接下來的一年，買買氏在走遍全國多個農村，做著和她身材極不相稱的工作，從農業粗活

及農民的生活智慧中找尋答案。

除了和農民一同生活一同工作，讓買買氏為每位接待她的農友、民宿作出一篇篇具有靈魂、感情的文案。「你不喜歡自己的小孩太早熟，一定也不能容忍糧食用不正常的方式長大！自大的黃豆，堅持自己長大！……吃下去，你也會為你的健康而自大！（節錄自《自大的黃豆》）」這種淺顯有趣的文案，不但能快速讓人瞭解產品特色，也將農夫想對消費者說的話，在短短的字句間展露無遺。「在書中，除了學習體驗外我也是一個農村翻譯人員，將農民與產品想說的話，轉化成消費者讀得懂、可接受的語言。」這些作品，也為買買氏的旅程留下美好註解。

在協助農民行銷外，買買氏也透過文字表達了她對農業、土地及環保的觀察。從不認為自己是個農作家，只是將「棄業」時期所體會、感受的農業現況以及農業艱辛的工作，記錄下來。從友善土地農法、生態環保、除草劑與農藥到農業人力老化、產銷失衡等種種問題，在買買氏筆下卻顯得詼諧有趣又發人省思。買買氏笑着說：「我不是農業專家、也不是政策評論員，我只能用我熟悉的專業來描寫我看到的農業。」



不使用機器採收，和農友徒手割稻。

不僅僅是記錄，買買氏對自己的創作有更高的期許。許多人每年出國旅遊，卻從未到過農村一探究竟。對蔬果的印象，多來自水果攤販：芒果一定是「玉井」芒果、鳳梨只有「金鑽」而且產地只能在台南關廟、「大湖草莓」和「拉拉山水蜜桃」等都是一樣的問題。消費者到市場買菜只有2個問題：能不能賣便宜點？這水果甜不甜？「其實這樣對農業、環境以及食品安全是惡性循環。」買買氏說。當盤商一直砍農產品價格，農夫便沒有資金投資品質好、安全的資材及肥料；當消費者只要水果

甜、蔬菜漂亮，農藥、化肥使用的兇。最後的結果就是没人要種田，農產業夕陽化、土地、生態破壞，民眾健康也吃出問題，「最後倒霉的還是我們每一個人！」買買氏說。因此買買氏也希望搭起農夫與消費者中的一道橋，讓原本不關心農業的人開始關心、不瞭解的人開始瞭解。

用自己的專長為農業發聲

買買氏為農夫和消費者搭起的這座橋沒有隨著宣傳結束而停止，買買氏在臉書開設「直接跟農夫買」粉絲團，免費讓友善土地的農夫宣傳農產品，也讓消費者能直接向農夫買到新鮮的農特產。省去盤商從中賺一手，讓利潤直接回饋農夫，讓其有更充裕的資金能買更好的資材、有更多時間能照顧田裡的作物。現在粉絲團人數已超過5萬人、同時也有多名志工一起維護這個屬於農夫與消費者的園地。

「能為這塊土地、農業做的只有這樣嗎？做法是對的嗎？」曾棄業一年的買買氏，即將開始另一個更瘋狂的計劃：走訪世界各國、觀察每個國家的農業發展，買買氏希望能從中學習別人的優點，並為台灣農業激盪更多火花。**水**



蘿蔔葉也可煮菜，買買氏帶讀者體驗農村。



到宜蘭拜訪蔥農。