



郭敏學（圖中立者）至花東地區考察山區原住民農業推廣情形（左一為圖片提供者林梓聯理事長）

郭敏學

郭敏學，畢業於南京金陵大學農學院。1930年中央農業推廣委員會與金陵大學共同合作於安徽省和縣烏江鎮建立農業推廣實驗區，郭敏學在就學期間即於烏江實習，對該區實驗推行的農會組織留下深刻的印象，確

立日後從事農民組織工作的方向。金陵大學畢業後，郭敏學即前往山西、陝西兩省，協助農民組織棉花供銷合作社。抗戰結束後，返回金陵大學任教。1948年起進入農復會，負責農民組織工作。

1949年郭敏學隨同農復會「自力啓發組」組長章之汶前來臺灣，協助臺灣省政府進行農民組織調查，完成《臺灣省農業組織調查報告》，該報告為陳誠欲將合作社歸併進農會系統之政策，提供了合法性基礎。其後，郭敏學並主持多項農會經營調查，研究導致農會經營不善之緣由，發表多篇論文，協助政府進行「農會改進」工作。1965年時應聯合國糧農組織（FAO）之請，郭敏學將臺灣農民組織的成功發展經驗，撰寫成 *Farmers' Associations and their Contributions toward Agricultural and Rural Development in Taiwan* 一書，提供給其他第三世界國家參考。郭敏學亦曾受馬來西亞政府邀請，前往協助建立農會。郭敏學其他之中文著作包括《臺灣農會發展軌跡》、《多目標功能的臺灣農會》與《合作化農會體制》等書，被譽為臺灣農會研究之泰斗。

「長壽」何以能長壽？

1959年臺灣省菸酒公賣局推出新款的高級濾嘴香煙「長壽」，定價每包8.5元，比每包3.6元的「新樂園」或5.5元的「金馬」相比，都貴上許多。公賣局表示，由於黑市洋煙猖獗，因此決定推出品質不遜於洋煙的長壽煙，跟洋煙抗衡。長壽煙日後受到越來越多癮君子的歡迎，成為臺灣市佔率最高的香煙品牌，同時也是臺灣最為長壽的香煙。

就像有些人愛吃甜食，有些人偏好蜜餞，香煙品牌的選擇其實在很大程度上取決於個人的口味，抽慣英式香煙的人必定無法接受美式香煙。雖然看似主觀，但長壽煙之所以受到各界歡迎，還是有一定的客觀基礎。首先，在長壽煙推出前，公賣局只有金馬牌香煙帶有濾嘴，帶著濾嘴的長壽煙也就先確立高品質的形象。其次，長壽煙走英式口味，吸起來較為溫和，不像新樂園般嗆辣。最後，「長壽」這名稱也取得好，聽起來吉利。而香煙包裝還特別由中國生產力中心邀請6位美術專家設計、評比，最後採用老翁仙鶴圖案，呼應品牌。無論從煙的製作或品牌設計來看，在當時都是創舉。儘管長壽煙剛推出之時，算是高價位的煙品。但隨著經濟

發展、國民收入提高，長壽香煙也就越來越普及。另一方面，過去公賣局都會以低於市價甚多的價格配給長壽煙給部隊士官兵消費，許多原先不抽煙的年輕人進入部隊後，也就染上抽長壽煙的習慣，退伍後就成為長壽煙的忠實顧客。

由於長壽煙太受歡迎，1968年市面上開始出現假煙，公賣局不得不教導民眾要如何辨識長壽煙的真偽。當然，長壽煙也為國庫帶來豐厚的利潤。1977年當時擔任公賣局長的吳伯雄先生就表示，長壽煙的利潤為66.5%。但當民眾的健康意識逐漸抬頭時，以「長壽」作為香煙品牌是否恰當，便開始遭受質疑。1977年省議員謝許英就指出，香煙有害人體健康，「長壽煙」似名實不符。

1987年臺灣開放洋煙酒進口，國產煙的市佔率便一路下滑。此外，反煙運動的興起，使得長壽煙的銷售量更是大不如前。有趣的是，當年輕人紛紛改抽洋煙，長壽煙在臺灣幾乎是LKK的代名詞之時，大陸有許多癮君子卻開始對長壽煙好奇，長壽煙也已正式進入大陸銷售。許多來臺旅遊的陸客離臺前，更會在機場的免稅商店內買條正宗臺版的長壽煙。

現今長壽菸的包裝上，象徵「長壽」的南極仙翁元素已不復見

